

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	12
1. Return On Asset (ROA).....	14
2. Tobins'Q.....	16
B. Teori <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
1. Prinsip-prinsip Social Responsibility.....	22
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	23
3. Teori Stakeholder.....	25
4. Kinerja Sosial Perusahaan.....	29
C. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Aktivitas Sosial terhadap Kinerja Keuangan.....	34
1. Ukuran Perusahaan.....	34
2. Pertumbuhan Perusahaan.....	35
3. <i>Leverage</i>	36
D. Penelitian Terdahulu.....	37
E. Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	48
B. Metode Penelitian.....	48
1. Populasi dan Sampling.....	48
C. Operasional Variabel Penelitian.....	49
1. Variabel Dependen.....	49
2. Variabel Independen.....	50
a. Corporate Social Responsibility (CSR).....	50
3. Variabel Kontrol.....	51
a. Ukuran Perusahaan.....	51
b. Pertumbuhan Perusahaan.....	51

c. Leverage.....	51
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	51
E. Metode Analisis.....	52
1. Metode Estimasi Data Panel.....	52
2. Analisis Regresi.....	52
a. Metode Fixed Effect.....	53
b. Metode Random Effect.....	54
3. Pendekatan Metode Estimasi.....	54
a. Uji Chow.....	54
b. Uji Hausman.....	55
4. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Multikolineritas.....	56
c. Uji Heterokedastisitas.....	56
d. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif.....	58
B. Pengujian Jenis Data Panel.....	62
1. Uji Chow.....	63
2. Uji Hausman.....	65
3. Uji Asumsi Klasik.....	67
a. Uji Normalitas.....	67
b. Uji Multikolineritas.....	70
c. Uji Heterokedastisitas.....	71
d. Uji Hypothesis.....	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	80
B. Implikasi.....	81
C. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HALAMAN
2.1	Pendekatan Untuk Mengukur CSR.....	33
2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	43
3.1	Jumlah Sample Perusahaan.....	49
4.1	Deskriptive Statistik.....	59
4.2	Uji Chow ROA.....	65
4.3	Uji Chow Tobins'q.....	65
4.4	Uji Hausman ROA.....	67
4.5	Uji Hausman Tobins'q.....	67
4.6	Uji Normalitas ROA.....	68
4.7	Uji Normalitas Tobins'q.....	69
4.8	Uji Multikolinieritas ROA.....	70
4.9	Uji Multikolinieritas Tobins'q.....	70
4.10	Uji Heterokedastisitas ROA.....	71
4.11	Uji Heterokedastisitas Tobins'q.....	72
4.12	Rangkuman Hasil Regresi ROA dan Tobins'q.....	75

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HALAMAN
2.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	JUDUL	HALAMAN
1	Perusahaan Yang Terpilih Sebagai Sample.....	88
2	<i>Key Success Factor For Social Performance</i>	91