

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Nilai Perusahaan	9
2. Profitabilitas.....	12
3. Struktur Modal.....	13

4. <i>Price Earning Ratio</i>	18
5. Kebijakan Dividen.....	19
B. <i>Review</i> Penelitian Relevan	23
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis.....	33
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	35
B. Metode Penelitian.....	35
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
1. Variabel Dependen	35
2. Variabel Independen.....	36
D. Metode Penentuan Populasi dan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data	39
1. Pengumpulan Data Sekunder	39
2. Penelitian Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	40
F. Metode Analisis Data.....	41
1. Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Model Estimasi Data Panel.....	43
4. Pendekatan Model Estimasi.....	45

5. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Data	49
B. Hasil Persyaratan Data	55
1. Hasil Uji Normalitas	55
2. Hasil Uji Multikolinearitas	55
C. Model Estimasi Data Panel	56
1. <i>Chow Test</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia	56
2. <i>Hausman Test</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia	57
3. Hasil Uji Regresi Perusahaan Manufaktur di Indonesia	58
D. Uji Parsial	60
1. Pengujian Secara Parsial (t)	60
2. Koefisien Determinasi (R^2)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Matriks Penelitian Terdahulu	28
III.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	38
III.2	Sampel Penelitian Perusahaan Manufaktur di Indonesia.....	40
IV.1	Statistik Deskriptif.....	49
IV.2	Uji Normalitas.....	56
IV.3	Hasil Uji Multikolinearitas Perusahaan Manufaktur.....	56
IV.4	Hasil <i>Chow Test</i> Perusahaan Manufaktur.....	57
IV.5	Hasil <i>Hausman Test</i> Perusahaan Manufaktur.....	58
IV.6	Hasil Regresi Data Panel Perusahaan Manufaktur.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Sampel Perusahaan Manufaktur di Indonesia.....	75
2	Statistik Deskriptif.....	78
3	Uji Normalitas.....	79
4	Uji Multikolinearitas.....	80
5	Uji <i>Chow</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia.....	81
6	Uji <i>Hausman</i> Perusahaan Manufaktur di Indonesia.....	82
7	<i>Random Effect</i> Perusahaan Manufaktur	83