

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Cilegon dimana pengusaha industri genteng yang menjadi objek penelitiannya. Hasil dari penelitian ini adalah adanya pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Pertumbuhan Usaha. Kemudian penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Pertumbuhan usaha industri genteng di Cilegon adalah positif dan signifikan.

Selanjutnya secara statistik dibuktikan bahwa variasi Pertumbuhan Usaha cukup dipengaruhi oleh Motivasi Wirausaha meskipun tidak terlalu besar pengaruhnya. Sehingga pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Pertumbuhan Usaha adalah semakin tinggi Motivasi Wirausaha, semakin tinggi pula Pertumbuhan Usahanya. Kemungkinan ada faktor-faktor lain yang secara signifikan mempengaruhi Pertumbuhan Usaha industri genteng. Faktor tersebut adalah kompetensi wirausaha dan strategi perusahaan.

B. Implikasi

Motivasi wirausaha ternyata mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap pertumbuhan usaha. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi wirausaha termasuk salah satu variabel yang menentukan variasi pertumbuhan usaha industri genteng di Cilegon. Dengan tingginya motivasi,

maka akan meningkatkan pertumbuhan usaha setiap tahunnya. Pada akhirnya para pengusaha akan merasakan hasil dari pertumbuhan usahanya sendiri.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa pertumbuhan usaha dapat ditingkatkan dengan motivasi dan keinginan yang tinggi dari pengusaha itu sendiri, disamping faktor-faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan usaha seperti strategi perusahaan dan kompetensi wirausaha. Penelitian ini menghasilkan beberapa hal yang harus diperhatikan, baik oleh wirausaha itu sendiri dan pemerintah, dimana pemerintah yang seharusnya dapat membantu mengembangkan dan manumbuhkan industri kecil dalam negeri.

Dalam meningkatkan pertumbuhan usaha cukup penting untuk memperhatikan motivasi dari diri pengusaha itu sendiri serta faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi tersebut. Hal ini disebabkan karena pertumbuhan pendapatan dipengaruhi oleh motivasi sebesar 44,10%, sedangkan 55,90% dipengaruhi oleh faktor lain. Untuk dapat meningkatkan motivasi tersebut dapat dilakukan dengan beberapa upaya, seperti pemberian pinjaman modal dengan bunga ringan untuk tambahan modal usaha, diberikan pelatihan dan penyuluhan mengenai keterampilan manajemen yang baik agar tingkat kepercayaan diri mereka meningkat sehingga meningkatkan pula motivasi para wirausaha.

Melihat sangat besarnya pengaruh motivasi terhadap pertumbuhan usaha, maka sudah seharusnya pengusaha memperhatikan motivasi yang ada didalam mereka sendiri apakah mereka memiliki motivasi yang tinggi atau rendah, dan

pemerintah juga perlu memperhatikannya karena hal ini akan dapat mempengaruhi kelangsungan hidup industri genteng.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan, pemerintah dan masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan usaha industri, khususnya industri genteng, yaitu sebagai berikut:

1. Para wirausaha hendaknya juga dapat membuat tujuan yang tinggi dan menjadikannya sebagai visi agar dapat terpacu dan termotivasi. Hal-hal tersebut dapat diupayakan dengan cara melakukan komunikasi yang lebih efektif antar sesama pengusaha genteng.
2. Wirausaha hendaknya memupuk dan mengembangkan kemampuan manajemennya secara terus menerus dengan mengikuti pelatihan-pelatihan agar dapat meningkatkan keyakinan diri dan tingkat resiko dapat diminimalisir dengan menjadikannya sebagai peluang, baik dalam keuangan dan pemasaran.
3. Penelitian ini masih terbatas dalam mengkaji masalah motivasi wirausaha dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan usaha. Untuk itu disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang mempengaruhi pertumbuhan usaha dengan menggunakan model lain yang lebih baik lagi.