

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK</b> .....	13
A. Deskripsi Konseptual .....	13
1. Nilai Perusahaan.....	13
2. Modal Intelektual ( <i>Intellectual Capital</i> ) .....	16
3. Struktur Modal .....	24
4. Kepemilikan Manajerial.....	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	34

C. Kerangka Pemikiran .....	46
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	52
B. Metode Penelitian .....	52
C. Populasi dan Sampling .....	53
D. Prosedur Pengumpulan Data .....	54
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	55
1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	55
2. Variable Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	56
F. Teknik Analisis Data .....	59
1. Statistik Deskriptif .....	59
2. Analisis Model Regresi Data Panel.....	59
3. Pendekatan Model Estimasi .....	61
a. <i>Chow Test</i> (Uji Chow).....	62
b. <i>Hausman Test</i> (Uji Hausman).....	62
4. Uji Normalitas .....	63
5. Uji Outliers .....	64
6. Uji Multikolinieritas .....	64
7. Uji Hipotesis .....	65

8. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	67
A. Analisis Deskriptif .....	67
B. Uji Normalitas .....	74
C. Uji Outliers .....	75
D. Pengujian Jenis Data Panel .....	75
1. Uji Chow .....	75
2. Uji Hausman .....	77
E. Uji Multikolinieritas .....	78
F. Hasil Uji Regresi dan Pembahasan .....	79
G. Hasil Uji Hipotesis .....	80
H. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	88
A. Kesimpulan .....	88
B. Implikasi .....	89
C. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	91
<b>LAMPIRAN</b> .....	95
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	107

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Daftar Sampel
Lampiran 2	Statistik Deskriptif
Lampiran 3	Uji Normalitas
Lampiran 4	Uji Multikolinieritas
Lampiran 5	Hasil Uji Chow
Lampiran 6	Hasil Uji Hausman
Lampiran 7	Hasil Uji Regresi dan Koefisien Determinasi

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Pertumbuhan Produksi Industri Manufaktur Besar dan Sedang .....	10
II. 1	Perbandingan Kerangka Konsep Modal Intelektual .....	17
II. 2	Konseptualisasi Modal Intelektual .....	18
II. 3	Hasil Penelitian Terdahulu .....	41
III. 1	Kriteria <i>Purposive Sampling</i> .....	54
IV. 1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	68
IV. 2	Hasil Uji Chow.....	76
IV. 3	Hasil Uji Hausman .....	78
IV. 4	Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
IV. 5	Hasil Regresi Data Panel.....	79

## DAFTAR GAMBAR

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
II.1	Skema Nilai Skandia .....	19
II.2	Bagan Kerangka Teoretik .....	50
IV. 1	Hasil Uji Normalitas .....	74