

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II. KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	
1. <i>Leverage</i> .....	12
2. Profitabilitas .....	15
3. <i>Tangibility Assets</i> .....	17
4. Ukuran Perusahaan .....	18
5. <i>Assets Growth</i> .....	19
6. Volatilitas .....	20

7. Likuiditas.....	22
B. Hasil Penelitian Yang Relevan .....	23
C. Kerangka Pemikiran .....	29
D. Hipotesis .....	35

### BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	36
B. Metode Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampling .....	37
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	39
E. Teknik Analisis Data .....	42

### BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	54
B. Uji Asumsi Klasik .....	63
1. Uji Normalitas .....	63
2. Uji Multikolinieritas .....	64
3. Uji Homogen.....	66
C. Uji Hipotesis Beda Rata-rata .....	67
D. Model Estimasi Regresi Data Panel .....	69
1. Uji Chow Perusahaan Otomotif Indonesia .....	69
2. Uji Hausmann Perusahaan Otomotif Indonesia .....	70
3. Hasil Regresi Data Panel Indonesia.....	71
4. Uji Chow Perusahaan Otomotif Thailand.....	73
5. Uji Hausmann Perusahaan Otomotif Thailand.....	73
6. Hasil Regresi Data Thailand.....	74
E. Pengujian Hipotesis .....	75
1. Hipotesis 1.....	76
2. Hipotesis 2.....	78
3. Hipotesis 3.....	80
4. Hipotesis 4.....	81

5. Hipotesis 5.....	83
6. Hipotesis 6.....	85
F. Koefisien Determinasi.....	86

#### BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	88
B. Implikasi .....	89
C. Saran .....	90
Daftar Pustaka.....	91
Riwayat Hidup .....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Sampel perusahaan di Indonesia .....	94
LAMPIRAN 2	Sampel perusahaan di Thailand .....	96
LAMPIRAN 3	Statistik Deskriptif Indonesia .....	98
LAMPIRAN 4	Statistik Deskriptif Thailand .....	99
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Normalitas .....	100
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Multikolinieritas .....	101
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Hipotesis Beda Rata-rata .....	102
LAMPIRAN 8	Data Panel Random Effect Indonesia .....	103
LAMPIRAN 9	Data Panel Random Effect Thailand.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi Otomotif .....	6
Tabel 1.2 Penjualan Otomotif .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Relevan .....	27
Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan .....	38
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.2 <i>Jarque-Bera (JB) Test</i> Perusahaan Otomotif di Indonesia.....	63
Tabel 4.3 <i>Jarque-Bera (JB) Test</i> Perusahaan Otomotif di Thailand .....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas Perusahaan Otomotif di Indonesia .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas Perusahaan Otomotif di Indonesia .....	65
Tabel 4.6 Hasil Tes Homogenitas .....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Beda <i>One-Way ANOVA</i> .....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Beda <i>Kruskall Wallis</i> .....	68
Tabel 4.9 Uji Chow Perusahaan Otomotif Indonesia .....	70
Tabel 4.10 Uji Hausman Perusahaan Otomotif Indonesia.....	71
Tabel 4.11 Hasil Regresi Data Panel Indonesia .....	72
Tabel 4.12 Uji Chow Perusahaan Otomotif Thailand .....	73
Tabel 4.13 Uji Hausman Perusahaan Otomotif Thailand .....	73
Tabel 4.14 Hasil Regresi Data Panel Thailand.....	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	34
--------------------------------------	----