

DAFTAR PUSTAKA

- “Produk TPT Nasional Hanya Menguasai 45% Pasar Domestik”, *Media Industri*. No.5, 2007.
- Alma, Buchari. *Pengantar Bisnis*. Bandung: ALFABETA, 2004.
- Aprilia, Eka Utami. *Tekstil Cina Kuasai Nyaris Separuh Pasar Indonesia*. 2009. <http://www.tempo.co/read/news/2009/12/03/090211760/Tekstil-Cina-Kuasai-Nyaris-Separuh-Pasar-Indonesia>. (Diakses tanggal 20 Januari 2012).
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. *Pengantar Bisnis Kontemporer Edisi 11*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Fabozii, Frank J. *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Fatimah, Tjuju. “Hubungan Strategi Bersaing Dengan Volume Penjualan Industri Kecil”, *Jurnal Econosains*. 2007, hlm 107
- Gujarati, Damodar N. *Basic Econometrics*. USA: Mc Graw Hill, 2003.
- Hasan, M.Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik2*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- J.Supranto. *Ekonometri Buku Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Jusup, Al Haryono. *Dasar-Dasar Akuntansi Jilid 1 Edisi 5*. Yogyakarta: STIE YKPN, 1999.
- Kotler dan Philip Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: ANDI, 2007.
- Mulyadi. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: STIE YKPN, 1997.
- Nachrowi, Nachrowi Djalal dan Hardius Usman. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.
- Nandi Perdana Sakti, *Hubungan Antara Volume Penjualan Dengan Peningkatan Laba Usaha Pada Perusahaan Manufaktur Go Publik Di BEI*. Skripsi Sarjana. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, 2010.

- Pangestu, Mari, et al. *Transformasi Industri Indonesia dalam Era Perdagangan Bebas*. Jakarta: Centre for Strategic and International Studies, 1996.
- Pasaribu, Donny. *ACFTA, Ancaman atau Peluang?*. 2010. <http://kanopi-feui.blogspot.com/2010/04/acfta-ancaman-atau-peluang.html>. (Diakses tanggal 21 Januari 2012)
- Pas, Christoper dan Biyan Lones. *Kamus Lengkap Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- Purwanto SK, Suharyadi. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Priyanto, Duwi. *SPSS Analisa Korelasi, Regresi dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media, 2009.
- _____. *Buku Saku SPSS Analisis Statistik Data*. Jakarta: MediaKom, 2011.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. *Pengantar Ilmu Ekonomi (mikroekonomi dan makroekonomi)*. Jakarta: FEUI, 2002.
- Sarwoko. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: ANDI, 2005.
- S. Hadibroto. *Dasar Akuntansi*. Jakarta: LP3S, 1998.
- S.R. Soemarso. *Akuntansi Suatu Pengantar Buku 2 Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Sadeli, Lili M. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Siregar, Syansuyadi dan Susanti Widhiastuti,MM. “Analisa Hubungan Biaya-Volume-Laba Sebagai Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Dan Laba Perusahaan Pada PT. German Motor Manufacturing”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi akuntansi Manajemen*. Vol. 1 No. 1, April 2007, hlm 71
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Edisi ke 7 Jilid 1*. Yohane Iamarto. Jakarta: Erlangga, 1993.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sukirno, Sadono. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.

- Supangkat, Harry. *Buku Panduan Direktur Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2003.
- Swasta, Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1998.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan Edisi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1998.
- Teguh, Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Tjipto, Fandi, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Winardi. *Istilah Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Warijan. *Indonesia Menghadapi ASEAN-China Free Trade Area (ACFTA) Tahun 2010*. 2010.
http://pbhmi.net/index.php?option=com_content&view=article&id=239:indonesia-menghadapi-asean-china-free-trade-area-acfta-tahun-2010&catid=70:opini&Itemid=130. (Diakses tanggal 21 Januari 2012).
- Widaryanti. “Hubungan CVP (*Cost Volume Profit*) dan Anggaran Dalam Perencanaan Usaha”, *Fokus Ekonomi*, Vol.1 No.2, desember 2006, hlm78
- Zimmerer, Thomas W., et al. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Keci*. Deny Arnos Kwary. Jakarta: Salemba Empat, 2009.