

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK
SOSIS SO NICE**

(Survei pada *Modern Market Store Carrefour* Buaran Plaza)

GESIT MARDIKOBUDI

8215088074



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND BRAND
IMAGE TOWARD CONSUMER PURCHASE INTENTION OF
SOSIS SO NICE***

(Survey at Modern Market Store Carrefour Buaran Plaza)

GESIT MARDIKOBUDI

8215088074



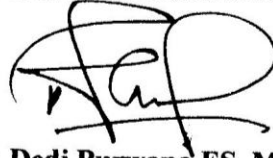
Skripsi is Writen as Part of Bachelor Degrees in Economics Accomplishment

***STUDY PROGRAM OF SI MANAGEMENT
CONCENTRATION IN MARKETING
DEPARTMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015***

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI





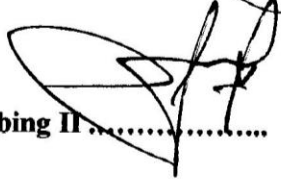
Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP: 19671207 199203 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si, M.Si</u> NIP: 19720506 200604 1 002	Ketua	
2. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP: 19630119 199203 2 001	Sekretaris	
3. <u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP: 19720627 200604 1 001	Penguji Ahli	
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP: 19720617 199903 1 001	Pembimbing I	
5. <u>Agung Kresnamurti Rivai P, MM</u> NIP: 19740416 200604 1 001	Pembimbing II	

Tanggal Lulus : 6 Januari 2016

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gesit Mardikobudi
No. Registrasi : 8215088074
Jenjang : S1
Program Studi : S1 Manajemen
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya:

1. Telah menyelesaikan seluruh administrasi keuangan selama menjadi mahasiswa FE UNJ.
2. Telah menempuh seluruh matakuliah yang ditetapkan oleh Program Studi.
3. Telah memenuhi syarat jumlah SKS sesuai ketentuan yang ditetapkan FE UNJ.
4. Tidak melakukan pemalsuan tanda tangan pihak manapun pada berkas pendaftaran ujian Skripsi/Karya Ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan kelulusan dan pencabutan ijazah yang telah saya peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Gesit Mardikobudi
No. Reg: 8215088074

ABSTRAK

Gesit Mardikobudi. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Citra Merek Terhadap Minat Beli konsumen pada produk sosis So Nice. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2015.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui deskripsi mengenai *celebrity endorser*, citra merek dan minat beli produk Sosis So Nice. 2) menguji pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli produk Sosis So Nice. 3) menguji pengaruh citra merek terhadap minat beli produk Sosis So Nice. 4) menguji *celebrity endorser* dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli produk Sosis So Nice. Sampel dalam penelitian ini adalah pengunjung carrefour buaran plaza yang pernah melihat iklan sosis So Nice. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu berjumlah 200 responden. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan eksplanatori dengan teknik analisis regresi berganda, dan alat analisis data menggunakan program SPSS versi 22. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) adanya pengaruh yang signifikan dari *celebrity endorser* terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan *R square* sebesar 29,9%. 2) adanya pengaruh yang signifikan dari citra merek terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan *R square* sebesar 17%. 3) *celebrity endorser* dan citra merek secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, Fhitung sebesar 67,569 dan *Adjusted R square* sebesar 40,1%.

Kata kunci: *Celebrity Endorser*, Citra merek, Minat Beli.

ABSTRACT

Gesit Mardikobudi. *The Influence Of Celebrity Endorser And Brand Image Toward Consumer Purchase Intention Of Sosis So Nice*. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Over the Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.2015.

The purposes of this reserach are: 1) to know determine the description of the celebrity endorser, brand image and Purchase Intention. 2) test the influence of celebrity endorser toward purchase intention of sosis So Nice. 3) test the influence of brand image toward purchase intention of sosis So Nice. 4) test the influence of celebrity endorser and brand image toward together purchase intention of sosis So Nice. Sampels in this research is visitors carrefour buaran plaza who had seen advertising sosis so nice. The number of sample in this research are 200 respondent. This research uses descriptive and explanatory research with multiple regression analysis technique, and a data anlysis tools uses SPSS version 22. The results of examine hypotesis shows: 1) there is significant influence from celebrity endorser to purchase intention with the significantly value of 0,000 and R square 29,9%. 2) there is significant influence from brand image to purchase intention with the significantly value of 0,000 and R square 17%. 3) there is significant influence from celebrity endorser and brand image to purchase intention with the significantly value of 0,000, Fhitung 67,569 and Adjusted R square 40,1%.

Keywords: Celebrity Endorser, Brand Image, Purchase Intention