

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian tentang Hubungan antara kompetensi pengusaha dan inovasi produk dengan daya saing usaha pada UKM bidang garmen di Jakarta Barat maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Kompetensi pengusaha mempunyai hubungan positif dan signifikan dengan daya saing usaha. Artinya, jika pengusaha makin kompeten maka daya saing usahanya juga akan meningkat. Hal ini menunjukkan bahwa peranan pengusaha dalam meningkatkan daya saing usaha sangat dibutuhkan guna mendukung kegiatan usahanya.
2. Inovasi produk mempunyai hubungan positif dengan daya saing usaha. Artinya, jika inovasi produk dapat selalu dikembangkan maka daya saing usaha pasti akan meningkat, dan sebaliknya.
3. Secara bersama-sama kompetensi pengusaha dan inovasi produk mempunyai hubungan positif dan signifikan dengan daya saing usaha. Artinya, jika kompetensi meningkat dan inovasi produk terus berkembang maka daya saing usaha juga akan meningkat, dan sebaliknya.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kompetensi pengusaha dan inovasi produk dengan daya saing usaha. Adapun implikasi yang timbul dari penelitian ini adalah :

1. Bukti empirik daya saing pada usaha dipengaruhi secara positif oleh kompetensi pengusaha dan inovasi produk. Hal ini akan berdampak pada upaya peningkatan kompetensi dan inovasi semaksimal mungkin dan benar-benar bermutu yang akhirnya akan berpengaruh pada peningkatan daya saing usaha.
2. Bukti empirik berupa fakta yang menggambarkan bahwa rata-rata kompetensi pengusaha dan inovasi produk pada UKM bidang garmen di Jakarta Barat berada dalam kategori cukup, sehingga hal ini akan berdampak pada upaya peningkatan daya saing usaha agar siap menghadapi persaingan.
3. Kompetensi pengusaha dan inovasi produk merupakan beberapa faktor yang menentukan tinggi rendahnya daya saing UKM. Hal ini akan berdampak pada peningkatan kompetensi maupun inovasi di dalam usaha UKM tersebut.

### C. Saran

Berdasarkan implikasi dari penelitian, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi pengusaha UKM, yaitu :

1. Untuk meningkatkan daya saing usahanya maka diperlukan usaha seperti mampu mendesain lebih banyak lagi serta selalu mendukung produknya sehingga mampu bersaing dengan produk dari daerah lain di Indonesia maupun produk impor.
2. Dilihat dari sisi kompetensi pengusaha ada yang perlu dilakukan oleh pengusaha UKM garmen yaitu harus lebih teliti lagi dalam bekerja dan jangan lupa untuk selalu mengupdate informasi mengenai garmen.
3. Agar inovasi produk dapat sampai pada konsumen maka merek yang digunakan seharusnya lebih unik lagi, sehingga dapat diterima oleh konsumen. Dan para pengusaha garmen juga hendaknya lebih mempercayakan dan mempromosikan produknya.