

## DAFTAR PUSTAKA

- Angger, Panuntun Setyo dan Rubiyanti Nurafni. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Jigoku Ramen Bandung”, **E-Proceeding Of Management**. 2014, hal. 3
- Ardian, Michael “Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Program Acara “Pesbukers” Di ANTV”.”, **Jurnal E-Komunikasi**. 2013 , 1, hal. 4
- Astrila, Gina. E-journal.uajy.ac.id. **Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Pesan Halal Terhadap Tingkat Kepercayaan pada Produk Kosmetik**. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya, 2014, hal 2-3 b
- Azwar, Saifudin. “Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya”, Yogyakarta, 2011, hal. 30
- Badan Pusat Statistik, **Sosial dan Kependudukan**: <http://sp2010.bps.go.id/> (Diakses tanggal 26 Mei 2015)
- Bastian, Danny Alexander Bastian, “Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia”, **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**, 2014, Vol. 2 No. 1, hal. 2
- Benitoramio, <http://benitoramio-nugroho.blogspot.com/2012/08/yuk-jadi-wanita-c-n-t-i-k-bersama.html> (Diakses tanggal 27 Juli 2015)
- Damanik, Elyse Rumondang, **Bagaimana Product Knowledge dan Product Involvement Menotivasi Konsumen?**, 2013, hal.4 (<http://www.marcomm.binus.ac.id/academic-journals>) (Diakses tanggal 27 Juli 2015)
- Dani, Intan Mustika Amelia, **Judul Artikel**, 2013, hal. 1 (<http://statistika.pendidikan.com>) (Diakses tanggal 27 Juli 2015)
- Djasuli, Mohamad Djasuli, *et al.*, “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Emosional dan Spiritual Terhadap Kinerja Dengan Variabel Moderasi Kompetensi di Kabupaten Lamongan”,. 2007, Vol. 9 No. 3, hal. 6

Fadli, Uus Md *et al.*, “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Farina Beauty Clinic Jalan Kertabumi No. 23 Karawang”, **Jurnal Manajemen**. April 2013, Vol. 10 No. 3, hal. 1240

Faisal, Muhammad. **Pengertian Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty dan Relationship**.  
<http://www.faisalmuh93.blogspot.com/2015/04/pengertian-brand-awareness-brand-image.html> (Diakses tanggal 27 Juli 2015)

Firnanda, Donna Widya. **Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Store Environment Terhadap Intensi Pembelian Ulang di Toko Aksesoris “X” Matos** <http://www.psikologi.ub.ac.id/wp-content/uploads/2014/11/jurnal-skripsi.pdf>. (Diakses tanggal 25 Mei 2015)

<http://www.library.binus.ac.id/eColls/2012-1-00232-MN%20Bab2001.doc>  
 (Diakses 27 Juli 2015)

<http://konsultansps.blogspot.com/p/uji-vlidity.html> (Di akses tanggal 09 Juli 2015)

<http://www.statsdata.my.id/2013/03/factor-analysis.html> di akses tanggal 02 Seotember 2015)

Indonesia Investments, **Populasi Indonesia**,  
<http://www.indonesiainvestments.com/id/budaya/demografi/item67>  
 (Diakses tanggal 28 Juli 2015)

Iwan, Cindy Yuanita. “Pengaruh Sikap Terhadap Green Advertising Pada Brand Image The Body Shop Antara Konsumen Dosmetik dan Asing”, **Jurnal JIBEKA**. Agustus 2013 Vol. 7, No 3.

Jamil, Asep Nurani, Setyo Ferry Wibowo dan Agung Kresnamurti RP, “Pengaruh Kesadaran Merek dan Persepsi Kualitas Terhadap Ekuitas Merek (Survei Pada Pengguna Jamu Tolak Angin Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)”, hal. 8

**Kecerdasan Spiritual**, <https://personalitynabilah.files.wordpress.com> (Diakses tanggal 27 Juli 2015)

Kurnia, Dita, “Pengaruh Iklan dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3” hal. 3

