

**HUBUNGAN ANTARA PENGETAHUAN STRATEGI
PEMASARAN DENGAN VOLUME PENJUALAN PADA
SENTRA UKM MINUMAN SEGAR DI JAKARTA SELATAN**

**KARA HARIDAH
8125077932**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2012**

**THE CORRELATION BETWEEN KNOWLEDGE
MARKETING STRATEGY AND SELLING VOLUME AT
SMEs BEVERAGE CENTER FRESH SOUTH JAKARTA**

**KARA HARIDAH
8125077932**



**The script is presented to fulfill part of the requirements of holding bachelor
of education degree.**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMICS EDUCATION
CONCENTRATION IN ECONOMICS COOPERATION
DEPARTEMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2012**

ABSTRAK

KARA HARIDAH. *Hubungan Antara Pengetahuan Strategi Pemasaran Dengan Volume Penjualan Pada Sentra UKM Minuman Segar, Jakarta Selatan.* Skripsi, Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah atau valid, benar dan dapat dipercaya tentang Hubungan Antara Pengetahuan Strategi Pemasaran Dengan Volume Penjualan Pada Sentra UKM Minuman Segar, Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan pada pelaku UKM minuman segar di Jakarta Selatan selama enam bulan terhitung sejak Oktober 2011 sampai dengan Maret 2012.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode sensus dengan pendekatan korelasional. Metode sensus dengan pendekatan korelasional merupakan penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil dengan mengambil seluruh jumlah populasi yang ada agar mendapatkan hasil penelitian yang dapat dipercaya. Penelitian korelasi merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua variabel atau beberapa variabel. Populasi pada penelitian ini adalah jumlah dari keseluruhan populasi usaha mikro, kecil dan menengah yang bergerak di bidang minuman segar di Jakarta Selatan yang berjumlah 34 pengusaha. Karena hanya ada 34 pengusaha maka seluruh unit (populasi) dijadikan sampel.

Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 19,59 + 0,332X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji Liliefors menghasilkan $L_{hitung} < L_{tabel}$, karena $L_{hitung} < L_{tabel}$ maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji hipotesis terdiri dari uji keberartian regresi menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$, artinya persamaan regresi tersebut berarti, uji linieritas regresi menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$, artinya persamaan regresi tersebut linier, serta perhitungan koefisien korelasi untuk mengetahui tingkat keterikatan hubungan antara variabel X dan variabel Y. Selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 39,51% hal ini berarti bahwa variasi volume penjualan 39,51% dijelaskan oleh pengetahuan strategi pemasaran dan sisanya dijelaskan oleh faktor lain.

Hasil perhitungan menyimpulkan terdapat hubungan yang positif antara Pengetahuan Strategi Pemasaran dengan Volume Penjualan pada sentra UKM minuman segar di Jakarta Selatan.

ABSTRACT

KARA HARIDAH. *The Correlation Between Knowledge Marketing Strategy and Selling Volume at SMEs Beverage Center Fresh, South Jakarta. Thesis, Jakarta. Economics Education Studies Program, Cooperative Economics Education Concentration, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2012.*

This study aims to gain information and knowledge based on the data or the fact that valid or invalid, true and trustworthy on the Correlation Between Knowledge Marketing Strategy and Selling Volume in SMEs Beverage Center Fresh, South Jakarta. The research was conducted on fresh Beverage SMEs in South Jakarta for six months from October 2011 until March 2012.

The method used in this study is the census method with correlational approach. Census method with a correlational approach to research conducted on large populations and small to take the entire amount of the existing population in order to obtain reliable results. Correlation is a research study meant to determine whether there is a relationship between two variables or multiple variables. The population in this study is the sum of the total population of Micro businesses, small and medium enterprises engaged in the beverage in South Jakarta, amounting to 34 entrepreneurs. Because there are only 34 businesses then the entire unit unit (population) sampled

The resulting regression equation is $Y = 19.59 + 0,332X$. Test requirements analysis is the normality test error of estimated regression Y on X with the test result Liliefors $L_{count} < L_{table}$, because $L_{count} < L_{table}$ the error estimate of Y on X is normally distributed. Hypothesis testing consists of generating regression test keberartian $F_{count} > F_{table}$, meaning that the mean regression equation, regression linearity test result $F_{count} < F_{table}$ meaning that the linear regression equation and correlation coefficient calculations to determine the level of attachment to the relationship between variables X and Y . Keberartian test is then performed using the correlation coefficient and t test resulting $t_{count} > T_{table}$. The coefficient of determination obtained for 39,51%, this means that 39.51% of sales volume variation is explained by the knowledge of marketing strategy and the rest explained by other factor.

