

**HUBUNGAN KOMPETENSI PENGUSAHA DAN INOVASI  
PRODUK DENGAN DAYA SAING USAHA PADA UKM  
BIDANG GARMEN DI JAKARTA BARAT**

**NOVRI HARYANI  
8125072752**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI  
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

**CORRELATION BETWEEN ENTREPRENEUR  
COMPETENCY AND PRODUCT INNOVATION WITH  
EFFORT COMPETITIVENESS ON GARMEN'S AREA SME  
AT WEST JAKARTA**

**NOVRI HARYANI  
8125072752**



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment**

**STUDI PROGRAM OF ECONOMY EDUCATION  
CONCENTRATE IN CO-OP ECONOMIC EDUCATION  
DEPARTEMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

## ABSTRAK

**NOVRI HARYANI.** *Hubungan antara Kompetensi Pengusaha dan Inovasi Produk dengan Daya Saing Usaha pada UKM Bidang Garmen di Jakarta Barat.* Skripsi. Jakarta. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2012.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah atau valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara kompetensi pengusaha dan inovasi produk dengan daya saing usaha pada bidang garmen di Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan UKM bidang garmen di Jakarta Barat selama tiga bulan terhitung sejak Oktober 2011 sampai dengan Desember 2011.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik acak sederhana. Populasi terjangkau dari penelitian ini adalah pengusaha kecil dan menengah yang bergerak di bidang garmen (pakaian jadi, jaket, dan barang rajutan) sebanyak 71 industri garmen yang terdapat di Jakarta Barat. Berdasarkan sampel dari tabel penentuan jumlah sampel, diambil sampel sebanyak 58 dengan *sampling error* 5 %.

Untuk menjangkau data dari Kompetensi Pengusaha (variabel X1) dan Inovasi Produk (X2) dengan Daya Saing Usaha digunakan kuesioner model skala Likert. Perhitungan reliabilitas variabel X1 dan X2 dengan variabel Y membuktikan bahwa instrumen tersebut reliabel.

Persamaan regresi berganda yang dihasilkan  $\hat{Y} = 54,442 + 0,322X_1 + 0,214X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas signifikansi Daya saing usaha, Kompetensi pengusaha, dan Inovasi produk bernilai lebih dari signifikansi 0.05 maka data berdistribusi normal. Berdasarkan uji hipotesis, uji F menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu Kompetensi pengusaha dan Inovasi produk secara serentak signifikan mempengaruhi Daya saing usaha. Sedangkan dari hasil uji t, variabel Kompetensi pengusaha dan Inovasi produk dimana secara terpisah menyatakan signifikansinya ( $t_{hitung} > t_{tabel}$ ) artinya masing-masing variabel bebas memiliki hubungan yang signifikan dengan variabel terikat.

Selanjutnya uji korelasi parsial, korelasi antara Kompetensi pengusaha dengan Daya saing usaha digolongkan dalam hubungan positif yang sedang, sementara koefisien korelasi parsial antara Inovasi produk dengan Daya saing usaha digolongkan dalam hubungan positif yang lemah karena nilainya mendekati 0. Sedangkan hasil dari uji korelasi simultan, nilai R menyatakan keeratan hubungan antara Kompetensi pengusaha (X1), Inovasi produk (X2), dan Daya saing (Y) tergolong sedang. Koefisien determinasi yang diperoleh  $R^2$  sebesar 0,349, artinya bahwa tingkat Daya saing usaha dapat dijelaskan oleh variabel Kompetensi pengusaha dan Inovasi produk adalah sebesar 34,9% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Hasil penelitian ini membuktikan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara Kompetensi Pengusaha dan Inovasi Produk dengan Daya Saing Usaha pada UKM Bidang Garmen di Jakarta Barat.

## ABSTRAC

**NOVRI HARYANI.** *Correlation Between Entrepreneur Competency and Product Innovation with Effort Competitiveness on Garmen's Area SME at West Jakarta.* Paper. Jakarta. Studi's program Economy Education, Concentrate Co-op Economic Education, Economic majors and Administration, Economic faculty, Jakarta Country university. 2012.

This research intent to get information and science bases data or authentic fact or valid, really and gets trusted about how big relationship among entrepreneur interest and product innovation with effort competitiveness on garmen's area at West Jakarta. SME does this research garmen's area at West Jakarta up to three-month as of October 2011 until with December 2011.

This research utilize survey's method with korelasional's approaching. Samples taking tech which be utilized which is simple random tech. Achievable population of observational it is little entrepreneur and intermediate one move at garmen's area (dress, jacket, and knit goods) as much 71 garmen's industries that exists at West Jakarta. Base sample of determination table foots up sample, taken by sample as much 58 by *error's sampling* 5 %. To net data of Entrepreneur Competency (X1 variable) and Product Innovation (X2) with Effort Competitiveness utilized by kuesioner Likert's scale model. Reliabilitas's count X1 variable and X2 with variable Y proves that instrument reliabel.

