

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data empiris yang telah dikumpulkan serta hasil perhitungan statistik yang telah dilakukan di bab sebelumnya, maka dapat diketahui adanya keeratan hubungan antara insentif dengan loyalitas karyawan di Koperasi Keluarga Guru Jakarta (KKGJ). Dengan kata lain semakin besar insentif yang diberikan koperasi, semakin tinggi pula loyalitas karyawan. Sebaliknya semakin rendah insentif maka semakin rendah juga loyalitas karyawan. Dengan demikian, penelitian ini telah berhasil menguji hipotesis yang diajukan.

Berdasarkan perhitungan maka dapat disimpulkan bahwa variasi loyalitas karyawan dipengaruhi oleh faktor insentif salah satunya, namun juga dapat pula dipengaruhi oleh faktor lainnya. Pengaruh positif yang diberikan insentif terhadap loyalitas karyawan di Koperasi Keluarga Guru Jakarta (KKGJ) cukup kuat dan membuktikan bahwa loyalitas karyawan dipengaruhi oleh insentif.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap para Karyawan Koperasi Keluarga Guru Jakarta (KKGJ), maka ada beberapa implikasi yang dapat peneliti sampaikan, yaitu:

1. Berdasarkan hasil perhitungan dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang positif dari variabel X (Insentif) dan variabel Y (Loyalitas Karyawan). Oleh karena itu implikasi yang timbul menyimpulkan dan menunjukkan bahwa pemberian insentif cukup berpengaruh dalam meningkatkan loyalitas karyawan.
2. Semakin besar insentif yang diberikan maka akan membuat karyawan lebih giat, memiliki dedikasi dan tanggung jawab yang tinggi dalam bekerja yang pada akhirnya akan meningkatkan loyalitas karyawan.
3. Implikasi tersebut sejalan dengan harapan koperasi yang menghendaki karyawan mencapai hasil kerja yang maksimal dengan pemanfaatan sumber daya yang tersedia secara efektif dan efisien, yang tentunya memberikan keuntungan bagi koperasi dengan tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Pemberian insentif akan menguntungkan koperasi karena dapat mendorong semangat kerja yang pada akhirnya dapat meningkatkan loyalitas karyawan.

4. Bagi karyawan itu sendiri dapat memberikan manfaat untuk memperbaiki dan mempertahankan kondisi fisik dan mental karyawan. Sehingga dengan adanya insentif dapat membantu meningkatkan kesejahteraan karyawan karena dapat mengurangi beban stress dan kelelahan sehingga dapat meningkatkan loyalitas karyawan.
5. Insentif merupakan balas jasa yang diberikan koperasi sebagai nilai lebih terhadap karyawan, karena telah memberikan kontribusi demi kemajuan koperasi. Dengan perhatian lebih yang diberikan koperasi untuk karyawan diharapkan akan tercipta kesetiaan karyawan terhadap koperasi.
6. Setiap orang akan selalu mencari kehidupan yang lebih baik, dengan adanya insentif diharapkan perpindahan karyawan untuk mencari pekerjaan sampingan akan berkurang. Karena dengan diberikannya insentif diharapkan karyawan sudah merasa terpenuhi kebutuhan hidupnya dan merasakan ketenangan dari pekerjaan tersebut.

C. Saran

Berdasarkan implikasi penelitian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat, antara lain :

1. Koperasi sebaiknya dapat meningkatkan insentif agar karyawan bekerja lebih semangat yang pada akhirnya dapat meningkatkan loyalitas karyawan.
2. Penilaian loyalitas karyawan harus dilakukan dan dimaksimalkan manfaatnya, mengingat banyak manfaat yang dapat diambil dari kegiatan tersebut bagi koperasi untuk mengambil kebijakan-kebijakan yang strategis untuk kemajuan koperasi.
3. Koperasi sebaiknya membuat struktur organisasi yang tepat dan mensosialisasikan kepada karyawan termasuk masalah visi dan misi koperasi. Bagaimanapun juga hal tersebut merupakan arah kemana karyawan akan dibawa dan dapat menambah rasa memiliki karyawan terhadap koperasi yang berdampak pada peningkatan loyalitas karyawan.
4. Untuk dapat terus bertahan dalam persaingan yang semakin ketat hendaknya diikuti dengan peningkatan sumber daya manusia (SDM) agar dapat menghasilkan loyalitas karyawan yang tinggi, salah satunya dengan membuat program yang sifatnya mendorong

karyawan agar lebih bersemangat dan berdedikasi, selain program pemberian insentif.