

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji dan Djoko Sudantoko. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Baum, J. Robert, Edwin A. Locke, Ken G. Smith. "A Multidimensional Model of Venture Growth", *Academy of Management Journal*. April 2001.
- _____, *The Psychology of Entrepreneurship*. London: Lawrence Erlbaum Associates, 2007.
- Davidsson, Per. *Research on Small Firm Growth: A Review*. Brisbane Graduate School of Business. Queensland University of Technology. Australia.
- Hendrani, Yanuarita, *et al.* "Dinamika Pertumbuhan Usaha Kecil Menjadi Usaha Besar: Studi Kasus pada PT C59, R.M Wongsolo dan CV Pelangi", *Kritis: Jurnal Studi Pembangunan Interdisiplin*, 19 (3) Desember 2007 - Maret 2008.
- Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd. *Entrepreneurship*. Edisi 7. Jakarta: Mc.Graw Hill. Salemba Empat, 2008.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Locke, Edwin A. dan Gary P. Latham. "New Directions in Goal-Setting Theory". *Association for Psychological Science*. Vol. 15 No.5. 2006.
- M, Sardiman A. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Cetakan Ke-19. Jakarta: Rajagrafindo, 2011.
- Mejía, Alina Gómez., Fernando Pereira Laverde, dan Ali Smida. *The Entrepreneur's motivation, human and financial capital as determining factors of growth for new companies*. Colombia, 2008.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Olomi, Donath R., Per Nilsson, dan Jan-Erik Jaensson. "Evolution of Entrepreneurial Motivation: The Transition From Economic Necessity to Entrepreneurship."
- Parmono, V. Rachmadi. "Memahami Strategi Pertumbuhan UKM Makanan Berbasis Terigu di DKI Jakarta", *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 3 (9/10). 2006.

- Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif)*. Cetakan Kedua. Jakarta: Bumi aksara, 2007.
- Purwanto S.K, Suharyadi. *Statistika untuk Ekonomi & Keuangan Modern*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Saidi, Wahyu dan Sofia Hartati. *Kewirausahaan*. Jakarta: Enno Media, 2008.
- Shane, Scott., Edwin A. Locke, dan Christopher J. Collins. "Entrepreneurial Motivation". *Human Resource of Management Review*. Vol.13. 2003.
- Solihin, Ismail. *Pengantar Bisnis : Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta:Kencana, 2006.
- Stewart,Grant. *Sukses Manajemen Penjualan*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Sudjana. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Susilo, Y. Sri. "Pertumbuhan Industri Kecil – Menengah (IKM) dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya", *Jurnal Eksekutif Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya*, Vol.4 No.2, 2007.
- Zhou, Haibo dan Gerrit de Wit. "Determinants and dimensions of firm growth", *Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs*. 2009.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, *Produk Domestik Regional Bruto Kota Cilegon Tahun 2010* (Cilegon: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah, 2010) Hal 102.
- BPS Kabupaten Garut, *Sensus Ekonomi 2006 (SE2006)*, 2007, hal. 1 (<http://garutkab.bps.go.id/Sensus-Ekonomi.php>) Diakses tanggal 5 Januari 2012.
- Noble, Alex F. De., Dong Jung, dan Sanford B. Ehrlich. *Entrepreneurial Self-Efficacy: The Development of a measure and its Relationship to Entrepreneurial Action*. 2000. http://fusionmx.babson.edu/entrep/fer/papers99/I/I_C/IC.html. (Diakses tanggal 18 April 2012).
- Vermeulen, Patrick Alexander Maria dan Petru Lucian Cureu. *Entrepreneurial strategic decision-making: A cognitive perspective*. USA: Edward Elgar, 2008. <http://books.google.co.id>. (Diakses tanggal 26 April 2012).
- Warta Gunadarma. *Pentingnya UKM bagi Perekonomian Indonesia*. 2011. <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2011/02/>.(Diakses 15 Februari 2012).