

## DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	10
1. <i>Celebrity Endorser</i> .....	10
2. Citra Merek .....	18
3. Minat Beli .....	25
B. <i>Review</i> Penelitian yang Relevan .....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	36

D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tujuan Penelitian .....	38
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian .....	38
C. Metode Penelitian .....	38
D. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran .....	39
E. Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	43
F. Prosedur Pengumpulan Data .....	45
G. Metode Analisis .....	45
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskriptif Unit Analisis .....	53
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	56
C. Analisis Deskriptif .....	59
D. Uji Asumsi .....	70
E. Analisis Regresi .....	76
F. Pembahasan .....	83
<b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	86
B. Implikasi Manajerial .....	87
C. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	<i>Top Brand Index</i> Sosis.....	6
II.1	Review penelitian terdahulu .....	35
III.1	Operasionalisasi Variabel.....	40
III.2	Bobot Penilaian Kuisisioner.....	42
IV.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
IV.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
IV.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
IV.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
IV.5	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Celebrity Endorser</i> ( $X_1$ ).....	57
IV.6	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek ( $X_2$ ).....	57
IV.7	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....	58
IV.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	59
IV.9	Nilai Analisis Deskriptif <i>Celebrity Endorser</i> ( $X_1$ ).....	60
IV.10	Nilai Analisis Deskriptif Citra Merek ( $X_2$ ).....	64
IV.11	Nilai Analisis Deskriptif Minat Beli (Y).....	67
IV.12	Hasil Uji Normalitas dengan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> ....	71
IV.13	Hasil Uji Normalitas Residual dengan <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i> .....	72
IV.14	Hasil Uji Linearitas.....	73
IV.15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
IV.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75

IV.17 Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 1.....	76
IV.18 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 1.....	77
IV.19 Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Sederhana Hipotesis 2.....	78
IV.20 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 2.....	79
IV.21 Hasil Uji F Analisis Regresi Linear Berganda Hipotesis 3.....	80
IV.22 Hasil Uji t Analisis Regresi Linear Berganda Hipotesis 3.....	80
IV.23 Hasil Analisis Determinasi Hipotesis 3.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.1	Kerangka Pemikiran.....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul
1	Kuesioner Penelitian
2	Hasil Uji SPSS