

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi:

- Frunham, Adrian. 2005. *The Psychology of Behaviour at Work*. London: Psychology Press
- Havaldar, KrishnavK. 2006. *Industrial Marketing*. New Delhi: Tata McGraw-Hill
- Hawkins, D.L dan Mothersbaugh, D.I, 2010. *Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill
- Husein, Umar. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. United States of America: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lamb, Charles dkk. 2012. *Essentials of Marketing 7th Edition*. USA: South-Western
- Lamb, Hair dan Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Alih Bahasa David Octaveria*. Jakarta: Salemba Empat
- Lussier, Robert N, 2008. *Human Relation in Organizations*. New York, McGraw-Hill
- Madjadikara, Agus S. 2005. *Bagaimana biro iklan memproduksi iklan*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Manahan, Tampubolon P. 2004. *Manajemen Operasional (Operations Management)*. Jakarta, Ghalia Indonesia
- Mathur, U.C. 2010. *Retail Management Text And Cases*. New Delhi: House Pvt. Ltd
- MN, Nasution. 2004. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyadi. 2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat

- Murdifing, Haming dan Nurnajamuddin Mahmud. 2007. *Manajemen Produksi Modern: Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara
- Omar, Ogenyi. 2005. *Retail Marketing*. Jakarta: Financial Times
- Pangabeian, Mutiara S. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetejo, Risyanti dan John J.O.I. Ihalauw, 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset
- Pride, William M. 2010. *Marketing 15th Edition*. Canada: South Western
- Priyanto, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communiation*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rudi, Prihantoro. 2012. *Konsep Pengendalian Mutu*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Salusu. 2003. *Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: Grasindo
- Sangadji, Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Simamora, Bilson. 2001. *panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Solomon, Michael R. 2002. *Consumer Behavior Consumer Behavior*. USA : Prentice-Hall
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Thamrin, Abdullah. 2012. *Tantri Francis, Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing: paradigma baru pemasaran bisnis jasa dan lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Referensi Jurnal:

- Basrah Saidani, M. Aulia Rachman, dan Mohamad Rizan, **“Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur”**. Jurnal Riset

Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.4, No. 2, 2013, ISSN: (2301-8313), hal. 201-217.

Gita Anggreiny Tampanatu, Bode Lumanauw, dan Willem JF. Alfa Tumbuan, ***“Analisis Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Departemen Store Mega Trade Center Manado”***. Jurnal EMBA Vol.2 No. 3 September 2014, ISSN: (2303-1174), hal. 807-816.

Sisilia Oktavia Umboh, Altje Tumbel, dan Djurwati Soepeno, ***“Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town Square”***. Jurnal EMBA Vol.3 No. 1 Maret 2015, ISSN: (2303-1174), hal. 1096-1105.