

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Perumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Risiko dan Manajemen Risiko	11
2. Risiko Fluktuasi Valuta Asing dan Eksposur Valuta Asing	13

a.	Eksposur Transaksi	14
b.	Eksposur Operasi	15
c.	Eksposur Akuntansi	17
3.	Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	18
a.	Pengertian <i>Hedging</i>	18
b.	Lindung Nilai (<i>Hedging</i>) Mata Uang Menggunakan Instrumen Derivatif	19
4.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan <i>Hedging</i> dengan Menggunakan Instrumen Derivatif Valuta Asing	27
a.	<i>Firm Size</i>	27
b.	<i>Growth Opportunities</i>	28
c.	<i>Leverage</i>	29
d.	<i>Liquidity</i>	30
B.	Hasil Penelitian Yang Relevan	31
C.	Kerangka Teoritik	36
1.	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Menggunakan Instrumen Derivatif Valuta Asing	36
2.	Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Menggunakan Instrumen Derivatif Valuta Asing	37
3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Menggunakan Instrumen Derivatif Valuta Asing	38

	4. Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Keputusan <i>Hedging</i> Menggunakan Instrumen Derivatif Valuta Asing	39
	D. Perumusan Hipotesis Penelitian	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
	A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	42
	1. Objek Penelitian	42
	2. Ruang Lingkup Penelitian	43
	B. Metode Penelitian	43
	C. Populasi dan Sampel	44
	D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
	1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	44
	2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	45
	E. Teknik Analisis Data	47
	1. Statistik Deskriptif	47
	2. Uji Hipotesis	47
	a. <i>Goodness of Fit Test</i>	49
	b. Koefisien Determinasi	49
	c. Uji Signifikansi Serentak (Uji Simultan)	50
	d. <i>Coefficients Significance Test</i> (Uji Parsial)	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
	A. Statistik Deskriptif	52
	B. Hasil dan Pembahasan	56

1. Analisis Regresi Logistik	56
2. Uji Hipotesis	58
a. Uji Signifikansi Parsial	59
b. Uji Signifikansi Simultan	63
c. Koefisien Determinasi	65
d. Uji <i>Goodness of Fit</i>	65
e. Presentase Akurasi Prediksi	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Implikasi	70
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Olahan	74
Lampiran 2	Statistik Deskriptif	84
Lampiran 3	Frekuensi Variabel Terikat	84
Lampiran 4	Hasil Regresi Logistik	85
Lampiran 5	Hasil <i>Goodness of Fit Test</i>	85
Lampiran 6	Hasil Tes Akurasi Prediksi	86

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Ringkasan Penelitian yang Relevan	35
Tabel III.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
Tabel IV.1	Statistik Deskriptif – <i>Firm Size</i>	53
Tabel IV.2	Statistik Deskriptif – <i>Growth Opportunities</i>	54
Tabel IV.3	Statistik Deskriptif – <i>Leverage</i>	55
Tabel IV.4	Statistik Deskriptif – <i>Liquidity</i>	56
Tabel IV.5	Frekuensi Hedging Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015	57
Tabel IV.6	Hasil Regresi Logistik.....	58
Tabel IV.7	Hasil Uji <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	67
Tabel IV.8	Hasil Presentase Akurasi Prediksi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pemikiran	41
-------------	--------------------------	----