- Kurniawati, Dewi, *et al.*, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”, **Jurnal Administrasi Bisnis**. September 2014, Vol. 14 No. 2 hal. 3
- Liang, Ying-Ping, *et al.*, “Relationship between Consumer Information Exposure, Product Knowledge, and Impulse Purchasing Behaviour”, **International Journal of Management**. April 2008, Vol. 25.
- Luneto, Buhari,, “Pendidikan Karakter Berbasis IQ, EQ, SQ”, **Jurnal Irfani..** Juni 2014, Vol. 10 No. 1
- Malini, Hema Malini, *et al.*, “Hubungan Kecerdasan Spiritual Dengan Perilaku Caring Perawat Di RS. DR.M.Djamil Padang”, 2009, hal. 3
- Mandasari, Roselina Ni Putu Novia Mandasari, “Pengaruh Sikap Konsumen dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mobil Toyota Agya di Kota Denpasar”, hal. 1436
- Margaretha. “Analisa Pengaruh Food Quality & Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo”, **Jurnal Manajemen Pemasaran**. 2012. Hal. 4
- Mubarok, Haikal, **Populasi Dan Sampel**, 2013, hal. 2 (<http://statistikapendidikan.com>) (Diakses tanggal 25 Mei 2015)
- MUI, LPPOM. **Menyoal Iklan Produk Halal**, [http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/48/2271](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/48/2271) (Diakses tanggal 27 Juli 2015)
- Murakami, Miki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Asuka Restaurant Cibitung”. Hal. 4
- Muttaqiyathun, Ani, “Hubungan Emotional Quotient, Intelectual Qoutient dan Spiritual Quotient Dengan Entrepreneur’s Performance”, **Jurnal Manajemen Bisnis**. Maret 2010, Vol. 2 No. 3, hal. 229
- Naresh, Malhotra K. “Marketing Reseach An Applied Orientation”. Global Edition. New Jersey : PearsonPrentice Hall. 2010. hal.213
- Ong, Ian Antonius, “Analisa Pengaruh Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincau Station Surabaya”, **Jurnal Manajemen Pemasaran**. 2013, Vol. 1 No. 2, hal. 3

Palinggi, Yurina Nathasya. “Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada PT Paragon Technology and Innovation”, 2015

Pangestika, Paula Tiera, “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Pakaian 3Second Di Showroom Java Mall Semarang”, 2013, p. 2

Paragita, Mitha Rana. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Mengajukan Kredit Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk. Cabang Nganjuk”, 2013. Hal. 4

**Pengertian Variabel Penelitian**, Juni 2013, hal.1  
(<http://temukanpengertian.blogspot.co.id/2013/06/pengertian-variabel-penelitian.html>) (Diakses tanggal 27 Mei 2015)

**Perilaku Organisasi**, Oktober 2014, hal. 2  
(<http://ryanivan.blogspot.co.id/2014/10/01/archive.html>) (Diakses tanggal 27 Mei 2015)

**Populasi dan Sampel**, (<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/comment-page-1/>) (Diakses tanggal 17 Agustus 2015)

Prabowo, Riefky, “Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Mastin Ekstrak Kulit Manggis di Kota Malang”, 2015, hal. 3

Prasetya, Candra Hakim Arif, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian Survei Pada Pembeli Motor Honda Vario Pada PT Sumber Purnama Sakti Di Kabupaten Gresik”, **Jurnal Administrasi Bisnis**. Oktober 2014, Vol. 15 No. 2, hal. 2

Prayogo, Ilham, “Relationship Between Emotional intelligence With Premarital Sexual Behaviour On SMA N 7 Semarang Students”, 2013, hal. 3

Priyatno, Duwi. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta : Mediakom.2010. hal.90

Rahim, “Exploring Influential Dimension Toward Intention to purchase Green Food Among Malaysian Consumers”, 2013, hal. 101

Rahmasari, Lisda, “Pengaruh Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosi dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan”, **Majalah Ilmiah Informatika**. Januari 2012, Vol. 3 No. 1, hal. 9

