

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN PADA SEPEDA MOTOR SUZUKI MATIK (SURVEI PADA BENGKEL RESMI SUZUKI JAYA MAKMUR MOTOR –BEKASI)

**AGUS SULAIMAN
8215129064**



Proposal ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN PEMASARAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE TOWARD
PURCHASE OF SUZUKI MOTORCYCLE MATIC (CUSTOMER SURVEY
AT DEALER SUZUKI JAYA MAKMUR MOTOR --BEKASI)**

**AGUS SULAIMAN
8215129064**



Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment

STUDY PROGRAM OF MARKETING MANAGEMENT

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMY

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2016



rembuat pernyataan

Agus Sulaiman

No.Reg: 8215129064

ABSTRAK

Agus Sulaiman, 2016; Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Matik. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen Alih Program, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk dengan minat beli sepeda motor Suzuki Matik. 2) untuk mengetahui pengaruh antara harga dengan minat beli sepeda motor Suzuki Matik. 3) untuk mengetahui pengaruh antara kualitas produk dan harga secara bersama-sama dengan minat beli sepeda motor Suzuki Matik. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung yang berkunjung ke dealer sepeda Suzuki Jaya Makmur Motor (Suzuki JMM), yang belum menggunakan sepeda motor Suzuki matik, namun mempunyai ketertarikan tentang sepeda motor Suzuki matik, serta mempunyai cukup informasi tentang sepeda motor suzuki matik dimana informasi tersebut dapat diperolehnya melalui iklan televisi, word of mouth dan sumber lainnya. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 200 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi berganda, dan alat analisis data menggunakan program SPSS versi 21. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari kualitas produk terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Thitung sebesar 5,301 . 2) adanya pengaruh yang positif dan signifikan dari harga terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Thitung sebesar 5,456. 3) kualitas produk dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan Fhitung sebesar 42,162.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, minat beli.

ABSTRACT

Agus Sulaiman, 2016; The Influence of product quality and price toward Purchase Intention of Suzuki motorcylce matic. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Over the Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.

The purposes of this reserach are: (1) To notice the affect between product quality toward purchase intention of Suzuki motorcycle matic. (2) To notice the affect between price toward purchase intention of Suzuki motorcycle matic. (3) To notice the affect between product quality and price together toward purchase intention of Suzuki motorcycle matic. Sampels in this research are visitors who visit the dealer Suzuki Jaya Makmur Motor (Suzuki JMM), which has not been used Suzuki motorcycles matic, but have an interest about Suzuki motorcycle matic, as well as have enough information about the motorcycle suzuki matic where such information can be obtained from television advertising, word of mouth and other sources. The number of sample in this research are 200 respondent. This research uses quantitative method with multiple regression analysis technique, and a data anlysis tools uses SPSS version 21. The results of examine hypotesis shows: (1) there is positif and significantly affect between product quality toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and Thitung 5,301. (2) there is a positif and significantly affect between price toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and Thitung 5,456. (3) there is a positif and significatly affect between product quality and price together toward purchase intention with the significantly value of 0,000 and Fhitung 42,162.





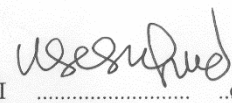
Keywords : Product quality, price, purchase intention.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr Gatot Nazir Ahmad S.Si., M.Si</u> NIP. 197205062006041002	Ketua		20/2/16
2. <u>M.Edo Suryawan Siregar SE., MBA</u> NIP. 197201252002121000	Sekretaris		20/2/16
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, S.E., MM</u> NIP. 197206272006041001	Penguji Ahli	
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, S.E., M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing I		01/02/16
5. <u>Usep Suhud M.Si, Ph.D</u> NIP. 197002122008121000	Pembimbing II		01/02/16

Tanggal Lulus :

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Skripsi yang telah diselesaikan oleh peneliti ini berjudul: **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Matik**. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.si selaku Dosen Pembimbing I.
2. Usep Suhud, Ph.D selaku Dosen Pembimbing II.
3. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi (FE) UNJ.
4. Dra. Hamidah, SE, M.si selaku Ketua Jurusan Manajemen, FE UNJ.
5. Dr. Gatot Nazir Muhamad, S.Si, M.si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, FE UNJ.
6. Bapak Dr. Mohammad. Rizan, SE, MM dan Bapak M. Edo Suryawan Siregar, MBA selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik untuk peneliti sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen FE UNJ yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
8. Kedua orangtua saya yang telah melimpahkan kasih sayang dan membantu selama proses perkuliahan, terima kasih.

9. Irene Larassinta Istri Tersayang dan Haikal Akbar Sulaiman Anak Pertama, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta motivasi serta masukan kepada peneliti selama pembuatan skripsi.
10. Ella, Firman, Cesar, Ilham, Haris, Aryo yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih atas semua diskusi skripsi yang sangat membantu peneliti menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman alih program 2012, yang telah memberikan warna indah selama masa perkuliahan.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukannya. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, peneliti dengan senang hati menerima kritik membangun, saran dan masukan dari pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2016

Agus Sulaiman