

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, Renza dan Intan Sari H. Z. “Model-Model User Acceptance”, **Jurnal Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia**, 2008.
- Azwar, Saifuddin. **Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya**. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Bisnis Fun, **Berapa jumlah armada Gojek dan Grabbike?**. 2016. <http://www.bisnisfun.com/berapa-jumlah-armada-go-jek-grab-bike-dan-jeger> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2016)
- Ferry, Setyo dan Dede Rosmauli. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”, **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia**, 2015.
- Gadget Tren. **Gojek Rilis Resmi 4 Layanan Baru yang Menarik**. 2016. <http://gadgetren.com/2015/10/05/layanan-baru-gojek/> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)
- Hair, *et. al.* **Multivariate Data Analysis, Seventh Editions**. New Jersey: Prentice Hall. 2010.
- Hu, Kai-Chieh dan I-Chih Hsieh. “An Analysis of Technology Acceptance Model: Exploring user acceptance and intention of taxi-hailing app in Shanghai”, **National Digital Library of Thesis and Dissertation in Taiwan**. 2015
- Irmadhani dan Mahendra Adhi Nugroho, “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, **Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta**, 2012.
- Japarianto, Edwin. “Budaya Dan Behavior Intention Mahasiswa Dalam Menilai Service Quality Universitas Kristen Petra”, **Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra Surabaya**. 2006.
- Kabarcsr. **Gojek Inovasi dalam Transportasi**. 2016. <http://www.kabarcsr.com/post/gojek-inovasi-dalam-transportasi/> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2016)

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, **Principles of Marketing, Fourteenth Edition**. New Jersey: Pearson Education. Inc, 2012.
- Lee *et. al.* “The relationships among quality, value, satisfaction and behavioural intention in health care provider choice: A South Korean Study”, **Journal of Business Research**, **57**, (8), **913-921**. 2004.
- Liu, Zi Yu. “An Analysis of Technology Acceptance Model: Exploring user acceptance and intention of taxi-hailing app in Shanghai”, **Department of Computer Science and Engineering Goteborg, Sweden**. 2014
- Loudon, David dan Albert J. Della Bitta, **Consumer Behaviour Concepts and applications**. New York: Mc Graw-Hill Companies, Inc. 2004.
- Marketeers. **Gojek Versus Grabbike Siapa yang Menang?**. 2016. <http://marketeers.com/article/go-jek-versus-grabbike-siapa-menang.html> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2016)
- Motorinaneews. **Perbandingan peta kekuatan Gojek dan Grabbike**. 2016. <http://motorinaneews.com/post/perbandingan-peta-kekuatan-gojek--grab-bike/> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2016)
- Mowen dan Minor. **Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima**, Jakarta: Erlangga. 2002.
- My Edisi. **Visi Global Grab Dengan Identitas dan Fitur Baru**. 2016. <https://www.myedisi.com/infokomputer/1161/1461/visi-global-grab-dengan-identitas-dan-fitur-baru> (Diakses pada tanggal 16 Maret 2016)
- Naresh K. Malhotra. **Marketing Research, Sixth Edition** New Jersey: Pearson Education, Inc. 2010.
- Oktaviyati, Anindita Wulan. **Pengaruh Perceived Usefulness, Kualitas Informasi, Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna Pembayaran Spp Online Mahasiswa Melalui Layanan Bank Tabungan Negara (BTN)**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- Priyatno, Dwi. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS**. Yogyakarta: Gava Media. 2010.
- Sanusi. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Schiffman, Leon G dan Lesile Lazar Kanuk, **Consumer Behavior, Tenth Edition**. New Jersey: Pearson Education. Inc. 2010.

- Sekaran, Uma dan Roger Bougie, **Research Methods for Business, Sixth Edition**. West Sussex, UK: John Wiley & Sons Ltd. 2013.
- Shomad, Andrie Cesario. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Perilaku Penggunaan E-Commerce” **Jurnal Universitas Brawijaya**, 2013.
- Smeaker, **Aplikasi Gojek dan Grabbike alami gangguan secara bersamaan**. 2016 <http://smeaker.com/nasional/11974/berita-terkini-aplikasi-gojek-dan-grabbike-alami-gangguan-barengan-pelanggan-mengeluh/> (Diakses pada tanggal 15 Maret 2016)
- Sugiyono, **Statistika untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Suhendro. **Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use Dalam Penggunaan Sistem Informasi Keuangan Daerah**, Tesis Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2009.
- Techinasia. **Perbandingan Layanan Gojek dan Grabbike di Indonesia**. 2016. <https://id.techinasia.com/perbandingan-layanan-gojek-grabbike-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2016)
- Tribun Jakarta. **2 Juta Orang Sudah Mendownload Gojek**. 2016. <http://www.tribunnews.com/metropolitan/2015/08/15/2-juta-orang-sudah-mendownload-aplikasi-gojek> (Diakses pada tanggal 14 Maret 2016)
- Wijaya, Stevanus Wisnu. “Kajian Teoritis Technology Acceptance Model Sebagai Model Pendekatan untuk Menentukan Strategi Mendorong Kemauan Pengguna dalam Menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi”, **Jurnal Universitas Sanata Dharma Yogyakarta**, 2013.
- Winayu, Nunik Yuli. **Pengaruh Kepercayaan, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce Forum Jual Beli Kaskus**, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Zeithaml dan Bitner. **Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm**. Boston: Mc GrowHill/Irwin. 2003.