

DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha Anwar, Et Al. Impact Of Brand Image, Trust And Affect On Consumer Brand Extension attitude: the mediating role of brand loyalty, *international journal of economics and management sciences* ,vol. 1, no. 5, 2011, p. 73-79.
- Amador, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Sikap Konsumen dan Implikasinya terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Semerbak Coffee Tembalang Semarang)*, Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang, 2012, p.22.
- Anoraga dalam Beatrice Clementia Halim at al, Pengaruh *Brand Identity* terhadap timbulnya *brand preference* dan *repurchase intention* pada merek toyota, pada Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, 2014, p 3.
- Anoraga dalam Beatrice Clementia Halim at al, Pengaruh *Brand Identity* terhadap timbulnya *brand preference* dan *repurchase intention* pada merek toyota, pada Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, 2014, p 3.
- Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity Keller, Kevin Lane Journal of Marketing; Jan 1993; 57, 1; ABI/INFORM Global p.4
- Dewi Kurniawati *et al*, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 14 No.2 September 2014, p. 3
- Dita Amanah, Pengaruh Promosi dan *Brand Image*, Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan. Jurnal Keuangan Dan Bisnis, Vol.3, No. 3, Nov 2011 p. 226.
- Danang Sunyoto, Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. (Yogyakarta: CAPS, 2011), hal. 68
- Duwi Priyatno, Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS (Yogyakarta: MediaKom, 2010), hal 83
- Diponegoro Journal of Management, *Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1-11*
- Ema Mardiasika, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Film, Efek Komunitas dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Menonton dan Implikasinya Terhadap Minat Menonton, Diponegoro Journal of Management, *Volume 4, Nomor 5, Tahun 2012, Halaman 1-11*

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang, 2011, p. 42.

Fatih Geçti, *examining price perception and the relationships among its dimensions via structural equation modeling: a research on turkish consumers British Journal of Marketing Studies Vol.2, No.1, March 2014*

Faradiba dan Astuti, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. Studi kasus pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Volume 2, Nomor 3, 2013, hlm. 1-11*

<https://instantnoodles.org/pdf/2015en.pdf> diakses pada tanggal 10 Maret 2015
<http://www.frontier.co.id/bertindaklah-sebagai-market-leader-sebagai-strategi-mempertahankan-top-brand.html>

Hair Lamb dan Mc. Daniel, *Essential of Marketing, 7th Edition, South-Western CENGAGE Learning*, 2012.

Imam Gozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Semarang: Undip, 2009)*, p.106

I Dewa Ketut Yudyadana Ajilaksana, *Pengaruh Corporate social responsibility Terhadap kinerja Keuangan Perusahaan*. Skripsi Strata-1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.

Jing Hu, Xin Liu, Sijun Wang and Zhilin Yang, *Brand image congruity in Chinese consumers' brand preference*. (Journal of Product & Brand Management Volume 21, 2012) p. 21

Joseph P Cannon, dkk. *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*, Jakarta : Salemba 4, 2008.

Kuntjara. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus di PT Wijaya Karya Beton Wilayah IV, Jateng, DIY, Kalsel dan Kalteng)*. Tesis di Universitas Diponegoro

Kiki Norfiyanti, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA*, Diponegoro Journal of Management, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 9 .

Levy, M and Weitz, B. A., *Retailing Management, Eight Edition, Mc Graw-Hill International Edition, 2011*) p. 400

- Malhotra, Naresh K., *Marketing Research an Applied Orientation*, (United States: Pearson Education, 2010). p 93-100.
- Marconi, dalam Delisia R. Matthews, An exploration of brand equity antecedents concerning brand loyalty: A cognitive, affective, and conative perspective pada *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)* Vol. 9 Issue 1 p.28..
- Modifikasi dari <http://marsnewsletter.wordpress.com>, <http://scylics.multiply.com> dan <http://techno.okezone.com>
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd, *Fundamental of Marketing, 10th Edition*, 2010, p.442.
- Mullins, at al dalam Basrah Saidani, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada *Ranch Market*, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012, p. 5.
- Nargis Parvin et al.*, consumer evaluations of beautification products: effects of extrinsic cues, *Asian Academy of Management Journal*, Vol. 11, No. 2, 89–104, July 2006 p.90
- Puspitasari, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Mendorong Minat Beli Ulang*, *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Dipenogoro*.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principle Of Marketing*, Fourteenth Edition, (New Jersey: Pearson, Prentice Hall, 2012), p..205.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Principle Of Marketing*, Fourteenth Edition, (New Jersey: Pearson, Prentice Hall, 2012), p.202.
- Philip, Kotler & Kavin Lanne Keller. *Marketing Managemen 12 E. Internasional Edition*, Pearson, New York, 2006.
- Philip, Kotler & Kavin Lanne Keller. *Marketing Managemen 12 E. Internasional Edition*, Pearson, New York, 2006.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, p. 65.
- Rao Purba pada Mahardi, Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas *Endorser Terhadap Brand Attitude* Pada Produk Handphone Android di Kota Pekanbaru dalam *Jurnal Ekonomi Volume 22, nomor 1, maret 2014. p.9*

- Sekaran, Uma., *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4 Buku 2)*, (Jakarta : Salemba Empat, 2011), p. 137.
- Singgih Santoso, *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012), p.57
- Sugiyono, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung: Afabeta, 2013), hal. 365
- Sri Rahayu Tri Astuti Faradiba, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*,
www.topbrand-award.com; indeks 2012, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-Award-2012>, *indenks 2013*, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-Award-2013>, *indenks 2014*, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_Award_2014.
- Zikmund dan Babin, *Marketing research (South-Western Cengage Learning 2010)*
p.412