

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Abstrak	iii
Lembar Pengesahan	v
Pernyataan Orisionalitas	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
 BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	10
B. Hasil Penelitian yang Relevan	26
C. Kerangka Teoritik	32
D. Perumusan Hipotesis	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	35
B. Metode Penelitian	35
C. Populasi dan <i>Sampling</i>	36
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
E. Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	49
B. Pengujian Hipotesis	62
C. Pembahasan	68

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan	76
B. Implikasi	77
C. Saran	78

Daftar Pustaka 80

Lampiran 84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Perusahaan yang Terpilih sebagai Sampel Penelitian.....	84
2.	Contoh Data Perhitungan Variabel	88
3.	Ringkasan Hasil Perhitungan Variabel	93
4.	Tabel Hasil Statistik Deskriptif.....	104
5.	Hasil Uji Normalitas.....	105
6.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	106
7.	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	107
8.	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	108
9.	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	109
10.	Hasil Uji Chow.....	110
11.	Hasil Uji Hausman.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Review Penelitian Terdahulu.....	29
III.1	Perhitungan Sampel Penelitian.....	36
VI.1	Statistik Deskriptif.....	51
VI.2	Hasil Uji Chow.....	65
VI.3	Hasil Uji Hausman.....	66
VI.4	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran	34