

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Pembatasan Masalah	17
D. Perumusan Masalah	17
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	19
B. Hasil Penelitian yang Relevan	34
C. Kerangka Berpikir.....	39
D. Perumusan Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	43
B. Tempat & Waktu Penelitian atau Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	43
C. Metode Penelitian	43
D. Populasi dan Sampling atau Jenis dan Sumber Data	44

E. Teknik Pengumpulan Data atau Operasional Variabel Penelitian	46
F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	59
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan	85
B. Implikasi.....	86
C. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	halaman
I.1	Produsen Mie Instan di Indonesia.....	5
I.2	Hasil survei <i>Top Brand Award</i> Kategori <i>Food & beverage</i>	6
I.3	Daftar Iklan Televisi Selebriti Terpopuler.....	7
I.4	Daftar Iklan Mie Instan & Bintang Iklan	11
I.5	Daftar Artis Terpopuler	13
I.6	Hasil Pra Test.....	15
III.1	Review Jumlah Responden.....	46
III.2	Bobot Penilaian Kuisisioner.....	49
III.3	Bobot Penilaian Kuisisioner.....	50
IV.1	Uji Validitas <i>Celebrity Endorser</i> (X1)	62
IV.1	Uji Validitas Citra Merek (X2).....	63
IV.1	Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y).....	63
IV.2	Uji Reliabilitas.....	64
IV.3	Nilai Analisis Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i> X1).....	66
IV.4	Nilai Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek (X2).....	69
IV.5	Nilai analisis deskriptif variabel minat beli ulang (Y).....	71
IV.6	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov.....	74
IV.7	Uji Normalitas Residual.....	75
IV.8	Uji Linearitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> dengan Variabel Minat Beli Ulang.....	76

IV.9	Uji Linearitas Variabel Citra merek dengan Variabel Minat Beli Ulang.....	77
IV.10	Uji Multikolinearitas.....	78
IV.11	Uji Heterokedastisitas	79
IV.12	Hasil uji t variabel <i>Celebrity Endorser</i> terhadap minat beli Ulang.....	80
IV.13	Hasil Uji F variable <i>Celebrity Endorser</i> dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	82
IV.14	Koefisien variable <i>Celebrity Endorser</i> dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	83
IV.15	Hasil Pengujian hipotesis berdasarkan Hasil Analisis Regresi Linier.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran	42
IV.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.	59
IV.2	Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan.	60
IV.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1.	Kuisisioner Penelitian
2.	Surat Permohonan Penelitian di Universitas Negeri Jakarta
3.	Hasil Uji Validitas
4.	Hasil Uji Realibilitas
5.	Hasil uji Normalitas
6.	Hasil uji Normalitas Residual
7.	Hasil Uji Linearitas
8.	Hasil Uji Multikolinearitas
9.	Hasil Uji Heterokedastisitas
10.	Hasil Uji t
11.	Hasil uji f