

DAFTAR PUSTAKA

- Allbyno, Create A Dunkin Donnuts New Brand Image.
<http://allbyno.blogspot.com/2009/09/strategi-perancangan-swot.html>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)
- Amanah, Dita. “Pengaruh Promosi dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan”, Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol.3 No.3, November 2011.
- Armstrong, G. Kotler, P. Marketing an Introduction. Pearson Education. 2015. p.20
- Faridah dan Rismawati, “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Pascabayar Halo di Kota Amuntai”.
- Hanzaee dan Andervach, “The Influence of Brannd Loyalty on Cosmetic Purchase Intention of Iranian Female Consumers”. J. Basic Appl Sci, Res vol 2 no. 5. 2012
- Harga Dunkin Donuts Indonesia. <http://hargamenu.com/harga-dunkin-donuts-indonesia/> (diakses tanggal 7 Juni 2015).
- Haryanto, Resty Avita, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran McDonald Manado”, Jurnal EMBA, Vol.1 No.4, Desember 2013,p.1466
- Husein. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010. p. 225.

- Irawan , Handi. Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan, Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. 2008. p.37
- J.Co Cita Rasa Yang Mendunia. <http://www.bisnishack.com/2014/08/citarasa-donut-yang-mendunia-jco.html>. (diakses tanggal 7 Juni 2015).
- J.J. Lenzun, et al , “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel”, Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September 2014, p.1239
- James A Fitzsimmons & Mona J Fitzsimmons. Service Management. McGraw-Hill Singapore. 2006. p.45
- Johny K Johansson. Global Marketing. McGraw-Hill Singapore. 2009, p.424
- Kanuk, Leslie & Schiffman, LeonG. Consumer Behavior, TenthEdition. New Jersey: Pearson International Edition, 2010. p.61
- Kotler & Keller. Marketing Management. United States : Pearson Education, Inc., 2012 , p.153.
- Lovelock, Wirtz, et.all, Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi Jakarta : Erlangga, 2011, p. 155
- Lupiyoadi, Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat, 2010. p.127
- Malhotra, Naresh K., Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.2009. p. 196
- Manajemen Strategi J.Co Donuts & Coffee
<https://jhonzhutaaruk.wordpress.com/2012/08/08/manajemen-strategi-j-co-donuts-coffee>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Masloman et al, “Kualitas Pelayanan dan Service Scape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado”, Jurnal EMBA, Vol.2 No.4, Desember 2014

Mullins,J.W.andO.C.Walker.Marketing management:astrategic decision-making approach. Boston:McGraw-HillIrwin, 2014. p252

Nur Koyumah, Dibalik Kesuksesan Sebuah Gerai Donut J.Co,
<http://inspirasi.koyum.blogspot.com/2012/10/dibalik-kesuksesan-sebuah-gerai-donut.html> . (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Nurrahma Dewi, Dunkin Donuts
<http://nurrahmadewi.blogspot.com/2014/05/dunkin-donuts.html>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Olivia, Gita. Persaingan Bisnis Dunkin Donuts dan J.co.
<http://gitaolivia11.blogspot.com/2013/11/tugas-2-pengantar-bisnis.html>
(diakses tanggal 7 Juni 2015)

Pelayanan Buruk Dunkin Donuts Plaza Semanggi Jakarta
<http://www.kaskus.co.id/thread/51e0db217e12437f17000009/pelayanan-buruk-dunkin-donut-plaza-semanggi-jakarta>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Pengalaman Baru Menikmati Donat dan Kopi di Indonesia,
<http://majalahinovasi.com/pengalaman-baru-menikmati-donat-dan-kopi-di-indonesia/> .(diakses tanggal 7 Juni 2015)

Philip Kotler & Kevin Lane Keller, Marketing Management. (USA 2009),
p.415

Priyatno, Dwi. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Media, 2010. p. 90

Roger A.Kerin, Steven W. Hartley, & Rudelius, Marketing. McGraw-Hill New York 2009, p.331

Rosvita Dua Lembang, “Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The siap Minum Dalam Kemasan Merk Teh Botol Sosro”, Universitas Diponegoro 2010

Sejarah J.co Donuts dan Dunkin Donuts,
<http://allofaboutstudy.blogspot.com/2011/11/sejarah-j.html>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Sekaran. Research Method For Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis), Edisi 4. Jakarta Salemba 4.2007

Siti Ruslina, Melalui Positioning Dekat Konsumen, Perkembangan J.Co Melesat,
<http://swa.co.id/listed-articles/melalui-positioning-dekat-konsumen-perkembangan-j-co-melesat>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Stephanus Christiono, Utak Atik Lambang Liverpool, Dunkin Donuts Minta Maaf,
<http://www.tugupost.com/utak-atik-lambang-liverpool-dunkin-donuts-minta-maaf-2214>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

Sugiyono, Statistik untuk penelitian. Bandung: Alfabeta, 2012, p. 6

Suhada, Perkembangan Dunkin Donuts,
<http://hirocomeback.blogspot.com/2012/12/perkembangan-dunkin-donuts.html>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)

- Talitha Rahma, L. Verina Halim, S. V Heru Hariyanto, “Hubungan Antara Kualitas layanan Dan Harga Dengan Kepuasan Konsumen Online Shopping Pada Mahasiswi Universitas Surabaya”, 2012, p. 4
- Tjiptono, Fandy. PemasaranJasa, Edisipertama, Malang BayuMedia Publishing, 2008. p.36
- Vadjanasaregagul, “The Relationship Of Service Quality, Consum Er Decision Factors And Brand Equity”, Nova Southeastern University, 2007, p. 24
- Vina Tnjung, Kualitas Produk, <http://bloggerviens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)
- Waspada trik Penjuala Dunkin Donuts, <http://archive.kaskus.co.id/thread/3769051/70>. (diakses tanggal 7 Juni 2015)
- William M Pride & O C Ferrell, Marketing . South-Western Canada. 2010. p. 367
- Wira Salim & Dr Hartono Subagio. “Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kampoeng Roti Nginden Surabaya”. Universitas Kristen Petra : Surabaya 2013. p.5
- Yudianto & Hidayat, “Analisis Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada PDAM Kabupaten Cirebon”, Potensio, Vol. 11 No.1, Juli 2009
- Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. Service Marketing. McGraw Hill Inc, Int’l Edition, New York, 2012, p.162