

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Pembatasan Masalah .....	13
D. Perumusan Masalah .....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	13
BAB II PENYUSUNAN DESKRIPSI TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	15
A. Deskripsi Teoretis.....	15
1. Perilaku Konsumtif .....	15
2. Harga Diri .....	21
B. Kerangka Berpikir.....	26
C. Perumusan Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	29
A. Tujuan Penelitian .....	29
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29

C. Metode Penelitian .....	29
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E. Instrumen Penelitian	
1. Perilaku Konsumtif (Variabel Y)	
a. Definisi Konseptual.....	32
b. Definisi Operasional .....	32
c. Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif .....	32
d. Validasi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	33
2. Harga Diri (Variabel X)	
a. Definisi Konseptual.....	35
b. Definisi Operasional .....	35
c. Kisi-kisi Instrumen Harga Diri.....	35
d. Validasi Instrumen Harga Diri.....	37
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
1. Mencari Persamaan Regresi .....	39
2. Uji Persyaratan Analisis .....	40
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y atas X.....	40
b. Uji Linearitas Regresi .....	40
3. Uji Hipotesis .....	41
a. Uji Keberartian Koefisien Regresi.....	41
b. Perhitungan Koefisien Korelasi.....	42
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi .....	43
d. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 45
A. Gambaran Umum.....	45
1. Karakteristik Responden.....	45
a. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
b. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan .....	45
c. Klasifikasi Responden Berdasarkan Produk Teknologi	

Informasi dan Komunikasi yang Dimiliki .....	46
d. Klasifikasi Berdasarkan Jumlah Pemakaian Internet	
per bulan.....	47
B. Deskripsi Data.....	47
1. Perilaku Konsumtif .....	48
2. Harga Diri .....	51
C. Analisis Data.....	54
1. Persamaan Garis Regresi .....	54
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	55
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	56
D. Interpretasi Hasil Penelitian.....	58
E. Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Implikasi .....	62
C. Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
I.1	<i>Global ICT Developments, 2001-2011</i> .....	5
III.1	Kisi-kisi Instrumen Variabel Y Perilaku Konsumtif .....	33
III.2	Skala Penilaian Untuk Perilaku Konsumtif .....	33
III.3	Kisi-kisi Instrumen Variabel X Harga Diri.....	36
III.4	Skala Penilaian Untuk Harga Diri.....	36
III.5	Tabel ANAVA .....	42
IV.1	Tabel Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
IV.2	Tabel Klasifikasi Responden Berdasarkan Jurusan .....	46
IV.3	Tabel Klasifikasi Responden Berdasarkan Produk TIK yang Dimiliki.	46
IV.4	Tabel Klasifikasi Responden Berdasarkan Pemakaian Internet Per bulan .....	47
IV.5	Tabel Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Variabel Y).....	49
IV.6	Tabel Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Perilaku Konsumtif...	50
IV.7	Tabel Distribusi Frekuensi Harga Diri (Variabel X).....	52
IV.8	Tabel Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Harga Diri .....	54
IV.9	Tabel Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran .....	56
IV.10	Tabel ANAVA Untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif .....	57
IV.11	Tabel Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana Antara X dan Y .....	58

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Perilaku Konsumtif .....	50
IV.2	Grafik Harga Diri.....	53
IV.3	Garis Persamaan Regresi .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Surat Keterangan Penelitian.....	68
2.	Surat Keterangan Tempat Penelitian .....	69
3.	Kuesioner Uji Coba.....	70
4.	Skor Uji Coba Variabel Y.....	73
5.	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y .....	74
6.	Data Perhitungan Validitas Variabel Y.....	75
7.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y .....	76
8.	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel Y .....	77
9.	Reliabilitas Variabel Y.....	78
10.	Skor Uji Coba Variabel X.....	79
11.	Perhitungan Analisis Butir Variabel X .....	80
12.	Data Perhitungan Validitas Variabel X.....	81
13.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X.....	82
14.	Data Perhitungan Kembali Validitas Variabel X.....	83
15.	Reliabilitas Variabel X.....	84
16.	Kuesioner Penelitian .....	85
17.	Data Mentah Variabel Y .....	88
18.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y.....	90
19.	Grafik Histogram Variabel Y.....	91
20.	Data Mentah Variabel X.....	92
21.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X.....	94
22.	Grafik Histogram Variabel X.....	95
23.	Data Mentah Variabel X dan Y.....	96
24.	Rekapitulasi Skor Total.....	98
25.	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku.....	100
26.	Tabel Perhitungan Rata-Rata Varians dan Simpangan Baku.....	101
27.	Perhitungan Persamaan Regresi.....	102
28.	Grafik Persamaan Regresi.....	103

29.	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$ .....	104
30.	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku $\hat{Y} = 125.63 - 0.432X$ .....	105
31.	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku Regresi $\hat{Y} = 125.63 - 0.432X$ .....	106
32.	Tabel Perhitungan Normalitas Galat Taksiran.....	107
33.	Langkah-Langkah Uji Normalitas .....	108
34.	Perhitungan JK (G) .....	109
35.	Perhitungan Uji Kelinieran Regresi .....	110
36.	Perhitungan Uji Keberartian Regresi .....	111
37.	Tabel ANAVA Pengujian Keberartian dan Linearitas Regresi .....	112
38.	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment .....	113
39.	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t).....	114
40.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	115
41.	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator Y .....	116
	Perhitungan Rata-Rata Hitung Skor Indikator X .....	116
42.	Daftar Responden Uji Coba .....	117
43.	Daftar Responden Penelitian.....	118
44.	Tabel Nilai r Product Moment .....	122
45.	Nilai Kritis L Untuk Uji Liliefors .....	123
46.	Tabel Kurva Normal .....	124
47.	Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi F .....	125
48.	Tabel Nilai-Nilai Untuk Distribusi t .....	129