

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Anne. *Field of Applied Psychology*, Alih Bahasa: Aryantini Siswohardjono. Jakarta: CV Rajawali. 1989.
- Anonymous, <http://freewebs.com/kolektifbunga/konsumerisme.htm/> diakses pada tanggal 15 November 2011. 2008.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Baity, Nur. *Hubungan Antara Lingkungan Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Siswa SMA Negeri Unggulan Di Jakarta*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2006.
- Baron, R.A & Bryne, D. *Psikologi Sosial Jilid I*, Penerjemah: Ratna Juwita, dkk. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Branden, Nathaniel. *Kiat Jitu Meningkatkan Harga Diri*. Jakarta: Delaprasata. 2001.
- _____. *The Six Pillars of Self Esteem*. USA: Bantam. 1994.
- Chaplin, J.P. *Kamus Lengkap Psikologi*, Penerjemah: Kartini. K. Jakarta: Grafindo Persada. 2004.
- Coopersmith, S. *The Antecedent of Self Esteem*. San Fransisco: W.H. Freeman & Company. 1967.
- Devi Wardhani, Meida. *Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*. Surakarta: Fakultas Kedokteran Universitas Sebelas Maret, 2009.
- Djaali dan Pudji Mujono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo. 2008.
- Elliot Aronson, Timothy D. Wilson, dan Robin M. Akert. *Social Psychology*, Sixth Edition. New York: Pearson Prentice Hall. 2007.
- Engel. F. James, Roger. D. Blackwell dan Paul. W. Miniard. *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 1, Jakarta: Binarupa Aksara. 2004.
- E. Slavin, Robert. *Psikologi Pendidikan: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Indeks. 2008.

- Habibullah, Naderi, et.al. *Self Esteem, Gender and Academic Achievement of Undergraduate Students*. American Journal of Scientific Research, Iss 1450-223X issue 3 , h. 26-37. 2009.
- Hidayati, N.K. *Hubungan Antara Harga Diri dan Kolektivitas Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, 2001.
- J, Mruk, Christopher. *Self Esteem Research Theory and Practice: Toward a Positive Psychology of Self Esteem*. NY: Springer Publishing Company. 2006.
- Lapona. “*Otsus Papua, Penduduk, dan Fenomena Budaya Konsumtif*”, Warta Demografi. Tahun 39. No.2, 2009.
- Lina dan H. F, Rosyid. “*Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri*”, *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, No.4, Tahun XI, 1997, h. 5-13.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., dan Haditono, S. R. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press. 1999.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki. *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers. 2004.
- M .Vaughan, Graham dan Michael .A. Hogg. *Social Psychology*. Australia:Pearson Education. 2005.
- Pervin, L. A., Cervone, dan D., Jhon O. P. *Personality Theory and Research*. USA: Jhon Wiley&Sons. 2005.
- Sears, O, Freedman, L, dan Peplau. A. *Psikologi Sosial 2*, Penerjemah : Ardyanto, M. Jakarta: Erlangga. 1991.
- Setiadi, J, Nugroho. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media. 2005.
- S, Hotpascaman. *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara, 2010.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES. 2004.
- Sudjana. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito. 2000.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta. 2004.

Sumartono. *Terperangkap Dalam iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta. 2002.

Tika, M. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : Bumi Aksara. 2006.

P, Suyasa & Fransisca, “Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran”. *Phronesis*, Vol.7, No.2, h. 172. 2005.

<http://politikana.com/> diakses pada tanggal 12 november 2011

Kompas.com (Senin, 28-11-2011) <http://teknologi.bisnis-on-line.info/?p=872>

<http://jurnalismstudy.blogspot.com/2011/02/riwayat-pemburu-sedekah.html>

<http://www.scribd.com/doc/57913906/perilaku-konsuntif-tambahan>

<http://dc108.4shared.com/doc/kcNrjLoh/preview.html/> diakses pada tanggal 23 November 2011

[http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=artikel iklan penyebab perilaku konsumtif&source/](http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=artikel%20iklan%20penyebab%20perilaku%20konsumtif&source/) diakses pada tanggal 28 November 2011

[http://economy.okezone.com/read/2007/11/27/23/64034/segmentasi-konsumen-produk-hi-tech /](http://economy.okezone.com/read/2007/11/27/23/64034/segmentasi-konsumen-produk-hi-tech/) diakses pada tanggal 29 November 2011

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Dewi Nurcahyani, lahir di Jakarta pada tanggal 2 November 1989. Anak ke tiga dari tiga bersaudara pasangan Bapak H. Noih dan Ibu Maimunih. Saat ini, bertempat tinggal di Jl.Harsono R.M Gg. Poncol Rt 011/04 No.6 Kelurahan Ragunan Kecamatan Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh: Pada tahun 1995–2001 pertama kali mengenyam pendidikan sekolah dasar di SD Negeri Ragunan 013 Pagi. Kemudian melanjutkan ke sekolah menengah pertama di SMPN Negeri 218 Jakarta pada tahun 2001–2004. Setelah lulus pada tahun 2004–2007 melanjutkan ke sekolah menengah atas di SMK Negeri 25 Jakarta.

Pada tahun 2007 meneruskan pendidikan sarjana di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) di Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Kosentrasi Pendidikan Ekonomi dan Administrasi.

Pengalaman organisasi: pada tahun 2004–2006 menjadi anggota pasukan pengibar bendera atau PASKIBRA di SMKN 25 Jakarta.

Tambahan Pengalaman: Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Koperasi Duta Usaha Jakarta Selatan, pada bagian unit usaha toko, terhitung 1 Desember 2010 sampai dengan 30 Desember 2010, Praktek Pengalaman Langsung (PPL) di SMAN 77 Jakarta Pusat pada bulan Agustus 2010 sampai dengan bulan Desember 2010.