

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Pembatasan Masalah	16
D. Perumusan Masalah	16
E. Kegunaan Penelitian	17
1. Teoritis	17
2. Praktis	18
BAB II KAJIAN TEORITIK	19
A. Kajian Pustaka	19
1. Sikap	20
2. Norma Subjektif	21
3. Kesadaran Kesehatan	27
4. Harga	32
5. Minat Beli	36
B. Review Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pemikiran	49
1. Model Penelitian	51
2. Hipotesis	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	54
A. Tujuan Penelitian.....	54
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	54
C. Metode Penelitian.....	55
D. Populasi dan Sampling.....	56
1. Populasi.....	56
2. Sampling	57
E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	58
1. Variabel Dependen.....	58
2. Variabel Independen	58
F. Skala Pengukuran.....	65
G. Teknik Pengumpulan Data	66
H. Teknik Analisis Data.....	66
1. Uji Instrumen	66
1.1 Uji Validitas.....	67
1.2 Uji Reliabilitas.....	68
2. Uji Asumsi Dasar	69
2.1 Uji Normalitas.....	69
2.2 Uji Linieritas.....	70
3. Uji Asumsi Klasik.....	70
3.1 Uji Multikolinieritas.....	70
3.2 Uji Heterokedastisitas.....	71
4. Uji Hipotesis.....	71
4.1 Uji t	71
5. Koefisien Determinasi.....	72
I. Pilot Study	74
1. Variabel Sikap	75
2. Variabel Norma Subjektif	76
3. Variabel Kesadaran Kesehatan.....	77
4. Variabel Harga	78
5. Variabel Minat Beli.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskriptif Analisis.....	83
1. Variabel Sikap	83
2. Variabel Norma Subjektif	84
3. Variabel Kesadaran Kesehatan.....	85
4. Variabel Harga	86
5. Variabel Minat Beli	87
B. Hasil Pengujian dan Pembahasan.....	88
1. Hasil Pengujian Instrumen	88
1.1 Uji Validitas	88
1.2 Uji Reliabilitas	90
2. Uji Asumsi Dasar.....	111
1.1 Uji Normalitas	112
1.2 Uji Linearitas.....	114
3. Analisis Regresi.....	118
3.1 Uji t Variabel Sikap.....	118
3.2 Analisis Regresi Linier.....	118
3.3 Koefisien Determinasi.....	119
3.4 Uji t Variabel Norma Subjektif.....	120
3.5 Analisis Regresi Linier.....	120
3.6 Koefisien Determinasi.....	121
3.7 Uji t Variabel Kesadaran Kesehatan.....	122
3.8 Analisis Regresi Linier.....	123
3.9 Koefisien Determinasi.....	123
3.10 Uji t Variabel Harga.....	124
3.11 Analisis Regresi Linier.....	125
3.12 Koefisien Determinasi.....	125
3.13 Uji t Variabel	126
4. Uji Asumsi Klasik.....	116
4.1 Uji Multikolinearitas	116
4.2 Uji Heterokedastisitas	117
5. Analisis Regresi Berganda.....	126
5.1 Uji f	126
5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	128
5.3 Koefisien Determinasi.....	129
C. Implikasi Manajerial	130

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Implikasi.....	132
C. Saran.....	133
1. Saran Praktis	134
2. Saran Teoritis	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	139
RIWAYAT HIDUP.....	144

DAFTAR TABEL

I.1	Studi Tentang Makanan Organik	5
I.2	Variabel yang dipilih.....	7
II.1	Penelitian yang Relevan.....	48
III.1	Jumlah Sampel Isacc dan Michael	58
III.2	Operasionalisasi Variabel Sikap	60
III.3	Operasionalisasi Variabel Norma Subjektif.....	61
III.4	Operasionalisasi Variabel Kesadaran Kesehatan	62
III.5	Operasionalisasi Variabel Harga.....	63
III.6	Operasionalisasi Variabel Minat Beli	64
III.7	Skala Likert	65
III.8	KMO Variabel Sikap.....	74
III.9	<i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Sikap	74
III.10	KMO Variabel Norma Subjektif.....	75
III.11	<i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Norma Subjektif.....	76
III.12	KMO Variabel Kesadaran Kesehatan	77
III.13	<i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Kesadaran Kesehatan	77
III.14	KMO Variabel Harga.....	78
III.15	<i>Crombach's Alpha</i> Variabel Harga.....	79
III.16	KMO Variabel Minat Beli	80
III.17	<i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Minat Beli	80
IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	86
IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	87
IV.5	Nilai Analisis Deskriptif Sikap	89
IV.6	Nilai Analisis Deskriptif Norma Subjektif.....	92
IV.7	Nilai Analisis Deskriptif Kesadaran Kesehatan	95
IV.8	Nilai Analisis Deskriptif Harga.....	98
IV.9	Nilai Analisis Deskriptif Minat Beli	101
IV.10	KMO and Bartlett's Test Sikap.....	104
IV.11	Faktor Analisis Sikap	105

IV.12	KMO and Bartlett's Test Norma Subjektif	105
IV.13	Faktor Analisis Norma Subjektif	106
IV.14	KMO and Bartlett's Test Kesadaran Kesehatan	107
IV.15	Faktor Analisis Kesadaran Kesehatan.....	108
IV.16	KMO and Bartlett's Test Harga	108
IV.17	Faktor Analisis Harga	109
IV.18	KMO and Bartlett's Test Minat Beli.....	110
IV.19	Faktor Analisis Minat Beli	111
IV.20	<i>Cronbach's Alpha</i> Sikap.....	112
IV.21	<i>Cronbach's Alpha</i> Norma Subjektif.....	112
IV.22	<i>Cronbach's Alpha</i> Kesadaran Kesehatan.....	112
IV.23	<i>Cronbach's Alpha</i> Price.....	113
IV.24	<i>Cronbach's Alpha</i> Minat Beli.....	113
IV.25	Uji Normalitas Residual.....	114
IV.26	Uji Linieritas X1 Terhadap Y.....	116
IV.27	Uji Linieritas X2 Terhadap Y.....	116
IV.28	Uji Linieritas X3 Terhadap Y.....	116
IV.29	Uji Linieritas X4 Terhadap Y.....	117
IV.30	Uji t Variabel Sikap Terhadap Minat Beli	118
IV.31	Koefisien Determinasi X_1	119
IV.32	Uji t Variabel Norma Subjektif Terhadap Minat Beli.....	120
IV.33	Koefisien Determinasi X_2	121
IV.34	Uji t Variabel Kesadaran Kesehatan Terhadap Minat Beli	122
IV.35	Koefisien Determinasi X_3	123
IV.36	Uji t Variabel Harga Terhadap Minat Beli.....	124
IV.37	Koefisien Determinasi X_4	125
IV.38	Uji Multikolinieritas.....	126
IV.39	Uji Heterokedastisitas.....	127
IV.40	Uji Variabel Sikap, Norma Subjektif, Kesadaran Kesehatan dan Harga	128
IV.41	Koefisien Determinasi.....	131

DAFTAR GAMBAR

I.1	Sepuluh Negara Dengan Pasar Makanan Organik	3
II.1	Komponen dari Sikap	23
II.2	Kerangka Berpikir	53

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 – KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 2 – OUTPUT Uji Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN 3 – OUTPUT Uji Asumsi Dasar

LAMPIRAN 4 – OUTPUT Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5 – OUTPUT Koefisien Determinasi

LAMPIRAN 6 – OUTPUT Uji Hipotesis