

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, Maret, 2012. Vol.14 No.14. Hal.64-71
- Ankaniscara, P. **Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement Pada Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian** Studi Kasus: Peter Says Denim. Jakarta : Universitas Indonesia, 2012
- Anggun Prastiwi Silviana. **Pengaruh Citra Merek dan Harga Pasta Gigi Close Up Terhadap Keputusan Pembelian Ulang** Mahasiswa Padang. Universitas Negeri Padang, 2013
- Arifin, S. **Pengaruh Celebrity Endorser Ridho Rhoma dan Rhoma Irama Terhadap Minat Beli Membeli Kartu As.**(Malang,, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2010
- Bayu, Swasta dan Irawan. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta. Liberti, 2008. hal.26
- Bernadeta Titi Nurani, **Pengaruh Celebrity Endorser Media Iklan Terhadap Brand Image Shampoo** (Depok: Fakultas Ekonomi, 2012), Hal 8-9
- Dyah Oktabriawatie Waluyani, Ulasan Khusus : Mie Instan.
[http://food.detik.com/read/2013/04/16/191737/2222033/297/inilah-4-bahan-tambahan-makanan-yang-dipakai-untuk](http://food.detik.com/read/2013/04/16/191737/2222033/297/inilah-4-bahan-tambahan-makanan-yang-dipakai-untuk-mie-instan) -mie-instan (diakses pada tanggal 7 Oktober 2015)
- Erlangga Djumena, Mie Instan paling diminati orang Indonesia. 2014
<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/06/13/1640483/mie.instan.paling.diminati.orang.indonesia> (diakses tanggal 15 Oktober 2015)
- Ferrinadewi Erna, **Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran** (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), Hal. 173
- Fransisca Paramitasari Musay, **Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian** Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 2013, Hal 3
- Ghozali, I, Aplikasi analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro, 2011, hal.47-48
- Hawkins, D.I. & Mothersbaugh, D.L. **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy**. 11 edition. Mcgraw-Hill, Irwin 2010

- Hansudoh Steven Agustinus. **Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention melalui Perceived Value** pada produk TOP Coffee di Surabaya (Surabaya:Fakultas Ekonomi,2011) hal 1-7
- I Woodside, Arch G.. *Perspectives on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Story Telling, Unconscious Needs, and Hospitality Guest Research. Bingley* : Emerald.bid, 2009. Hal.40.
- K.P. Rodriguez, *Apparel Brand endorser And Their Effects on purchase Intention*.Taiwan : National Cheng Kung University,2008, Hal.84
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. ALih Bahasa. Edisi 12 jilid satu dan dua Jakarta: Penerbit Erlangga, p.56
- Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13, Jilid 1 Jakarta: Erlangga, 2009, Hal. 258
- Leon Schiffman dan Leslie L. Kanuk, **Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh**.Jakarta: Indeks, 2008.Hal.13
- Liputan6.com Pemerintah dituntut transparan tentang zat indomie. <http://www.liputan6.com/read/300930/pemerintah-dituntut-transparan-tentang-zat-indomie> (diakses tanggal 19 Oktober 2015)
- Lomboan Syutria,*Journal EMBA The Impact Of Celebrity Endorsement On Brand Image* (Manado:Fakultas Ekonomi,2013) Vol. 1 No.3 Hal 788-795
- Muslim, I. S.. **Pengaruh Dimensi Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek (Studi Pada iklan Mie Sedaap Versi Edwin lau pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas Indonesia**. Depok:Universitas Indonesia, 2012
- Duwi Priyatno, **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta: Mediakom, 2010, hal.90
- Mc Craken , **Who Is The Celebrity Endorsement Process**.Journal of Customer Reseach, 2009, Hal.310
- Naresh K Malhotra, **Marketing Research an Apllied Orientation**.United States: Pearson Education, 2010, p.171
- N.S. Sukmadinata, **Metode Penelitian Pendidikan**. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2011, p.250
- Nisa, H. L., & Amal, N. N, *Celebrity Endorser dan Brand Image*.(surakarta, Universitas Sebelas Maret, 2012
- Margono, **Metodelogi Penelitian Pendidikan**.Jakarta:Rineka Cipta,2010, p.118

