

DAFTAR PUSTAKA

- Adixio, Riko Firmawan dan Laila Saleh. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria di Surabaya”, **Journal of Business and Banking**, November 2013, Volume 3, No. 2, hal. 151 – 164
- Agustin, Greinda. **Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen pada Minat Pembelian Ulang (Studi pada Konsumen Toserba Luwes Palur)**. Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, 2011
- Atmodjo, Marsum Widjojo. **Restoran & Segala Permasalahannya**. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2005
- Bungin, Burhan. **Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya**. Jakarta : Kencana, 2011
- Dewi, Shartika Purnama. **Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan 7-ELEVEN**. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2013
- Dwiyantoro, Agung. **Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Rumah Makan Tenda Biru Kapten Mukhtar Basri Medan Terhadap Keputusan Pembelian**. Medan : Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, 2012
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)”. **Diponegoro Journal Of Management**, 2013, volume 2, nomor 3, hal. 1-11
- Farisya. **Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Customer Satisfaction* sebagai Intervening Variabel (Studi pada: Nanny’s Pavillon Bathroom—Pacific Place)**. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia, 2012
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013
- Handal. S. Nehemia, **Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Waroeng Spesial Samabal cab. Sompok Semarang)**, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010

- Hawkins, Del L, David L. Mothersbaugh, dan Roger J. Best. **Consumer Behavior : Building marketing Strategy**. Boston: McGraw-Hill, 2004
- Hendarsono, Gersom dan Sugiono Sugiharto. “Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo”, **Jurnal Manajemen Pemasaran**, 2013, Vol. 1, No. 2, hal. 1-8
- Kajian Profil Sektor Riil: Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran**, Kementerian Keungan Republik Indonesia Badan Kebijakan Fiskal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro, 2012
- Kuncoro, Mudrajad. **Metode kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007
- Kusumawati, Ika Pratama dan Sutopo. “Analisis Pengaruh *Customer Experience* Terhadap Minat Beli Ulang” (Studi Kasus pada Konsumen Restoran The House of Raminten Yogyakarta)”. **Diponegoro Journal Of Management**, 2013, vol. 2, no. 2, hal. 1-9
- Lovelock, Christoper dan Lauren Wright. **Principles of Service Marketing and Management**. New jersey, Prentice Hall, 2004
- Malhotra, Naresh K., **Marketing Research**, New Jersey: Person Education Inc., 2004
- Prasetya, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. **Metode Penelitian Kuantitatif**. Jakarta: Rajawali Pers, 2011
- Priyatno, Duwi. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: Media Kom, 2010
- _____ **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran**. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2010
- Rust, Roland T, Anthony J. Zahorik, dan Timothy L. Keiningham. **Service Marketing**. New York : HarperCollins College Publishers, 1996
- Samad, Abdul. ”Examining the Impact of Perceived Service Quality Dimensions on Repurchase Intentions and Word Of Mouth: A Case from Software Industry of Pakistan”, **IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)**. Januari 2014, Vol. 16, hal. 37 - 41
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. **SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset**. Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Statistik Restoran / Rumah Makan Restaurant Statistics 2011**, Jakarta: Badan Pusat Statistik, Indonesia BPS – *Statistics Indonesia*, 2012

Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.** Bandung: Alfabeta, 2009

Tetanae, Vinsensius Ronald dan Diah Dharmayanti. “Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening di Breadtalk Surabaya Town Square”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.** 2014, Vol. 2, No. 1, hal. 1-12

Thejasukmana, Valentino Alexander dan Sugiono Sugiharto. “Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vinnette (House of Bovin and Lynette) Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra.** 2014, vol. 2, no. 1, hal. 1-14

Triastuti, Freida RJ. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Konsumen Buket Koffee and Jazz)”, **Diponegoro Journal Of Management,** 2012, volume 1, nomor 1, hal. 1-9

Wahyuningsih dan Djayani Nurdin. “The Effect of Customer Satisfaction on Behavioral Intentions”. **Jurnal Manajemen Bisnis,** April 2010, vol. 3, no. 1, hal. 1-9

Wijaya, Anneke dan Hartono Subagio. “Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap *Repeat Purchase* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai *Mediating Variable* Di De Mandailing Cafe UC Boulevard Surabaya”, **Jurnal Strategi Pemasaran,** 2014, Vol. 2, No. 1, hal. 1-9

Yamin, Sofyan dan Heri Kurniawan. **SPSS COMPLETE : Tehnik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS.** Jakarta: Salemba, 2009

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. **Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm.** Boston: McGraw-Hill, 2009

Internet

Ichsan, Nur. **Dalam 5 Tahun Jumlah Restoran Kelas Menengah Tumbuh 250 Persen.** <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen> (diakses pada tanggal 30 Maret 2015)

Laras, Ananda Putri. **Rencanakan Buka Pusa ala Timur Tengah di 5 Restaurant Jakarta Ini.** <http://www.sendokgarpu.com/index.php/articles/food/1802-Rencanakan-Buka-Pusa-ala-Timur-Tengah-di-5-Restaurant-Jakarta-Ini> (diakses pada tanggal 30 Maret 2015)

- Rosadi, Herry. **Menikmati Kuliner Khas Timur Tengah di Larazeta Restaurant and Gallery.** <http://www.indopos.co.id/2015/02/menikmati-kuliner-khas-timur-tengah-di-larazeta-restaurant-gallery.html> (diakses pada tanggal 30 Maret 2015)
- Yudi. **Al-Jazeera Restaurant Sajikan Hidangan Khas Ala Timur Tengah.** <http://jurnaljakarta.com/berita-3747-aljazeera-restaurant-sajikan-hidangan-khas-ala-timur-tengah.html> (diakses pada tanggal 30 Maret 2015)
- Zaki, Haya Aliya. **Samarra Restaurant, Menikmati Hidangan dengan Suasana Timur Tengah.** <http://www.hayaaliyazaki.com/2014/09/samarra-restaurant-menikmati-hidangan.html> (diakses pada tanggal 30 Maret 2015)