

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR ORIGINALITAS .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A Latar Belakang Masalah .....	1
B Identifikasi Masalah .....	6
C Rumusan Masalah .....	12
D Tujuan Penelitian .....	13
E Manfaat Penelitian .....	13
BAB II KAJIAN TEORITIK .....	15
A Kajian Pustaka .....	15
1 Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	15
2 Variabel Kepuasan Satisfaction .....	18
3 Variabel Motivasi ( <i>Motivation</i> ) .....	25
4 Variabel Kualitas Makanan ( <i>Food Quality</i> ) .....	32
5 Variabel Citra Destinasi ( <i>Destination Image</i> ) .....	36
B Review Penelitian Relevan .....	42
C Kerangka Teoritik .....	46
D Kerangka Pemikiran .....	52
E Hipotesis .....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	55
A Tujuan Penelitian .....	55
B Tempat dan Waktu Penelitian .....	56
1 Tempat Penelitian .....	56
2 Objek Penelitian .....	56
3 Waktu Penelitian .....	56
4 Batasan Penelitian .....	57
C Metode Penelitian .....	57
D Metode Penentuan Populasi dan Sampling .....	58
1 Populasi .....	58
2 Sampling .....	59
E Teknik Pengumpulan Data .....	61
F Variabel Penelitian dan Pengukurannya .....	63

a Variabel Terikat ( <i>dependent variabel</i> ) .....	63
b Variabel Bebas ( <i>independent variabel</i> ) .....	63
c Variabel Intervening ( <i>intervening variable</i> ) .....	63
d Operasionalisasi Variabel .....	64
e Skala Pengukuran .....	69
G Teknik Analisis Data .....	70
1 Analisis Deskriptif .....	70
2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	70
3 Uji Hipotesis .....	73
4 <i>Pilot Study</i> .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
A Deskripsi Data .....	86
B Hasil Pengujian dan Pembahasan .....	90
1 Analisis Deskriptif .....	90
a Variabel Motivasi .....	90
b Variabel Kualitas Makanan .....	92
c Variabel Citra Destinasi .....	96
d Variabel Kepuasan Wisatawan .....	96
e Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	98
2 Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	100
a Exploratory Factor Analysis (EFA) .....	100
b Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	111
3 Pengujian Hipotesis .....	123
4 Pembahasan .....	123
5 Alternatif Model .....	125
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
A Kesimpulan .....	129
B Implikasi .....	131
1 Implikasi Teoritis Penelitian .....	131
2 Implikasi Manajerial .....	133
3 Implikasi Deskriptif Variabel .....	136
C Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Usaha Ekonomi Kreatif Tahun 2010-2014 .....	2
Tabel I.2 Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Bogor .....	3
Tabel 1.3 Rekapitulasi hasil Pra Riset .....	6
Tabel 1.4 Rekapitulasi hasil Pra Riset .....	7
Tabel 1.5 Studi tentang tempat wisata tempat/kota, restoran, dan pasar malam ....	8
Tabel 1.6 Perbandingan Jurnal Penelitian .....	10
Tabel 1.7 Variable Penelitian .....	11
Table II.1 Atribut untuk mengukur citra destinasi .....	37
Tabel II.2 Tabel Hipotesis dan Sumber .....	54
Tabel III.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	61
Tabel III.2 Variabel Operasional .....	64
Tabel III.3 Bobot Penilaian Kuesioner .....	69
Tabel III.4 Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel .....	71
Tabel III.5 Goodness of fit indices .....	77
Tabel III.6 KMO and Bartlett's Test Variabel Motivasi.. (pilot) .....	78
Tabel III.7 Faktor Analisis Motivasi (pilot) .....	78
Tabel III.8 KMO and Bartlett's Test Variabel Kualitas Makanan(pilot) .....	79
Tabel III.9 Faktor Analisis Kualitas Makanan .....	80
Tabel III.10 KMO and Bartlett's Test Variabel Citra Destinasi .....	80
Tabel III.11 Faktor Analisis Citra Destinasi .....	81
Tabel III.12 KMO and Bartlett's Test Variabel Kepuasan Wisatawan (pilot) .....	82
Tabel III.13 Faktor Analisis Kepuasan Wisatawan (pilot) .....	82
Tabel III.14 KMO and Bartlett's Test Variabel <i>Revisit Intention</i> (pilot) .....	84
Tabel III.15 Faktor Analisis <i>Revisit Intention</i> (pilot) .....	84
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	86
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Domisili ..	87
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kunjungan Terakhir .....	87
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan .....	88
Tabel IV.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Penghasilan .....	89
Tabel IV.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Intensitas Berwisata Kuliner .....	89
Tabel IV.8 Dekriptif Variabel Motivasi .....	90
Tabel IV.9 Dekriptif Variabel Kualitas Makanan .....	92
Tabel IV.10 Dekriptif Variabel Citra Destinasi .....	94

Tabel IV.11	Deksriptif Variabel Kepuasan Wisatawan .....	96
Tabel IV.12	Deksriptif Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	98
Tabel IV.13	KMO and Bartlett's Test Variabel Motivasi .....	100
Tabel IV14	Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Motivasi .....	100
Tabel IV15	Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Kualitas Makanan .....	102
Tabel IV16	Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Citra Destinasi .....	105
Tabel VI 17	Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel Kepuasan .....	106
Tabel VI 18	Pernyataan dan <i>Factor Loading</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	108
Tabel IV19	Indikator Variabel Motivasi .....	112
Tabel IV20	Indikator Variabel Kualitas makanan .....	113
Tabel IV21	Indikator Variabel Citra Destinasi .....	115
Tabel IV22	Indikator Variabel Kepuasan Wisatawan .....	117
Tabel IV23	Indikator Variabel <i>Revisit intention</i> .....	118
Tabel IV24	Pernyataan Indikator <i>Fit Model</i> .....	122
Tabel IV25	Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i> .....	123
Tabel IV26	Estimasi Parameter <i>Regression Weight</i> Model Alternatif 1 .....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II Peta Jalan Padjajaran .....	5
Gambar II1 Tingkatan Kebutuhan menurut Maslow .....	27
Gambar II2 A <i>Conceptual Model of Destination Image</i> .....	40
Gambar II3 Model Penelitian .....	52
Gambar IV1 <i>Second order Construct</i> Variabel Motivasi .....	111
Gambar IV2 <i>Second Order Construct</i> Variabel Kualitas Makanan .....	113
Gambar IV3 <i>Second Order Construct</i> Variabel Citra Destinasi .....	115
Gambar IV4 <i>Second Order Construct</i> Variabel Kepuasan Wisatawan .....	116
Gambar IV5 <i>Second Order Construct</i> Variabel <i>Revisit Intention</i> .....	118
Gambar IV6 Fit Model AMOS .....	120
Gambar IV7 Model Alternatif 1 .....	125

## DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Kuesioner Penelitian
- 2 Faktor Analisis
- 3 Hasil Output Second Order Construct
- 4 Hasil Output SEM *Fitted* Model
- 5 Hasil Output SEM Alternatif Model