

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh dari Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) terhadap Kinerja Keuangan pada perusahaan yang terdaftar dalam Indeks Kompas 100 periode 2012-2014 dengan menggunakan variabel kontrol *leverage*, *size*, dan *growth*. Maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini dan menjawab berdasarkan perumusan masalah pada bab 1 yaitu:

Corporate Social Responsibility sebagai variabel bebas pada penelitian ini memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan dengan meregresi semua variabel termasuk variabel kontrol. Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Octavia (2014) dan Yanti (2015) yang juga menemukan bahwa CSR memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Karena apabila perusahaan melakukan tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya maka dalam jangka panjang akan membawa dampak positif yang tercermin pada keuntungan perusahaan dan peningkatan kinerja keuangan. Beberapa dampak positif yang dapat terlihat adalah seperti meningkatnya akuntabilitas Perusahaan, membuat image Perusahaan menjadi lebih baik di depan mata masyarakat umum, meminimalkan resiko, dan sebagai alat analisis dan bahan pertimbangan bagi investor. Sehingga, hal ini dapat memicu perusahaan

untuk lebih lagi meningkatkan kesadaran dalam melakukan aktivitas *Corporate Social Responsibility* dan mengungkapkannya pada *Annual Report*.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa implikasi baik untuk perusahaan maupun investor di Indonesia:

Berdasarkan penelitian ini ditemukan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan. Hal ini berarti semakin banyak kegiatan sosial yang dilakukan oleh perusahaan maka menandakan kinerja keuangan perusahaan semakin baik karena kegiatan sosial menimbulkan dampak positif bagi perusahaan. Perusahaan – perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia sebaiknya menaruh perhatian khusus terhadap kegiatan atau aktivitas sosial perusahaan yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan, karena saat ini CSR merupakan investasi sosial perusahaan yang berdampak pada respon positif dari investor dan customer yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

C. Saran

Dikarenakan penelitian ini masih terdapat kekurangan bagi peneliti selanjutnya yang meneliti tema CSR hendaknya memiliki banyak referensi yang kuat dan terbaru (update) sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dengan informasi terbaru dan lebih luas pembahasan CSR sesuai dengan perkembangan terbarunya. Peneliti juga menyarankan untuk penelitian

selanjutnya lebih mendalam dan merinci tentang indikator dan dimensi kinerja social perusahaan. Dan menggunakan pendekatan yang disusun oleh individu atau badan/organisasi dari Indonesia yang diharapkan menjadi tolak ukur yang sesuai dengan keadaan aktivitas sosial perusahaan yang ada di Indonesia.