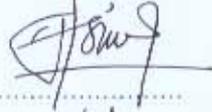
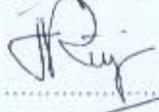
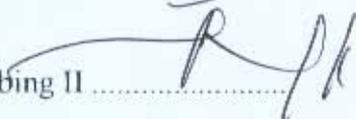
These results prove the existence of a positive relationship between knowledge Marketing Strategy and Selling Volume at SMEs Beverage Center Fresh in South Jakarta.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si.
NIP. 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si.</u> NIP. 196208091990032001	Ketua		3/8 ¹²
2. <u>Sri Indah Nikensari, SE, M.Si</u> NIP. 197106122001121	Sekretaris		31/7 ¹²
3. <u>Dr. I Ketut R. Sudiardhita, M.Si</u> NIP. 195602071986021001	Penguji Ahli		24/7 ¹²
4. <u>Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd</u> NIP : 195303201982032001	Pembimbing I		4/8 ¹²
5. <u>Ari Saptono, SE, M.Pd.</u> NIP. 197207152001121001	Pembimbing II		31/7 ¹²

Tanggal Lulus : 17 Juli 2012

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya, kelemahanmu bukanlah tanda untuk memulai keluhan.

Kelemahanmu adalah tanda bahwa engkau harus memalingkan perhatian untuk menemukan kekuatanmu.

Dan tahukah engkau apakah pintu memasuki kekuatan dan semua kemungkinanmu?

Rasa syukur.

Jika engkau bersyukur atas nikmat Tuhan yang sudah ada padamu, maka engkau akan cepat bergerak dalam jalur kekuatanmu, yang menjauhkanmu dari kubangan pengeluhan kelemahan dan kekurangan.

Bersyukurlah, agar cahaya kebaikan masa depanmu mulai berpendar dari hal-hal sederhana yang bisa kau lakukan sekarang.

Semua kebaikan masa depanmu dimulai dari yang ada bersamamu saat ini.

Maka mulailah.

Cara terbaik untuk mulai, adalah mulai.

-Mario Teguh -

Sukses hanya bagi orang yang tetap semangat meski halangan dan rintangan di depan mata

Menjadi mahasiswa memerlukan usaha dan pengorbanan yang besar, terutama dalam penyusunan skripsi ini yang melalui perjalanan panjang dan penuh lika-liku. Skripsi ini kupersembahkan untuk semua orang yang selalu mendoakan dan mendukung dalam suka dan duka terutama kedua orang tuaku.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2012

Yang membuat pernyataan



Kara Haridah

8125077932

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dalam persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulisan ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang banyak berperan dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dukungan dan semangat dengan ikhlas dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
2. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang dengan kesabaran, dan kebaikan dalam memberikan saran serta masukannya yang penuh keikhlasan yang telah banyak membantu dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Ibu Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si Siti selaku Ketua Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Saparuddin, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan kritik dan sarannya.

5. Bapak Ari Saptono,SE,M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Dra. Nurahma Hajat,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan saran dan ilmunya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ekonomi dan Administrasi khususnya Program Studi Pendidikan Ekonomi Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya.
8. Keluarga besar yang kusayangi H. Abdul Rohim dan KH. Mas'ud Zein yang telah memberikan dukungan moral, materi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini,
9. Teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi 2007 yang telah mendukung dan mendoakan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Delapanku Resti, Ringga, Riri, Listi, Nova, Khai, dan Yanie yang selalu ada dalam suka dan duka.
11. Secara khusus untuk keluargaku yang paling kusayangi Mama, Almarhum Ayah, Adik-adikku tercinta serta seluruh orang yang kusayangi dan menyayangiku.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Juli 2012

Kara Haridah