

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, *Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi*. 2008. <http://journal.uui.ac.id/index.php/JSB/article/view/1027/959>.(Diakses tanggal 24 April 2011).
- Anoraga, Pandji. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek* Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Akasara, 2005
- Azwar, Saifuddin. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pusat Belajar, 2000.
- Canova, Luigina., Anna Maria Manganelli Rattazi, dan Paul Webley, *Struktur Secara Hirarki Motif Menabung (Translate)*. <http://www.bahanskripsi.info/Struktur-Secara-Hirearki.pdf>. (Diakses tanggal 8 Mei 2011).
- Ferinadewi, Erna *Pengaruh Threat Emotion dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian*. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
- *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*, Edisi 2. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada, 2003.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta, Bumi Aksara, 2006.
- Hasibuan, Malayu SP. *Dasar- Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Joerson, Tati Suharti. "Pentingnya Upaya Penemuan Kembali dan Revitalisasi Kaidah- Kaidah Koperasi dalam Usaha Meningkatkan Kinerja Koperasi Simpan Pinjam", *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 2004.

- Kusnadi, Hendar. *Ekonomi Koperasi untuk Perguruan Tinggi*. Edisi 2 Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005.
- Koperasi EMS Kesulitan Duit. *Kaltim Post* .16 Januari 2011. <http://www.KaltimPostOnline.htm>. (Diakses tanggal 13 Maret 2011).
- Laporan RAT Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Sejahtera Tahun 2010 dan 2011.
- Munthe, Mulia Ginting. "Koperasi Diminta Jaga Kepercayaan", *Bisnis Indonesia*. 2 April 2011. <http://www.bataviase.co.id.htm>. (Diakses tanggal 24 April 2011).
- Nazir, M. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurgiyanto, Burhan, Gunawan dan Marzuki, *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* Yogyakarta : Gajah Mada University Pers, 2004.
- Purnomo, Herdaru. "Suku Bunga Tabungan", *Detik Finance*. 20 Maret 2011.<http://www.detikfinance.com>. (Diakses 20 Agustus 2011).
- Prima, Rani. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*, Bandung: Universitas Padjajaran.
- Ropke, Jochen. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Manajemen*. Terjemahan Sri Djatnika. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Padjajaran, 2000.
- Rosandya, Rindy. "Memasuki 2011 Dunia Koperasi Masih Bermasalah". *Harian Ekonomi Neraca*. 03 Januari 2011, <http://www.mediacenterkopukm.com/detail-berita.php?bID=9600>. (Diakses tanggal 13 Maret 2011).
- Tika, M. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara,2006
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba, *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sudjana, *Metode Statistika*, Bandung: Trasito, 2005.
- Supranto, J. *Statistik teori dan aplikasi*. Jakarta: Erlangga.2009.
- Sofia, Hani. "Menuju Koperasi Simpan Pinjam (KSP) yang Lebih Baik".26 Januari 2011.<http://www.mediacenterkopukm.com>.(Diakses tanggal 21April 2011).

- Tamba, Halomoan. “ Revitalisasi Koperasi Simpan Pinjam”, *Jurnal Infokop*, No. 22, 2003.
- Tjahyadi,Rully Arlan. “Brand Trust terhadap Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Peran Karakteristik Perusahaan, dan Karakteristik Hubungan-Pelanggan dan Merek”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 6 No. 1, Nopember 2006.
- Tjiptono,Fandy. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Malang: Bayu Media Publishing, 2005.
- Utami, Widya. “*Relationship Effort dan Kualitas Layanan Sebagai Strategi Penguat Relationship Outcomes*,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 No.1, April 2006.
- Widiyanti, Ninik. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Winardi, J. *Motivasi dan Permotivasi dalam Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.