

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Syari, *Sosiologi dan Peubahan Masyarakat*(Bandar Lampung : Pustaka Jaya, 1995)
- Abu Bakar, Rosdi. Pengantar Pemasaran. Jakarta : Percetakan IKIP Jakarta, 1990.
- Angel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen* . Jakarta : Binarupa Aksara, 1994.
- Anoraga, Panji dan Jati Sutjiastuti, *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta : Dunia Pustaka Jaya, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan. Jakarta : Bumi Aksara, 2005.
- _____. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Dikti, 1993.
- _____. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Choirmain, Imam. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: FPIPS, IKIP, 1994
- Davies, E dan BJ. Davies, *Pemasaran Yang Sukses Dalam Sepekan* Jakarta : Mega Point, 1996.
- Dimiyati dan Mudjiono, *Belajar dan Pembelajaran* . Jakarta: Dirjen Dikti, 1994.
- Dipta, I Wayan. *Kebijakan Pemberdayaan UMKM Sesuai Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008*. Jurnal Infokop volume 17 tahun 2009.
- Fahey, Liam dan Robert M Randall, *The Portable Master Business Administration Strategi*. Jakarta : Binarupa Aksara, 1995.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*, Edisi pertama, Yogyakarta : BPFE, 1995.
- Johnson, Eugene M, David L. Kurtz, dan Eberhard E. Schening, *Sales Management: Concept, Practise and Cases, Second Edition*. Singapore : Mc Graw Hill Book Co, 1994.
- Kotler, Philip dan Andreason, *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 1995.

- Muljono, Pudji. "Validasi Instrumen dan Teknik Analisis Data". Disampaikan pada *Lokakarya Peningkatan Suasana Akademik Jurusan Ekonomi FIS-UNJ*, Jakarta, 28 Juli-1 Agustus 2003.
- Munthe, Mulia Ginting. *Omzet produk makanan dan minuman UKM ditargetkan Rp690 miliar* (www.bisnis.com). DI akses pada tanggal 20 April 2012.
- Musnandar, Aris. *Peran UKM dalam Pertumbuhan Ekonomi Bangsa* (www.uin.malang.ac.id/index.php). Diakses pada tanggal 10 April 2012.
- Nana Sudjana. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Ngalim Purwanto. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001.
- Nitisemito, Alex S. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1981.
- Nurbahri, *Pendidikan Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Rewaldt, A Stewart H, James D. Scott dan Martin R. Marshaw, *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Bina Aksara, 1986.
- Riyanti, Benec dita P. *Kewirausahaan Dalam Sudut Pandang Psikologi Pribadi*. Jakarta : Grasindo, 2003.
- Sadeli, Hasan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Tarsito, 1998.
- Saladin, H Djaslim *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Mandar Maju, 1994.
- Saputro Gumawan Adi. *Bussiness Fore Casting*. Yogyakarta: BPFE UGM, 1992
- Sudjana. *Metode Statistik*. Bandung: Tarsito, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta, 2007.
- _____. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suriasumantri, Jujun S. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 1998.
- Sutanto, *Teknik Menjual Barang*. Jakarta: Bumi Aksara, 1979.
- Sutoyo, Siswanto. *Manajemen Perusahaan Indo*. Jakarta: PM, 1990.

- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta :BPFE, 1993.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Moder*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2000.
- Tika, M Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Usman, M Uzer dan Julis Setiawan, *Upaya Optimalisasi Kegiatan Belajar Mengajar* . Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1993.
- Zabadi, Ahmad. Menisik Masa Depan Perekonomian Nasional ditinjau dari Sudut Pandang Koperasi dan UMKM dalam Seminar Nasional Ekonomi Koperasi, Universitas Negeri Jakarta, 2011.