Resulting bifilar regression equation  $\hat{Y} = 54,442 + 0,322X_1 + 0,214X_2$ . Analisis's stipubting quiz which is signififikasi's normality quiz effort Competitiveness, Entrepreneur competency, and product Innovation well worth more than signiikansi 0.05 therefore data gets normal distribution. Base hypothesis quiz, quiz f results  $f_{\text{computing}} > F_{\text{table}}$ , which is entrepreneur Competency and concomitant ala product Innovation signifikan regards effort Competitiveness. Meanwhile of yielding quiz t, Entrepreneur Competency variable and Product Innovation where separately declares for signififikansinya ( $t_{\text{computing}} > t_{\text{table}}$ ) its mean each variable frees to have relationship that signifikan with variable bonded.

Hereafter tests partial correlation, correlation among entrepreneur Interest with effort Competitiveness is grouped in positive relationship that be, while partial correlation coefficient among Innovates product with effort Competitiveness is grouped in poor positive relationship because its point approaches 0. Meanwhile yielding of simultan's correlation quiz, point r declares for keeratan relationship among Entrepreneur Competency (X1), Product innovation (X2), and Competitiveness (Y) rank be. Acquired determinant coefficient  $r^2$  as big as 0,349, its mean that effort Competitiveness zoom can be worded by entrepreneur Interest variable and product Innovation is as big as 34,9% and its rest regarded by unanalyzed other variable. This observational result proves to mark sense positive relationship and signifikan among Entrepreneur Competency and Product Innovation with Effort Competitiveness on Garmen's Area SME at West Jakarta.



# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Ketua	 .....	3/2/12 .....
2. <u>Sri Indah Nikensari, SE, M.SE</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Sekretaris	 .....	7/2/12 .....
3. <u>Dra. Rd Tuty Sariwulan, M.Si</u> NIP.19580722 198603 2 001	Penguji Ahli	 .....	3/2/12 .....
4. <u>Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Pembimbing I	 .....	3/2/12 .....
5. <u>Karuniana Dianta A. Sebayang, ME</u> NIP. 19800924 200812 1 002	Pembimbing II	 .....	6/2/12 .....

Tanggal Lulus: 30 Januari 2012



## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu maka Allah akan memudahkan padanya jalan menuju ke surga “ ( H. R. Muslim )

Kegagalan dan keberhasilan bukanlah takdir namun sebuah pilihan  
Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba,  
karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun  
kesempatan untuk berhasil ( Mario Teguh )

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang – orang tidak  
menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka  
menyerah ( Thomas Alfa Edison )

Saya tak pernah takut akan hari esok  
Karena saya sudah melihat hari kemarin dan saya mencintai hari ini

Allah S W T, UNJ, dad and mom, lil broth, my love SJ and my friend..  
Love you all



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2012



ernyataan

Novri Haryani

No.Reg. 8125072752



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kompetensi Pengusaha dan Inovasi Produk dengan Daya Saing Usaha pada UKM Bidang Garmen di Jakarta Barat”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Karuniana Dianta A. Sebayang, ME selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, perhatian, tenaga dan pikirannya, dari awal sampai akhir pembuatan skripsi ini.
2. Dosen Penguji Ibu Dra. Tuty Sariwulan yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang membangun dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi UNJ
4. Bapak Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi dan Saparuddin, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi. Ibu Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si selaku ketua konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi.
5. Seluruh Dosen Pendidikan Ekonomi Koperasi yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan.
6. Bapak Ramdani Selaku Wakil Bagian Data Suku Dinas Koperasi dan UKM Jakarta Barat yang telah bersedia memberikan izin dan data penelitian, serta beberapa Staf dari Kementrian Koperasi dan UKM yang telah bersedia memberikan data. Tak lupa juga kepada seluruh pengusaha UKM bidang Garmen di Jakarta Barat yang telah bersedia mengisi kuesioner.
7. Orang tua penulis yaitu Sumidi dan Eny Hastuti yang memberikan doa serta dukungan moril dan materiil. Semoga peneliti bisa memberikan kebanggaan.
8. Kawan-kawan napak tilas dalam proses penelitian: Nury, Debul, Nda, Pupuh, Iput yang telah banyak memberikan semangat, bantuan dan masukan sampai *entertein* hingga skripsi ini selesai serta kawan-kawan di Pendidikan Ekonomi Koperasi angkatan 2007 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

9. Para OKB: TB, Rizqi, Febrian, dan Sukma, yang telah membuat jalinan persahabatan dari awal hingga akhir masa perkuliahan.
10. Teman-Teman KPopers khususnya Inspirit from VIP ELF yang berada dalam Social Network, Kamsahamnida Chingudeul. Teman-teman After Hour: Rezqy dan Wiwit, yang telah banyak mengajak intermezzo sejenak dikala penulis pikirannya sedang buntu.
11. SJ, terima kasih atas seluruh karyanya selama 6 tahun ini, sungguh sangat inspiratif dan menghibur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan karya-karya selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Januari 2012

Penulis