

## DAFTAR PUSTAKA

- Altsiel, T. & Grow, J. 2007. *Advertising Strategies: Creative Tactics From The Outside/In*. London: Sage Publications Inc.
- Baskorohito Abiromo. 2012. *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Belch, G., Belch, M. 2012. *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective*. New York: McGraw-Hill
- Diah. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Pada Shampoo Merek Sunsilk Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Fachtur dan Anik. 2013. *Analisis Perbandingan Pengaruh Endorser Terhadap Sikap Pada Merek Shampoo Sunsilk dan Pantene Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Fandy Tjiptono. 2005. *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta: Andi.
- Freddy Rangkuti. 2004. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama
- Fortuna Z. Hamid, Tuti Hartati. 2013. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Dan Jingle Dalam Iklan Televisi Mentari (Indosat) Terhadap Brand Awareness Pada Karyawan Dilingkungan Beji Depok*.
- Gita Anesia Larensia. 2013. *Peran Persepsi Terhadap Tagline Merek Kosmetik Wardah "Inspiring Beauty" Dalam Iklan Televisi Pada Brand Awareness Konsumen*. Universitas Negeri Brawijaya
- Handi Chandra. 2008. *Marketing Untuk Orang Awam*. Palembang: PT. Maxikom
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung
- <http://www.statista.com/statistics/287643/global-male-grooming-market-size/>, di akses pada tanggal 29 Maret 2016

<http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4801>, di akses pada tanggal 29 Maret 2106

<http://www.clear.co.id/article/detail/1025203/shampo-anti-ketombe-pria-harus-beda-dari-wanita>, di akses pada tanggal 29 Maret 2016

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/>, di akses pada tanggal 29 Maret 2016

<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/395530-2012-belanja-iklan-media-rp87-triliun>, di akses pada tanggal 29 Maret 2016

<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2013/06/15/berbicara-melalui-celebrity-endorser-569081.html>, di akses pada tanggal 29 Maret 2016

Indah Sulistyorini Muslim. 2012. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek. Depok - Universitas Indonesia.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. Marketing Management. 14<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice Hall – Pearson Education

Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan-Edisi 4. Jakarta : Indeks

Majalah Marketing 02/IX/2009, Marketing 02/X/2010, Marketing 02/XI/2011, Marketing 02/XII/2012, dan Marketing 02/XIII/2012

Oktamiwati. 2011. Analisis Pengaruh Tagline Iklan Terhadap Brand Awareness Produk Sosro PT Sinar Sosro. Universitas

Royan, Frans. (2004). Marketing Celebrities. Jakarta:PT Elex Media Komputindo

Rahmat Iman Gusmantri. 2011. Pengaruh Iklan terhadap Kesadaran Merek (Brand Awareness) Kartu Simpati Telkomsel pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Skripsi: Universitas Negeri Padang

Rangkuti, Freddy. 2004. The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rodriguez, K. P. (2008). Apparel Brand Endorsers and Their Effects on Purchase Intentions: A study of Philippine consumers. International MBA (IMBA), National Cheng Kung University, Tainan, Taiwan

- Royan, Frans. (2004). *Marketing Celebrities*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo.
- Sawant, Roshni P. 2012. *Impact of Advertising on Brand Awareness and Consumer Preference (With Special Reference to Men`S Wear)*. India: Dr D Y Patil University
- Septiyo Aji Nugroho, Mudiantono. 2013. *Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Kekuatan Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness dan Dampaknya Terhadap Brand Attitude Handphone Nokia Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponogoro*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion*. South-Western, Cengage Learning.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis* , Bandung : Alfabeta.
- Suwito, Afian. 2007. *Pengaruh Sikap Terhadap Merek dan Sikap Terhadap Iklan Pada Minat Beli Konsumen*. Surakarta: FE Muhammadiyah.
- Tuckwell, Keith J. 2011. *Integrated Marketing Communication*, 3<sup>rd</sup> Edition. Toronto, Ontario : Pearson Canada Inc.
- Wang, Cheng, Chu. (2012). *Effect of Celebrity Endorsements on Consumer Purchase Intentions: Advertising Effect and Advertising Appeal as Mediators*. *Human Factors and Ergonomics in Manufacturing & Service Industries*.
- Widyatama, Rendra. (2008). *Pengantar periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher