

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah .....	9
C. Perumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II. KAJIAN TEORITIK.....</b>	<b>13</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	13
1. Struktur Modal .....	13
2. Ukuran Perusahaan.....	18
3. Profitabilitas .....	19
4. Tangibility .....	20
5. Pertumbuhan Penjualan.....	20
6. Risiko Bisnis .....	21

B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	22
C. Kerangka Teoritik .....	27
D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....	31
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	32
1. Objek Penelitian .....	32
2. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
B. Metode Penelitian.....	33
C. Populasi dan Sampling .....	34
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
1. Variabel Terikat.....	35
2. Variabel Bebas .....	35
E. Teknik Analisis Data .....	36
1. Statistik Deskriptif.....	36
2. Asumsi Klasik .....	37
a. Uji Normalitas .....	38
b. Uji Multikolinearitas .....	39
3. Uji Homogenitas .....	40
4. Uji Beda .....	41
a. <i>One Way</i> ANOVA.....	41
b. Uji Kruskal Wallis.....	43
5. Analisis Model Regresi Data Panel.....	43
a. Pendekatan <i>Pooled Least Square (PLS)</i> .....	44
b. Pendekatan <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	45
c. Pendekatan <i>Random Effect Model (REM)</i> .....	45
6. Teknik Estimasi Regresi Data Panel .....	45
a. Uji CHOW ( <i>Chow test</i> ) .....	45
b. Uji Hausman ( <i>Hausman test</i> ) .....	46
7. Uji Hipotesis.....	47
a. Pengujian Parsial (Uji t) .....	47
b. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	48

<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Statistik Deskriptif .....	49
B. Uji Persyaratan Data.....	59
1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolinieritas.....	62
3. Uji Beda.....	63
C. Model Estimasi Data Panel .....	68
1. Uji Chow Perusahaan di Indonesia .....	68
2. Uji Hausman Perusahaan di Indonesia.....	69
3. Hasil Uji Regresi Perusahaan di Indonesia .....	70
4. Uji Chow Perusahaan di Malaysia .....	72
5. Uji Hausman Perusahaan di Malaysia.....	72
6. Hasil Uji Regresi Perusahaan di Malaysia .....	73
D. Pengujian Hipotesis.....	74
1. Pengujian Parsial (Uji t).....	74
a. Hipotesis 1 .....	75
b. Hipotesis 2 .....	78
c. Hipotesis 3 .....	80
d. Hipotesis 4 .....	82
e. Hipotesis 5 .....	84
2. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	86
<b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
A. Kesimpulan.....	88
B. Implikasi.....	90
C. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Sample Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Indonesia	95
2	Sample Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Di Malaysia	97
3	Statistik Deskriptif Perusahaan di Indonesia dan Malaysia .....	101
4	Uji Normalitas Perusahaan di Indonesia dan Malaysia .....	102
5	Uji Multikolinieritas Perusahaan di Indonesia dan Malaysia.....	103
6	Uji Beda .....	104
7	Data Panel Random Effect Perusahaan di Indonesia .....	105
8	Data Panel Fixed Effect Perusahaan di Malaysia .....	106

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas Pada Perusahaan di Indonesia	62
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas Pada Perusahaan di Malaysia	63
Tabel 4.4	Hasil Uji Homogenitas .....	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Beda Rata-rata <i>One Way Anova</i> .....	66
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Kruskall Wallis</i> .....	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Chow Perusahaan di Indonesia .....	69
Tabel 4.8	Uji Hausman Pada Perusahaan di Indonesia .....	70
Tabel 4.9	Hasil Regresi Data Panel Perusahaan di Indonesia .....	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Chow Perusahaan di Malaysia .....	72
Tabel 4.11	Uji Hausman Pada Perusahaan di Malaysia .....	73
Tabel 4.12	Hasil Regresi Data Panel Perusahaan di Malaysia .....	73
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Uji Parsial .....	75
Tabel 4.14	Nilai <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> Perusahaan di Indonesia dan Malaysia .....	87

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1	<i>Jarque-Bera (JB) Test of Normality</i> Perusahaan di Indonesia	61
Gambar 4.2	<i>Jarque-Bera (JB) Test of Normality</i> Perusahaan di Malaysia	61