

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. LatarBelakangMasalah.....	1
2. PerumusanMasalah.....	14
3. KegunaanPenelitian.....	15
BAB II.....	16
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	16
1. KajianPustaka.....	16
1) Definisi Advertising Appeals.....	16
2) Celebrity Endorser (X_1).....	23
3) Tagline (X_2).....	34
4) Brand Awareness (Y).....	37
2. HasilPenelitianTerdahulu.....	41
3. KerangkaTeoritik.....	50
4. Hipotesis.....	50
BAB III.....	51
METODOLOGI PENELITIAN.....	51
1. Tempat Dan WaktuPenelitian.....	51
2. MetodePenelitian.....	51
3. VariabelPenelitian Dan Pengukuran.....	52
4. OperasionalVariabelPenelitian.....	53
5. Populasi Dan Sampel.....	56

6. Metode Analisis.....	57
1) Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	57
2) Uji Asumsi Dasar.....	60
3) Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4) Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV.....	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
1. Deskriptif Unit Analisis.....	65
2. Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	67
1) Uji Instrumen.....	67
2) Analisis Deskriptif.....	72
3) Uji Asumsi Dasar.....	90
4) Uji Asumsi Klasik.....	92
5) Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
6) Pengujian Hipotesis.....	103
7) Koefisien Determinasi.....	106
PEMBAHASAN.....	107
BAB V.....	110
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	110
1. Kesimpulan.....	110
2. Implikasi.....	111
3. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner.....	124
Lampiran II	Hasil penelitian SPSS.....	129