

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	.ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	
2.1 Deskripsi Konseptual	10
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	23
2.3 Kerangka Teoretik	34
2.4 Perumusan Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tujuan Penelitian	39

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian	40
3.4 Populasi, Sampling, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Operasionalisasi Variabel Penelitian	47
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.8 Alat Analisis Data	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	60
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	78
4.3 Pengujian Hipotesis	87
4.4 Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, dan SARAN	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Implikasi	97
5.3 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel II.1	: Hasil penelitian yang relevan
Tabel III.1	: Klasifikasi sampel
Tabel III.2	: Skala likert
Tabel III.3	: Operasionalisasi variabel
Tabel IV.1	: Karakteristik terakhir mengunjungi dan intensitas mengunjungi
Tabel IV.2	: Karakteristik intensitas mengunjungi dan jenis kelamin
Tabel IV.3	: Karakteristik usia dan jenis kelamin
Tabel IV.4	: Karakteristik pekerjaan dan intensitas mengunjungi
Tabel IV.5	: Karakteristik jenis kelamin dan pekerjaan
Tabel IV.6	: Karakteristik jenis kelamin dan pendidikan
Tabel IV.7	: Karakteristik jenis kelamin dan pernah berkunjung
Tabel IV.8	: Karakteristik jenis kelamin dan status perkawinan
Tabel IV.9	: Karakteristik jenis kelamin dan terakhir mengunjungi
Tabel IV.10	: Frekuensi kualitas produk
Tabel IV.11	: Frekuensi lokasi
Tabel IV.12	: Frekuensi intensi beli ulang
Tabel IV.13	: KMO kualitas produk
Tabel IV.14	: Uji validitas dan reliabilitas kualitas produk
Tabel IV.15	: KMO lokasi
Tabel IV.16	: Uji validitas dan reliabilitas lokasi
Tabel IV.17	: KMO intensi beli ulang
Tabel IV.18	: Uji validitas dan reliabilitas intensi beli ulang

Tabel IV.19	: Uji normalitas
Tabel IV.20	: Uji linearitas
Tabel IV.21	: Uji multikolinearitas
Tabel IV.22	: Uji heterokedastisitas
Tabel IV.23	: Regresi berganda
Tabel IV.24	: Uji determinasi

Daftar Gambar

Gambar I.1 : Persentase pelanggan restoran fastfood 2015

Gambar II.1 : Kerangka penelitian

Daftar Lampiran

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel t
Lampiran 3	Hasil Uji SPSS