- Muslim Indah Sulistyorini, **Pengaruh Celebrity Endorser terhadap citra merek studi pada iklan Mie Sedaap Versi Edwin Lau Pada Mahasiswa Ilmu Rumpun Kesehatan Universitas Indonesia,2012**
- Puspita Sari Dinny, **Pengaruh Celebrity Endorser Ayu Ting Ting dalam iklan televisi terhadap brand image produk mie sarimi.** (fakultas Ekonomi,2012), Hal 1-9
- Pradini Adhi Lakista Winda, , **Pengaruh Kualitas layanan dan Brand Image terhadap Minat Beli ulang** pada restoran Kentucky Fried Chicken (KFC) (Salatiga:Fakultas Ekonomi dan Bisnis,2011), Hal 1-23
- Pratiwi Indri, Nadya Moeliono, **Pengaruh Celebrity Endorser Maudy Ayunda Terhadap Minat Produk Teh Javana** studi pada masyarakat di kota bandung (Bandung; Fakultas Ekonomi,2013) Hal 1-9
- Rahmi Wijayanti, **Pengaruh Iklan Telkom Flexi di Televisi Terhadap Minat beli Konsumen.** Skripsi Universitas Widyatama.
- Sabdosih Zakiya, **Pengaruh Variabel Celebrity Endorser terhadap Citra Merek L'oreal** (studi Produk L'oreal Paris Total Repair di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya (Malang : Fakultas Ekonomi,2012) hal 1-19
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2009. *Research Methods for Business.* Cornwall : John Wiley and Sons Ltd. p.276
- Shimp Terence, **Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu.**Jakarta:Erlangga,2008
- Shimp, Terence A. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e.* South-Western: Cengage Learning.2010 p.250
- Suyasa Cok Istri Sri Tyas Utami, Alit Suryani. **Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Anggun Cipta Sasmi Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Shampoo Pantene di Kota Denpasar.** (Bali: Fakultas Ekonomi,2012) Hal 1-15
- Sugiono, **Metode penelitian Bisnis. Bandung :** Alfabeta.2010 p.53
- Suharyadi dan Purwanto. **Statistika** Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat. 2007. p.51
- Sugiyono, **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.**Bandung: Alfabeta, 2009, hal. 224

- Siska Amelie F Deil, Pertumbuhan Ekonomi Dunia Diprediksi Melamban Tahun Ini.<http://bisnis.liputan6.com/read/22452566/pertumbuhan-ekonomi-dunia-diprediksi-melamban-tahun-ini>. (diakses tanggal 5 Oktober 2015)
- Utami, N. B. **Pengaruh Citra Celebrity Endorser Iklan Shampo Zinc Pada Sikap Kepada Iklan, Sikap Kepada Merek Dan Minat Beli Konsumen.**, Surakarta, Universitas Sebelas Maret,2011
- Top Brand Index. Top Brand Phrase: Survey Methodology.* 2015.
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_methodology.
(Diakses tanggal 21 Mei 2015)
- Redaksi Kaltim Post. Konsumsi Mie Instan Naik,Beras Turun.
<http://www.kaltimpost.co.id/berita/detail/138080-konsumsi-mi-instan-naik-beras-turun.html> (diakses tanggal 5 oktober 2015)
- Rofiqo,Eko Agus Alfianto. **Pengaruh Selebriti Endorser dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli** studi pada Konsumen Larutan Penyegar Cap Kaki Tiga di Mini Market Joni Jaya Prigen (Pasuruan Jawa Timur: Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik,2012) Hal 1-13
- Widi Agustian. YLKI : Indofood Harus Produksi Indomie Tanpa Bahan Kimia.
<http://economy.okezone.com/ylki-indofood-harus-produksi-indomie-tanpa-bahan-kimia>. (diakses tanggal 20 Oktober 2015)
- Visataningrum Veronika dan Penny Rahmawaty. **Pengaruh Country of Origin dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Ulang** Minuman Isotonik Pocari Sweat studi kasus Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta (Yogyakarta : fakultas Ekonomi,2012