

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara Kemampuan bersaing terhadap pendapatan usaha pada industry garmen di PIK Pulogadung Jakarta. Hal ini berdasarkan hasil perhitungan koefisien korelasi sebesar 0,495. usaha. Artinya semakin baik kemampuan bersaing maka semakin tinggi pula pendapatan usaha. Interpretasi koefisien korelasi tersebut termasuk kedalam koefisien korelasi kategori sedang. Pendapatan usaha pada industry garmen di PIK Pulogadung kemampuan bersaing sebesar 24,55% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara Kemampuan Bersaing dan Pendapatan Usaha pada Pengusaha Garmen di PIK Pulogadung Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa kemampuan bersaing merupakan salah satu faktor yang menentukan tingginya pendapatan usaha.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa pengusaha harus dapat menunjukkan kemampuan dalam bersaing dengan para pengusaha lainnya yang cukup tinggi. Kesan positif dari pengusaha terhadap kemampuan

bersaing dapat meningkatkan pendapatan pengusaha tersebut yang pada akhirnya akan memberikan kontribusi terhadap usaha mereka.

Dari hasil pengolahan data terlihat bahwa kemampuan bersaing perlu terus ditingkatkan, dengan keatraktifan harga produk, keunggulan produk, kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen, serta teknologi. Apabila hal tersebut dapat dilaksanakan dengan baik oleh setiap pengusaha maka kemampuan bersaing dengan para pengusaha lainnya akan semakin positif dan tentunya hal ini akan berdampak pada pendapatan usaha yang semakin tinggi.

C. Saran

Berdasarkan implikasi penelitian di atas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat, antara lain :

1. Pencapaian tujuan pengusaha garmen di PIK Pulogadung dalam meningkatkan pendapatan usaha harus lebih ditujukan kepada kemampuan bersaing antara lain keatraktifan harga produk, keunggulan produk, kualitas pelayanan yang diberikan kepada konsumen, serta teknologi.
2. Pengusaha hendaknya lebih mampu dalam menghadapi persaingan yaitu dengan cara meningkatkan kemampuan mereka dalam pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang. Perlu adanya peran dari Pengelola Kawasan Pusat Pengembangan Usaha Mikro,

Kecil Menengah dan Pemukiman (PPUMKMP) Pulogadung untuk meningkatkan kemampuan pengusaha tersebut agar mereka dapat meningkatkan usahanya yang akan berdampak kepada peningkatan pendapatan melalui penetapan harga jual yang kompetitif.

3. Pengelola Kawasan Pusat Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Menengah dan Pemukiman (PPUMKMP) Pulogadung sebagai wadah bagi para pengusaha di PIK harus lebih memperhatikan para pengusaha dalam mengembangkan kegiatan usahanya melalui pemberian pelatihan dan bantuan modal agar para pengusaha mampu bertahan dan menghadapi persaingan dengan pengusaha lainnya.