

## DAFTAR PUSTAKA

- Best. Roger J. 2009. *Marketing-Based Management: Strategic for growing customer value and profitability*. Pearson Education Inc.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dinawan, M Rhendria,2010:”Aanalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang).Skripsi.Semarang.Universitas Diponegoro
- Elliot. Richard Rosenbaum et al., 2011. *Strategic brand management*. Oxford University Press.
- Hawkins, Del and David L. Mothersbaugh. 2010. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. The McGraw-Hill : New York.
- Isman, Pepadri. 2002. *Pricing is The Moment of Truth: All Marketing Comes to Focus in The Pricing Decision*. Jurnal Manajemen Usahawan Indonesia, No.10, Oktober.
- Keller, Kevin Lane, 2008. *Strategic Brand Management*. Third Edition. New Jersey : Pearson International.
- Kertajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Differentiation and Brand*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Krisjanti, W Mahestu Noviandra (2007). “Evaluasi Pengaruh Country-of-origin,Merek dan Harga pada Pembelian Produk Susu Import.” *Kinerja*,Volume 11, No. 1, 2007
- Kusuma, Irna Andika.2009.“Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Orang dan Proses) Terhadap Keputusan Pembelian Majalah CitaCinta di Jakarta Utara”. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.

- Nugraha, Aditya, 2009. *Pengaruh Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta : Skripsi Universitas Atma Jaya.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan, Edisi keempat*. Jakarta : Indeks
- Noviana Loke, Magdalena 2009. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra Merek dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pond’s Pemutih Kulit di Jakarta Utara”. Skripsi. Institut Bisnis dan Informatika Indonesia.
- Pasal 8 UU Perlindungan Konsumen, penandaan dan informasi
- Prakoso, Adityo Seto, 2009. *Analisis Pengaruh Brand Image Honda Vario Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Unika Atma Jaya*. Jakarta : Skripsi Universitas Atma Jaya
- Priyatno, Dwi, .2010. *Mandiri Belajar SPSS*, Jakarta: Erlangga.
- PP 69/ 1999 tentang label, dan iklan pangan serta Permenkes Nomor 208/1985.
- PP 72/1998 tentang pengamanan sediaan farmasi dan alat kesehatan
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 2007. *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey : Pearson International Edition.
- Shimp, Terence.A, 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. 8th International Edition. South Western Cengage Learning.
- Simamora, B. 2003. *Aura Merek, 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Tony, dan Tumpal. J. R. S, 2005. *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek*. Manajemen Merek. Jurnal ISSN : 0854 – 8153 Vol. 12 No. 2.
- Sower, Victor E. 2011. *Essentials of Quality with Cases and Experiential Exercises*. Willey.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta

Sulistiyawati, Praba.2010. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang". Jurnal Ekonomi Manajemen. Semarang. Universitas Diponegoro

Syafei, M Yani. 2007: "Pengaruh citra merek dan penyampaian jasa bengkel resmi terhadap nilai pelanggan serta dampaknya terhadap keputusan pembelian pelanggan (suatu survey terhadap kendaraan MPV 2000 cc ke bawah pada bengkel resmi dealer mobil di Bandung)". Jurnal. Bandung: Universitas Padjajaran.

Pranoto,Bambang.2008. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen membeli kendaraan bermotor". Jurnal ilmiah faktor exacta, volume 1 No. 2 September

Thomas, Bayu T.P, 2008: "Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk motor Honda (Studi kasus PD. Sinar Karya Bandung)" Skripsi. Bandung: Universitas Widyatama.

Tim Penyusun. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi Sarjana Ekonomi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius dan Adriana, Dedi: 2008: *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI OFFSET

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Wjayanti, Endang (2006)."Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang." Jurnal Foxit Software. Desember 2006.

[http://www.cirebon.cair.web.id/\\_fla.php?\\_fla=produk&pro\\_id=3409](http://www.cirebon.cair.web.id/_fla.php?_fla=produk&pro_id=3409), diakses pada tanggal 5 Juni 2012

[http://www.flamboyan.co.id/\\_fla.php?\\_fla=produk&pro\\_id=3433](http://www.flamboyan.co.id/_fla.php?_fla=produk&pro_id=3433), diakses pada tanggal 9 Maret 2012

[http:// www.himalogista.blogspot.com/2009/03/pemanis-buatan-dalam-minuman-energi.html](http://www.himalogista.blogspot.com/2009/03/pemanis-buatan-dalam-minuman-energi.html),diakses pada tanggal 25 Mei 2012

<http://www.marsnewsletter.wordpress.com/2010/01/13/menakar-perilaku-konsumen-multivitamin>, diakses pada tanggal 5 Juni 2012