

**PENGARUH MOTIVASI, KUALITAS MAKANAN, DAN
CITRA DESTINASI, TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
DAN DAMPAKNYA PADA INTENSI BERWISATA KULINER
KEMBALI KE KOTA BOGOR**

**BALKIS RAMADANI ISKANDAR
8215120504**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***INFLUENCE OF MOTIVATION, FOOD QUALITY, AND
DESTINATION IMAGE TOWARDS SATISFACTION AND ITS
IMPACT ON REVISIT INTENTION ON CULINARY TOURISM
IN KOTA BOGOR***

**BALKIS RAMADANI ISKANDAR
8215120504**



**Thesis is Written as One Of The Requirements For Getting Bachelor Degree
of Economics**

**STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

BALKIS RAMADANI ISKANDAR. Pengaruh Motivasi, Kualitas Makanan, Citra Destinasi, terhadap Kepuasan Wisatawan dan dampaknya pada Intensi Berwisata Kuliner Kembali ke Kota Bogor (Survei Pada Kawasan Jalan Padjajaran Kota Bogor). Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta 2016.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) menguji secara empiris pengaruh motivasi terhadap kepuasan wisatawan yang berwisata kuliner di ke Kota Bogor, (2) pengaruh kualitas makanan terhadap kepuasan wisatawan, (3) pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan, (4) pengaruh kepuasan wisatawan terhadap *revisit intention*, (5) pengaruh motivasi terhadap *revisit intention*, dan (6) pengaruh citra destinasi terhadap *revisit intention* berwisata kuliner di ke Kota Bogor. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei. Objek penelitian ini ialah 200 responden yang sudah berwisata kuliner minimal sekali dalam kurun waktu enam bulan terakhir. Pilot studi dilakukan kepada 50 orang responden. Analisis data menggunakan SPSS versi 19 dan SEM (Structural Equation Modeling) AMOS versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: (1) Motivasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan wisatawan, (2) kualitas makanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, (3) citra destinasi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan, (4) kepuasan pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, (5) motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, (6) citra destinasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *revisit intention*. Nilai fit model dengan P sebesar 0.550, nilai CMIN/DF sebesar 1.127, nilai TLI sebesar 0.975, CFI sebesar 0.979 dan nilai RMSEA sebesar 0.025. Hasil penelitian ini bermanfaat bagi pemerintah Kota Bogor maupun pemilik tempat kuliner, untuk membuat strategi yang lebih baik dalam meningkatkan kepuasan wisatawan agar wisatawan dapat berwisata kuliner kembali ke Kota Bogor.

Kata kunci: motivasi, kualitas makanan, citra destinasi, kepuasan wisatawan, *revisit intention*.

ABSTRACT

BALKIS RAMADANI ISKANDAR. *Influence of Motivation, Food Quality, Destination Image, towards Satisfaction and its Impacts to Revisit Intention on Culinary Tourism in Kota Bogor (Survey on Tourists in Padjajaran Street Area in Bogor City). Faculty of Economics, State University of Jakarta in 2016.*

The purpose of this research are to: (1) examine empirically the effect of motivation to satisfaction on culinary tour in Bogor City, (2) the effect of food quality to satisfaction on culinary tour in Bogor City, (3) the effect of destination image to satisfaction on culinary tour in Bogor City, (4) the effect of satisfaction to revisit intention on culinary tour in Bogor City, (5) the effect of motivation to revisit intention on culinary tour in Bogor City, and (6) the effect of destination image to revisit intention on culinary tour in Bogor City. This research used survey methods for collecting data. The object of this research is 200 respondents who had visited on culinary tour minimum once in the last six months. Pilot research were conducted to 50 respondents. This research used SPSS software version 22 and SEM (Structural Equation Modeling) AMOS 22 version. Hypothesis testing showed that: (1) the motivation has negative and not significance effect to satisfaction, (2) the food quality has a positive effect and significance on satisfaction, (3) the destination image has not significant effect to satisfaction, (4) the satisfaction has a positive effect and significance on revisit intention, (5) the motivation has a positive effect and significance on revisit intention, (6) the destination image has not significant effect to revisit intention. This research showed fit model value with a P value of 0.550, the value CMIN/DF of 1.127, TLI value for 0.975, CFI value for 0.979 also RMSEA value of 0.025. The results of this research beneficial to Bogor city authorities nor the owner, to create better strategies in order to improve tourist satisfaction and revisit intention on culinary tour in Bogor City.

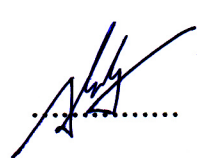
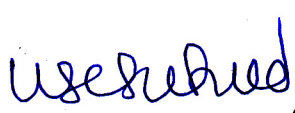
Key words: motivation, food quality, destination image, satisfaction, revisit intention.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES. M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua		4/8/2016
2. <u>Shandy Aditya, BIB. MPBS</u> NIP. 8151	Sekretaris		4/8/2016
3. <u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Penguji Ahli		01/08/2016
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I		4/8/2016
5. <u>Usep Suhud Ph.D</u> NIP. 19700212 200812 1 001	Pembimbing II		4/8/2016

Tanggal Lulus:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan dicantumkan nama pengarang serta dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Juli 2016

Yang membuat pernyataan



Balkis Kamadani Iskandar

8215120504

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, dan tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan, sehingga atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berjudul “Pengaruh Motivasi, Kualitas Makanan, Citra Destinasi, terhadap Kepuasan Wisatawan dan dampaknya pada Intensi Berwisata Kuliner Kembali ke Kota Bogor (Survei pada kawasan Jalan Padjajaran Kota Bogor).”

Dalam penyelesaian skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. yang berperan dalam penyelesaian skripsi tersebut. Maka penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan secara moril dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, S.E, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Usep Suhud, M.Si, Ph.D., selaku dosen pembimbing II.
3. Bapak M. Edo S. Siregar, SE, M.BA., dan Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada DR. Rudi Iskandar M.Si dan ibu Dra.Nafriyanti Askar, selaku orang tua peneliti, serta kakak dan adik tercinta yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa,dan dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Para sahabat, orang terdekat, dan teman seperjuangan yaitu Avinta, Claudia, Dewi, Efrinda, Galuh, Ni Nengah, Puti, Tania, Tri Yunisha, yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman jurusan Manajemen Pemasaran 2012 dan Manajemen Reguler B 2012 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.

10. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan rasa terimakasih peneliti atas kebaikan yang telah Anda semua berikan selama ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Juni 2016

Balkis Ramadani Iskandar