

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. "The Effect of Service and Food Quality on Customer Satisfaction and Hence Customer Retention.Asian Social Science". **Asian Social Science Journal**. ISSN 1911-2017. Vol. 11, No. 23. 2015
- Ananda. **Orang Indonesia Habiskan 17 triliun buat "jajan"**. 2015. www.gayatempo.com
- Anggraini. **OTW Food Street Jakarta**. 2016. www.yokjajan.com
- Berman, Barry and Evans, **Retail Management : A Strategic Approach, 10th Edition**. New Jersey: Prentice Hall, 2007.
- Dwika. **OTW Food Street Antri Jajanan Jalanan**. 2015. www.wartakota.tribunnews.com
- Chairunnisa. **OTW Food Street Jakarta Serba Hitam Sampai Warna-Warni**. 2015. www.travel.kompas.com
- Haghighi, Rahnama, and Hoseinpour. "Evaluation of factors affecting customer loyalty in the restaurant industry". **African Journal of Business Management**. ISSN : 1993-8233. 2012, Vol. 6, No. 14.
- Hair et.al. **Multivariate Data Analysis, 7th Edition**. New York: Mcmillan, 2010.
- Hariato dan Subagio. "Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image,dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya". **Jurnal Manajemen Pemasaran**. 2013.
- Kementrian Pariwisata. **Laporan Kinerja Kementrian Pariwisata 2014**. www.kemenpar.go.id
- Kotler and Armstrong. **Marketing an Introduction, 12nd Edition**. USA: Pearson Education Inc, 2015.
- _____. **Principles of Marketing, 15th Edition**. USA: Pearson Education Inc, 2014.

- Kotler and Keller. **Marketing Management, 15 Edition**. USA: Pearson, 2016.
- Logiawan dan Subagio. “Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya”. **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**. 2012. Vol. 2, No. 1.
- Lovelock, Christopher and Wirtz. **Service Marketing, 7th Edition**. USA: Pearson Prentice Hall, 2011.
- Manroe. **Kenapa Anda Harus Menjadi Pembisnis Kuliner, Perhatikan Alasan Ini**. 2015. www.maxmanroe.com
- Marshall dan Johnston. **Marketing Management. 2nd Edition**. New York: McGraw-Hill, 2015.
- Malhotra dan Naresh. **Riset Pemasaran - Pendekatan dan Terapan, Edis** Jakarta: PT. Indeks, 2010.
- Petzer dan Mackay. “Dining atmosphere and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit down restaurants”. **African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure**. 2014. Vol. 3, No. 2.
- Lovelock et.al. **Pemasaran Jasa Persepektif Indonesia Jilid 2 Ed.7**. 2011.
- Pratiwi. **Gaya Hidup Masyarakat Picu Berkembangnya Industri Makanan**. 2015. www.economy.okezone.com
- Priyatno. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS**. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Putri et.al. “Pengaruh Store Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Monopoli Cafe dan Resto Malang”. **Jurnal Administrasi Bisnis**. 2014. Vol. 15 No. 2.
- Putro, Samuel dan Brahmana. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. **Jurnal Manajaemen Pemasaran**. 2014. Vol.2, No. 1.

- Rizan. "Analysis Of Service Quality And Customer Satisfaction, And Its Influence On Customer Loyalty". **Oxford Business & Economics Conference Program Journal**. 2010
- Santoso. **Gambaran Inilah yang Membuat Prospek Wisata Kuliner Makin Cerah**. 2015. www.tribunnews.com
- Sembiring et.al. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan". 2014. **Jurnal Administrasi Bisnis**. Vol. 15 No.1
- Tawas Mananeke, Fure. "Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manado". 2014. **Jurnal EMBA**.
- Tan. **Culinary OTW Food Street Jakarta**. 2015. www.missnomnom.com
- Tije dan Primadhita. **OTW Food Street Kelapa Gading**. 2015. www.zomato.com
- Sanusi. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sekaran. **Metodologi Penelitian Untuk Bisnis**. Jakarta : Salemba Empat, 2007.
- Sembiring et.al. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan". **Jurnal Administrasi Bisnis**. 2014. Vol. 15 No.1
- Subiyanto. **Dalam 5 Tahun Jumlah Restoran Kelas Menengah Tumbuh 250%**. 2015. www.tribunnews.com
- Sugiyono. **Statika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Tawas, Mananeke dan Fure. "Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Manalagi Di Manado". **Jurnal EMBA**, 2014.
- Tjiptono. **Strategi Pemasaran, Edisi 4**. Yogyakarta: Andi, 2015
- _____. **Service Quality and Satisfaction**. Yogyakarta: Andi, 2005.

Zeithaml, Bitner dan Gremler. **Service Marketing**. New York: McGraw-Hill, 2012.