

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Sarwat *et al.*, “*Factors Behind Brand Switching In Cellular Networks*”, *International Journal of Asian Social Science*, 2013, Vol. 3, hal. 300
- Ananda, Rahmat. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone”. **Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang**. 2013, 1
- Arianto, Anandhitya Bagus. “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang”, **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Oktober 2011, 11, hal. 294-305.
- Aripin, Risvan. **Konsep dan Pengertian Brand Switching (Perpindahan Merek)**. 2011. <http://risetpemasaran.blogspot.com/2012/07/konsep-dan-pengertian-brand-switching.html>. (Diakses tanggal 10 Mei 2014)
- Arisandi, Guswan. **Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Brand Switching Handphone GSM dari Nokia ke BlackBerry (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas ISIP Jurusan Ilmu Komunikasi S-1 Reguler USU)**. Skripsi Sarjana. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2009.
- Bruno. **Meskipun Minim Aplikasi, Pengguna Blackberry Tak Suka Dengan Aplikasi Dari Android**. 2013. http://www.indogamers.com/process/plugins/social/show_print/?http://www.indogamers.com/read/17/05/2013/7497/meskipun-minim-aplikasi-pengguna-blackberry-tak-suka-dengan-aplikasi-dari-android/ (Diakses tanggal 15 Januari 2016)
- Damar, Agustinus Mario. **CEO Blackberry: Kami Akan tetap Produksi Ponsel**. 2015. <http://tekno.liputan6.com/read/2360843/ceo-blackberry-kami-akan-tetap-produksi-ponsel> (Diakses tanggal 23 Januari 2016)
- Daulay, Muhammad Azmi. **Pengaruh Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Sony Ericsson Ke BlackBerry Pada Siswa SMA Swasta Harapan-1 Medan**. Skripsi Sarjana. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2011.

- Eddy. **Ponsel Tak Sekedar Komunikasi.** 2009.
<http://anotherblogreviews.blogspot.co.id/2009/02/ponsel-tak-sekedar-untuk-komunikasi.html> (Diakses tanggal 4 Mei 2014)
- Faustine, Megan “*The Impact of Variety Seeking, Social Status, Quality and Advertisement Towards Brand Switching in Smartphone Product (A Case Study of BlackBerry User That Has Ever Changed Into Another Smartphone Product in Surabaya)*”, **iBuss Management**, 2013, 3, 2015, hal. 142-153
- Food for Thought. **Blackberry’s Stronghold: Indonesia.** 2014.
<http://seekingalpha.com/article/2660865-blackberrys-stronghold-indonesia> (Diakses tanggal 9 Desember 2015)
- Furqan, Dini Annisa. **Pengaruh Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Dunkin’ Donut ke J.CO Donuts And Coffee Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.** Skripsi Sarjana. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2014.
- Herdiana, A. **Market Share Handphone Di Indonesia : BlackBerry Semakin Melorot Jadi Nomor 6.** 2014.
<http://komputermotor.com/2014/03/06/market-share-handphone-di-indonesia-blackberry-semakin-melorot-jadi-nomor-6/>. (Diakses tanggal 4 Mei 2014)
- Idblackberry.net. **Sejarah Perkembangan Blackberry di Indonesia.**
<http://idblackberry.net/sejarah-perkembangan-blackberry.html>.
 (Diakses tanggal 4 Mei 2014)
- Istijanto. **Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.** Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Irawan, Andry. “Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handphone (Survei Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)”, **PERFORMANCE**, Vol. 11, No. 1 Maret 2010, hal. 83-106
- Khasanah, Aulia Uswatun dan Rini Kuswati. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smarthphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta yang Melakukan Perpindahan Merek dari Blackberry ke non Blackberry)”,

Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta. Desember 2013, 17, hal. 5-11

- Konsultan statistik. **Simulasi Uji Validitas dan Reliabilitas dengan SPSS.** <http://www.konsultanstatistik.com/2010/07/simulasi-uji-validitas-dan-reliabilitas.html>. (Diakses tanggal 22 Februari 2016)
- Kountur, Ronny. **Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis.** Jakarta: Ppm, 2009.
- Kurniawan, Tomi. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Suzuki di Raharjo Motor Jepara.** Skripsi Sarjana. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013.
- Lestari, Diana Vita. **Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga, dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching.** Skripsi Sarjana. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Lestari, Diana Vita dan Sutopo. **Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi, Keterlibatan Konsumen, Harga, dan Daya Tarik Pesaing Terhadap Perilaku Brand Switching.** Skripsi Sarjana. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Maulana, Rizky F. Setyo. **Inilah 5 Faktor Kenapa Penggunaan Blackberry Semakin Menurun Belakangan Ini.** 2012. <http://www.ceritamu.com/cerita/inilah-5-faktor-kenapa-penggunaan-blackberry-semak>, (Diakses tanggal 9 Desember 2015)
- Yosianna Meka, Gertruida. **Analisis Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Pada Pembelian Produk Handphone Merek Nokia (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2007 Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UNS).** Skripsi Sarjana. Surakarta: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret, 2011.
- Naibaho, Hanny Veramayanti. **Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM dari Nokia ke Sony Ericsson (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi S-1 Reguler USU).** Skripsi Sarjana. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, 2009.

