

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN,	
DAN HIPOTESIS	8
2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	8
2.1.2. Pengertian Pasar Modal	9
2.1.3. <i>Go Public</i>	11
2.1.4. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	13

2.1.5. <i>Initial Return</i>	17
2.1.6. <i>Underpricing</i> IPO.....	20
2.1.7. Prospektus.....	21
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.3.1. Variabel Dependen	37
3.3.2. Variabel Independen	37
3.3.2.1. Ukuran Perusahaan.....	37
3.3.2.2. Umur Perusahaan	37
3.3.2.3. Ukuran Penawaran.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	39
3.6. Metode Analisis	41
3.6.1. Metode Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.6.2. Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.4. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48

4.1. Deskriptif Unit Analisis	48
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.1. Uji Normalitas.....	50
4.2.2. Uji Heterokedastisitas.....	51
4.2.3. Uji Multikolinearitas.....	51
4.3. Pembahasan.....	52
4.3.1. Hasil Analisis Regresi.....	52
4.3.2. Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.3.3.1. Hasil Uji-t Statistik.....	53
4.3.3.2. Uji F.....	58
4.3.3.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Operasionalisasi Variabel	36
4.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	46
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
4.4	Hasil Regresi.....	51

.....

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Proses Penawaran Saham Perdana.....	12
2.2	Bagan Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian
Lampiran 2	Data Sampel Penelitian
Lampiran 3	Hasil <i>Casewise Diagnostic</i> pada Uji <i>Outliers</i>
Lampiran 4	Statistik Deskriptif
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 6	Hasil Uji Heterokedastisitas
Lampiran 7	Hail Uji Multikolinearitas
Lampiran 8	Hasil Regresi