- Rahmadaniati, Masniari dan Arnita, “Penerapan Metode Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Menentukan Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan Dan Mutu Terhadap Kesetiaan Pasien Rawat Jalan Dalam Memanfaatkan Pelayanan Rumah Sakit”, **Jurnal USU**. 2013, Vol. 2 No. 1, hal. 1-10
- Rama, Ali. **Kolom Opini, Koran Fajar Potensi Pasar Produk Halal Dunia**, 2014
- Republika Online, **Kosmetik Halal Semakin Diminati**. 2013. <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/13/10/30/mvgy8l-kosmetik-halal-semakin-diminati> (Diakses tanggal 28 Juli 2015)
- Restanti, Rina Restanti, “Pembelajaran Biologi Dengan Pendekatan CTL (Contextual Teaching And Learning) Melalui Model Formal dan Informal Hands On Activities Ditinjau Dari Kreativitas Siswa dan Sikap Peduli Lingkungan”, **Bioedukasi**. Agustus 2013, Vol. 6 No. 1, hal. 86
- Rizan, Mohammad, Basrah Saidani dan Yusiana Sari, “Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro”, **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)**. 2012, Vol. 3 No. 1, hal. 8
- Ruslim, Tommy Setiawan dan Richard Andrew. “Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Kasus Kosmetik Merk “X”.”, **Media Bisnis**. 2012, Vol. 2 No. 2. Hal. 37
- S, Erna Febru Aries, **Penelitian Deskriptif**, 2008 (<https://ardhana12.wordpress.com/2008/02/27/penelitian-deskriptif/>) diakses tanggal 09-09-2015 pukul 14:15 WIB
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market”, **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)**. 2012 Vol. 3, No. 1, hal. 7
- Safitri, Rina, “Analisis Pengaruh Discount dan Product Knowledge Terhadap Impulse Purchasing Behaviour Western Food Studi Kasus: The Droids Coffee N’ Grill”, 2012, hal. 2
- Salhuteru, Andrie Ch, “Analisa Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Ambon”, **Jurnal Manajemen dan Akuntansi**, Juni 2013, Vol. 2 No. 1, hal. 6

- Sanjaya, M. Doni, *Populasi Dan Sampel*, 2012, hal. 2 ([http://mdonisanjaya.blogspot.co.id/2012/01/populasi-dan-sampel\\_25.html](http://mdonisanjaya.blogspot.co.id/2012/01/populasi-dan-sampel_25.html)) (Diakses tanggal 17 Agustus 2015)
- Seputargamis. **6 Zat haram Dalam Kosmetik**, 2014, <https://seputargamis.wordpress.com/2014/02/04/6-zat-haram-dalam-kosmetik/> (Diakses tanggal 27 Juli 2015)
- Service Quality**, <http://www.eprints.undip.ac.id> (Diakses tanggal 27 Juli 2015)
- Siddiq, Akmal, “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Samsung (Survey Pada Konsumen ITKLIK Jakarta)”, 2013, hal. 4
- Silaen, Friska Yuana, “Analisis Determinan Korupsi Di Era Otonomi Daerah”, **Diponegoro Journal Of Economics**, 2013, Vol. 2 No.1, hal. 3
- Stefani, Selfi. “Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal “Wardah”.”. 2013, hal. 9
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta, 2000.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta, 2012
- Sulistrari, Ikanita Novinna. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame”, **Diponegoro Journal Of Management**. 2012, Vol. 1, No.. Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Hal. 6
- Suradi, Mujiono dan Yunelly Asra. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau)”,
- Susanta, “Sikap: Konsep dan Pengukuran”, **Jurnal Administrasi Bisnis**. Januari 2006, Vol. 2 No. 2, hal. 1
- Sina, Peter Garlana, “Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi”, **Jurnal Manajemen**, Mei 2012, Vol. 11 No. 2, hal. 174
- Variabel Penelitian**, Juli 2015, p. 3 (<http://dokumen.tips/documents/variabel-penelitian-3.html>) (Diakses tanggal 28 Juli 2015)

- Wahyuni, Dewi Urip, “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor “Honda” di Kawasan Surabaya Barat”, **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**. Maret 2008, Vol. 10 No. 1, hal. 32
- Wardhana, Aditya, “Pengaruh Penjualan Personal Terhadap Pengetahuan Produk dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil SUV di Jawa Barat “, **Jurnal Kebangsaan**. Januari 2014, Vol. 3 No. 5, hal. 4
- Waryanti, Sesilia Dwi Rini, “Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan”, 2011, hal.10 – 11
- Wibowo, Ricky dan Edwin Japariato. “Pengaruh Retail Mix Terhadap Minat Beli Di Keraton Department Store”, **Jurnal manajemen Pemasaran**. 2013, Vol. 1, No.1 Surabaya: Universitas Kristen Petra. Hal 6
- Yasnita, “Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Perawatan dan Riasan Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Tata Rias dan Kecantikan”, **E-Journal Home Economic and Tourism**, 2015, Vol. 8 No. 1, hal. 2
- Yulia. “Analisis Pengaruh Citra Merek dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Pembelian Yang Berdampak Pada Proses Keputusan Pembelian Produk Wafer Tango”, . 2014, hal. 2