

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMBALUT WANITA SOFTEX (SURVEY KONSUMEN
MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2010-2014)**

YUYUN

8215139052



**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

KONSENTRASI PEMASARAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

***EFFECT OF QUALITY PRODUCTS, PRICE AND PERCEPTION
OF BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION NAPKINS
SOFTEX (CONSUMER SURVEY STUDENT MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS UNIVERSITY OF FORCE
JAKARTA 2010-2014)***

YUYUN

8215139052



**This Paper is Written as a Part in Bachelor Degree of Economics
Accomplishment of Faculty of Economics State University of
Jakarta**

STUDY PROGRAM S-1 MANAGEMENT

MARKETING CONCERNTRATION

DEPARTEMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016

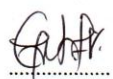
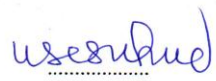



LEMBAR PENGESAHAN

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si., M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua	
2. <u>Usep Suhud, Ph. D</u> NIP. 197002122008121001	Sekretaris	
3. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Penguji Ahli	
4. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 197206272006041001	Pembimbing I	
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001	Pembimbing II	

Tanggal Lulus :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta,.....

Yang membuat pernyataan

Materai

Yuyun

No. Reg. 8215139052

ABSTRAK

Yuyun, 2016 ; Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Softex. Skripsi, Jakarta : Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Dr. Mohamad Rizan SE. MM dan Dra. Basrah Saidani, M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah : 1) Untuk mengetahui deskripsi tentang kualitas produk, harga dan citra merek pada pembelian pembalut wanita Softex. 2) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pembalut wanita Softex. 3) Untuk menguji secara empiris pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pembalut wanita Softex. 4) Untuk menguji secara empiris pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pembalut wanita Softex. 5) Untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pembalut Wanita Softex. Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan kausal. Penelitian dilakukan terhadap 200 orang mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan tahun 2010-2014 yang menggunakan produk pembalut wanita Softex, sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner, yang kemudian diolah dengan menggunakan SPSS. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudian harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian lalu secara bersama-sama atau simultan, kualitas produk, harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan empiris tersebut mengidentifikasi bahwa untuk menciptakan dan mempertahankan pembelian. Pembalut wanita Softex perlu memperhatikan faktor-faktor seperti kualitas produk, harga dan citra merek karena faktor-faktor tersebut terbukti mempengaruhi tinggi rendahnya keputusan pembelian.

Kata kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Yuyun, 2016; *Effect of Product Quality, Price Perception and Brand Image on Purchase Decision Tampons Softex. Thesis, Jakarta: Concentration in Marketing Management, Program Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Team Advisor: Dr. Mohamad Rizan SE. MM and Dra. Basrah Saidani, M.Sc.*

The purpose of this study is: 1) To find out about the quality of the product description, price and brand image on purchase napkins Softex. 2) To test empirically the impact on the quality of the product purchase decision napkins Softex. 3) To test empirically the effect of price on purchase decisions napkins Softex. 4). To empirically test the effect of brand image on purchase decisions napkins Softex. 5) To examine empirically the impact of product quality, price and the perception of the brand image together on purchasing decisions pads Women Softex. The analysis in this study is the analysis and causal deskrif. The study was conducted on 200 female students of the Faculty of Economics, University of Indonesia in 2010-2014 forces using sanitary napkins Softex, while collecting data by distributing a questionnaire, which is then processed using SPSS. Results of the analysis showed that the quality of the product and a significant positive effect towards the purchase decision, then the price of a significant and positive effect on purchasing decisions and brand image positive and significant impact on purchasing decisions and jointly or simultaneously, product quality, price and brand image have a positive effect and significant impact on the purchase decision. The empirical findings identify that to create and maintain purchasing. Softex Sanitary napkins need to consider factors such as product quality, price and brand image due to factors shown to affect the level of the purchasing decision.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Brand Image, Purchase Decisions.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Softex (Survei pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Jakarta Angkatan Tahun 2010-2014). Skripsi ini disusun oleh peneliti dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta (UNJ).

Skripsi ini tidak akan mungkin selesai tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Mohamad Rizan, SE. MM., selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi
3. Bapak Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dra. Umi Mardiyanti, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan banyak ilmu selama perkuliahan.
7. Teman-teman Jurusan Manajemen Alih Program Angkatan 2013 yang selalu bersama-sama mendukung dalam menyelesaikan skripsi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih peneliti atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Dalam penelitian ini skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu peneliti menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Jakarta, Februari 2016

Peneliti