

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang Analisis Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Ukuran Penawaran terhadap *Initial Return* dalam *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013. Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini, yaitu:

1. Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Initial Return* dalam *Initial Public Offering* yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.
2. Umur Perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Initial Return* dalam *Initial Public Offering* yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.
3. Ukuran Penawaran memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Initial Return* dalam *Initial Public Offering* yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.
4. Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Ukuran Penawaran secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Initial Return* dalam *Initial Public Offering* yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.

## 5.2 Saran

Saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk pihak calon investor, perusahaan, dan peneliti selanjutnya adalah:

1. Bagi calon investor, pemegang saham dan para pelaku bisnis lainnya yang berminat menanamkan modalnya di pasar modal yang berkaitan dengan *initial public offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia dan membeli saham di pasar perdana ada baiknya memperhatikan faktor-faktor seperti *financial leverage*, reputasi penjamin emisi, reputasi auditor, jenis industri, ROA, EPS yang berpengaruh terhadap *initial return*.
2. Bagi perusahaan emiten disarankan mengungkapkan informasi secara lebih luas dalam *annual report*, salah satunya pengungkapan mengenai *intellectual capital*. Hal tersebut dapat berguna untuk mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dengan calon investor. Pengungkapan *intellectual capital* yang luas dapat memberi keyakinan lebih bagi calon investor terhadap perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan periode penelitian yang lebih lama untuk mendapatkan sampel yang lebih banyak sehingga mendapatkan hasil yang lebih akurat dan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel umur perusahaan dan ukuran penawaran yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap *initial return*.