- Nariswari. **Astaga, Penjualan Blackberry Menurun Drastis 70%**. 2013. <http://www.tabloidpulsa.co.id/news/8009-astaga-penjualan-blackberry-menurun-drastis-70>. (Diakses tanggal 21 April 2014)
- Peter, J. Paul dan J. Paul Peter dan Jerry C. Olson. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Pratama, Aldin Wirawan. **Analisa Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Iklan, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Operator XL**. Skripsi Sarjana. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2014.
- Priyatno, Duwi. **SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis**. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Rachmawati, Intan dan Mustafa Kamal. **Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Pengaruh Iklan Pesaing terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Mie Sedaap ke Mie Instan Lain. (Studi pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)**. Skripsi Sarjana. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2011.
- Rizkiana, Putri. **Pengaruh Prior Experience, Product Knowledge Dan Satisfaction Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Brand Switching Dalam Pembelian Produk Handphone Pada Mahasiswa Departemen Manajemen FE USU**. Skripsi Sarjana. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, 2009.
- Rizwan, Muhammad *et al.,.* “An Examination of the Switching Behavior of the Customers in Cellular Industry of Pakistan”, **Journal of Public Administration and Governance**, 2013, 3, hal. 335-354
- Sandra D.R., Lia dan Sri Purwantini. “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Perubahan Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)”, **Jurnal Solusi USM**. Oktober 2012, 10, hal. 1-15
- Sipayung, Diana Eva. **Pengaruh Ketidakpuasan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone dari Nokia ke Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Hukum S-1 USU**.

- Skripsi Sarjana. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara, 2011.
- Siregar, Syofian. **Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS**. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Stat Counter Global Statistics. http://gs.statcounter.com/#mobile_vendor-ID-monthly-201401-201512-bar. (Diakses tanggal 19 February 2016)
- Sudaryono. **Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran**. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014.
- Suharseno, Teguh, Riskin Hidayat, dan Dian Ayu Liana Dewi. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi”, **Jurnal Buletin Studi Ekonomi**. Agustus 2013, 18, hal. 176-182
- Sujarweni, V. Wiratna. **Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi**. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Thawil, Ayu N.. “Pengaruh Ketidakpuasan Pasca Konsumsi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone GSM Dari Merek Blackberry Ke Samsung (Studi Pada Pengguna Handphone di Kota Manado)”, **Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen**. Oktober 2014, 2, hal. 73-89
- Tjiptono, Fandy. **Pemasaran Jasa**. Malang: Bayu Media Publishing, 2011.
- _____. **Strategi Pemasaran. Edisi 4**. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Utomo, H. D. **Pengertian Smartphone dan Ciri-cirinya**. 2012. <http://www.tahuinfo.com/2012/03/pengertian-smartphone-dan-ciri-cirinya.html>. (Diakses tanggal 4 Mei 2014).
- Wardani, Hafizha P. “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore”, **Jurnal Buletin Studi Ekonomi**. 13,1, 2010 hal. 80-99
- Wibawanto, Rindiet Akbar dan Harry Soesanto. “Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ponsel Sony Ericsson Ke Ponsel China (Studi Pada Siswa Siswi SMA IBU KARTINI Kota Semarang)”,

DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Oktober 2012, 1, hal. 138-144.

- Wibawanto, Rindiet Akbar. **Pengaruh Rendahnya Tingkat Kepuasan Konsumen, Harga, dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ponsel Sony Ericsson Ke Ponsel China (Studi Pada Siswa Siswi SMA IBU KARTINI Kota Semarang)**. Skripsi Sarjana. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012.
- Wibowo, Setyo Ferry, Teguh Kurnaen, dan Agung Kresnamurti RP. “Pengaruh Atribut Produk dan Variety Seeking Terhadap Perpindahan Merek Handphone Nokia ke Smartphone Samsung”. **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 5 No. 1**. 2014, hal. 21-41
- Wikipedia. **Blackberry**. <https://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>. (Diakses tanggal 4 Mei 2014).
- Wulandari, Tlasih. “Pengaruh Ketidakpuasan, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek (*Studi pada Pengguna Handphone di Kabupaten Purworejo*)”, **Jurnal Manajemen dan Bisnis**, 2,
- Yulianti, Tya Eka. **Pengguna Blackberry Mulai Berpaling ke Android**. 2013. <http://inet.detik.com/read/2013/05/28/201050/2258452/328/pengguna-blackberry-mulai-berpaling-ke-android>. (Diakses tanggal 10 Mei 2014).