

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Kegunaan Penelitian	11

BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN

PERUMUSAN HIPOTESIS

A. Deskripsi Teoretis	
1. Volume Penjualan	12

2. Pengetahuan Strategi Pemasaran	16
C. Kerangka Berpikir	27
D. Perumusan Hipotesis	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian	31
B. Waktu dan Tempat Penelitian	31
C. Metode Penelitian.....	31
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Instrumen Penelitian	33
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	39
G. Teknik Analisis Data	39
1. Persamaan Regresi Y	39
2. Uji Persyaratan Analisis	40
3. Uji Hipotesis	41
a. Uji Keberartian Regresi.....	41
b. Uji Linearitas Regresi	42
c. Pehitungan Koefisiean Korelasi	43
4. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji-t)	44
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

1. Volume Penjualan	46
2. Pengetahuan Strategi Pemasaran.....	49
B. Analisis Data	52
C. Interpretasi Hasil Penelitian	59
D. Keterbatasan Penelitian	60

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	62
B. Implikasi	62
C. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	68
----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119
-----------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data UKM Minuman Segar.....	5
III.1	Kisi-Kisi Pengetahuan Strategi Pemasaran.....	36
III.2	Kriteria Penilaian Pengetahuan Strategi Pemasaran	36
III.3	Analisa Varians Regresi Linier Sederhana (ANAVA)	42
IV.1	Distribusi Frekuensi Volume Penjualan	47
IV.2	Distribusi Frekuensi Pengetahuan Strategi Pemasaran.....	50
IV.3	Perhitungan Indikator Pengetahuan Strategi Pemasaran	52
IV.4	Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran.....	54
IV.5	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinieran	
	Persamaan Regresi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
IV.1	Grafik Histogram Variabel Y (Volume Penjualan)	48
IV.2	Grafik Histogram Variabel X (Pengetahuan Strategi Pemasaran)	51
IV. 3	Grafik Persamaan Regresi $\hat{Y} = 19,65 + 1,140X$	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Uji Coba Variabel X (Pengetahuan Strategi Pemasaran)	69
2	Kuesioner Penelitian Variabel X (Pengetahuan Strategi Pemasaran)	72
3	Data Hasil Uji Coba Variabel X (Pengetahuan Strategi Pemasaran.....	75
4	Langkah-Langkah Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	76
5	Data Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X.....	78
6	Data Rekapitulasi Uji Validitas	79
7	Data Uji Reliabilitas Variabel X.....	80
8	Perhitungan Uji Reliabilitas Variabel X	81
9	Langkah-Langkah Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X.....	82
10	Data Penelitian Variabel X	84
11	Data Penelitian Variabel Y	85
12	Hasil Data Mentah Variabel X dan Variabel Y	86
13	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X.....	87
14	Grafik Histogram Variabel X	88
15	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y	89
16	Grafik Histogram Variabel Y	90
17	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians, dan Simpangan Baku	91
18	Perhitungan Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku.....	92
19	Data Berpasangan variabel X dan variabel Y	93
20	Perhitungan Uji Linearitas Dengan Persamaan Regresi Linier	94
21	Gambar Diagram Pencar.....	95
22	Tabel Untuk Menghitung $\hat{Y} = a + bX$	96

23	Tabel Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku	97
24	Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku	98
25	Langkah Perhitungan Uji Normalitas galat Taksiran.....	99
26	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran.....	100
27	Perhitungan Uji Keberartian Regresi	101
28	Perhitungan Uji Kelinearian Regresi	103
29	Tabel Anava Untuk Uji Keberartian dan Uji Kelinearian Regresi	104
30	Perhitungan JK (G)	105
31	Perhitungan Uji Signifikansi.....	106
32	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment	107
33	Perhitungan Uji Koefisien Determinasi	108
34	Perhitungan Indikator Yang Dominan Variabel X	109
35	Tabel Nilai r Product Moment dari Pearson	110
36	Tabel Distribusi t.....	111
37	Tabel Distribusi F	112
38	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	116
39	Tabel Kurva Normal Persentase	117
40	Surat Permohonan Izin Penelitian.....	118
41	Daftar Riwayat Hidup	119