

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Struktur Modal.....	10
2. <i>Tangibility of Asset</i> .....	25
3. Profitabilitas.....	27
4. Pertumbuhan Penjualan.....	28
5. Risiko Bisnis.....	29
6. Ukuran Perusahaan.....	31
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	32
C. Kerangka Teoretik.....	38

D. Hipotesis.....	41
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	43
B. Metode Penelitian.....	43
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	46
E. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	47
F. Metode Analisis.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Statistik Deskriptif.....	53
B. Regresi Data Panel.....	56
C. Uji Asumsi Klasik.....	58
D. Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
E. Uji Hipotesis.....	60
F. Koefisien Determinasi.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68
C. Implikasi.....	69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel II.1	Penelitian Relevan.....	36
Tabel III.I	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	45
Tabel III.2	Pemilihan Sampel Penelitian.....	48
Tabel IV.1	<i>Descriptive Statistics</i> .....	53
Tabel IV.2	Hasil Uji <i>Chow</i> .....	57
Tabel IV.3	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	58
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel IV.5	Hasil Regresi Data Panel.....	60

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Gambar II.1	Bagan Kerangka Teoretik.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	73
2	Descriptive Statistics.....	75
3	Hasil Uji Chow.....	76
4	Hasil Uji Hausman.....	77
5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
6	Hasil Regresi Data Panel.....	79