

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN PRODUK TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KOMUNIKASI PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**DEWI NURCAHYANI
8125077953**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**CORRELATION BETWEEN SELF-ESTEEM WITH
CONSUMTIVE BEHAVIOR FOR PURCHASE THE
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY
PRODUCTS OF STUDENTS AT THE FACULTY OF
ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**DEWI NURCAHYANI
8125077953**



**This Thesis is Proposed to Fulfill a Part of Requirement to Achieve Bachelor
of Education Degree**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION
CONCENTRATION OF COOPERATIVE ECONOMIC
EDUCATION
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

ABSTRAK

DEWI NURCAHYANI, Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Kosentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang empiris dan fakta yang sah, valid serta dapat dipercaya tentang apakah ada hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, dari bulan Maret sampai bulan Juni 2012. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *sampel random atau sampel acak sederhana*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang berjumlah 2.981 orang. Populasi terjangkau dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi tahun pertama yang memiliki dan menggunakan produk teknologi informasi dan komunikasi berjumlah 748 orang. Sampel yang diambil adalah 10% dari jumlah populasi terjangkau yaitu sebanyak 75 orang.

Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji liliefors menghasilkan $L_{hitung} = 0,0384$, sedangkan L_{tabel} untuk $n = 75$ pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,102306, karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 125,63 - 0,432X$. Dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, yaitu $26,39 > 3,97$, artinya persamaan regresi tersebut signifikan. Uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, yaitu $1,16 < 1,85$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan tersebut linier. Koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = -0,515$ selanjutnya dilakukan uji keberartian korelasi dengan menggunakan uji-t dan dihasilkan $t_{hitung} = 5,133$ dan $t_{tabel} = 1,68$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi $r_{xy} = 0,515$ adalah signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 26,55%, yang menunjukkan bahwa 26,55% perilaku konsumtif ditentukan oleh harga diri.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

ABSTRACT

DEWI NURCAHYANI, *Correlation Between Self-Esteem with Consumptive Behavior for Purchase The Information and Communication Technology Products of Student at the Faculty of Economics State University of Jakarta, Thesis. Jakarta: Study Program of Economics Education, Concentration of Cooperative Economics Education, Department of Economics And Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, July 2012.*

Purpose of this research is to find empirical data, valid and reliable fact, about the possibility correlation between self-esteem with consumptive behavior.

The research was conducted at Faculty of Economics State University of Jakarta since March 2012 until June 2012. The research used survey methods by correlation approach. The sampling technique was simple random sampling. The population in this study were all the students of economic faculties in State University of Jakarta are amounted to 2.981 peoples. Affordable population in this study is a first year students of economics faculties who have and use the information and communication products are amounted to 748 peoples. Samples taken is 10% of the affordable population total as many as 75 peoples.

Analysis of condition test, which is normality error test for regression approximates of X on Y with liliefors test, results in $L_{count} = 0,0384$, and L_{tabel} for $n = 75$ which level significant of 0,05 is 0,102306, because $L_{count} < L_{tabel}$ then normality error test is normal distribution. The equation for linear regression is $\hat{Y} = 125,63 - 0,432X$. Significance regression result in $F_{count} > F_{tabel}$, is $26,39 > 3,97$, it's mean that the regression equation is significant. And linearity regression test yield, in $F_{count} < F_{tabel}$ is $1,16 < 1,85$ that can be interpreted that the regression equation is linear. Result of hypotesis test which pearson's product moment show's that $r_{xy} = -0,515$, then significance of product moment correlation test with t-test which yields $t_{count} = 5,133$ and $t_{tabel} = 1,68$. It can be result that product moment correlation $r_{xy} = 0,515$ is significant. Coefficient of determined obtain equal to 26,55%, it's mean that 26,55% consumptive behavior determined by self-esteem.

The result of this research was shown that there is negative correlation between self-esteem with consumptive behavior.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si

NIP: 195310021985032061

TIM PENGUJI

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP: 197201141998022001	Ketua		30/8 ²⁰¹²
2. <u>Dr. I Ketut R. Sudiardhita, M.Si</u> NIP: 195602071986021001	Sekretaris		30/9 ²⁰¹²
3. <u>Ari Saptono, SE, M.Pd</u> NIP. 19720715 200112 1 001	Penguji Ahli		4/2012 /9
4. <u>Sri Indah Nikensari, SE, ME</u> NIP. 195602071986021001	Pembimbing I		1/2012 /9
5. <u>Dr. Haryo Kuncoro Wilaga, SE, M.Si</u> NIP. 197002072008121001	Pembimbing II		30/8 ²⁰¹²

Tanggal Lulus: 31 Juli 2012

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2012

Yang membuat pernyataan



(Dewi Nurcahyani)

No. Reg. 8125077953

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.

~Evelyn Underhill~

Jangan takut membuat kesalahan. Namun, pastikan Anda tidak membuat kesalahan yang sama untuk kedua kalinya.

~Akio Morita~

Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.

~Aristoteles~

"Tidak ada hal hebat yang tercipta dalam sekejap.

~Epictetus~

Manusia unggul selalu rendah hati saat berbicara, tetapi selalu luar biasa dalam tindakan.

Confucius

Setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT.

Setiap detik waktu untuk menyelesaikan skripsi ini merupakan hasil getaran doa kedua orang tua, saudara-saudara, dan orang-orang terkasih yang mengalir tiada henti.

Setiap pancaran semangat dalam penulisan ini merupakan dorongan dan dukungan dari sahabat-sahabatku tercinta.

Setiap makna pokok bahasan dalam skripsi ini merupakan hampasan kritik dan saran dari teman-teman alamamaterku.

Dengan mengucapkan puji serta syukur kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam,

Shalawat serta salam pada Nabi Muhammad SAW.

Aku persembahkan skripsi ini untuk Ibu dan Bapakku tercinta, Kakak-kakakku tersayang, serta seluruh orang yang ku sayang.

Terima kasih tiada tara untuk kalian semua.

Dewi Nurcahyani

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb,

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik dan hidayah – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*” dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, do’a, motivasi dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
2. Sri Indah Nikensari, SE, ME selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Haryo Kuncoro Wilaga, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Saparuddin M, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
6. Dr. Siti Nurjanah, M.Si selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi.

7. Dra. Endah Sulisty M selaku Pembimbing Akademis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
9. Kepada kedua orang tua tercinta ibu dan bapak, kakak-kakakku, atas segala doa, dukungan, dan restu yang selalu mengiringi setiap langkah peneliti.
10. Kepada sahabat – sahabatku yang senasib dan seperjuangan serta teman – teman ekop'07.
11. Semua pihak yang terkait yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti sangat mengharapkan kritik yang membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jakarta, Juli 2012

Dewi Nurcahyani