

DAFTAR PUSTAKA

- Adi dan Yoestini (2012) “**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Waroeng Special Sambal Cabang Lampesari Semarang**” Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012.
- Bailia et.al (2014) “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Makan Lamongan di Kota Manado**” Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3 September 2014.
- Boone & Kurtz, **Contemporary Business**, Binder Ready Version, Singapore: September 2014.
- Dwi Priyatno, **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS** .Yogyakarta: Gava Media, 2010
- Chandra, Gregorius. **Strategi dan Program Pemasaran**. Jakarta: Gramedia 2010.
- Fandy Tjiptono . **Pemasaran Jasa**, Edisi pertama, Malang. Bayu Publishing .2010.
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio (2013) “**Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria**” Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol. 1, No. 2, Agustus 2013
- Fitzsimmons, J. A. and M. J. Fitzsimmons . **Service management : Operations, strategy, information technology**. New York, McGraw-Hill. 2011.
- Handi Irawan, **Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan**, (Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. 2010.
- Haidir, “**Sejarah angkringan**”, <http://www.belantaraindonesia.org/14/03/sejarah-warung-angkringan-di-jogjakarta.html>. (diakses pada tanggal 20 agustus 2015 pukul 16.30)
- Haryo Santoso, **Meningkatkan Kualitas Layanan Industri Jasa Melalui**

Pendekatan Integrasi Metoda Servqual Six-Sigma atau Servqual-QFD,
Universitas Diponegoro: Semarang, 2010.

Hanzaee dan Andervach, **The Influence of Brand Loyalty on Cosmetic Purchase Intention of Iranian Female Consumers.** J. Basic Appl Sci, Res vol 2 no. 5. 2012

Heidy, lisbeth, Hendra (2014) **“Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Manalagi di Manado”**
Jurnal EMBA Vol. 2 No. 3 2014.

Husein. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen** .Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010

Kanuk, Leslie dan Leong G. Schiffman. **Consumer Behavior**, Ninth Edition, Pearson International Edition.2010

Kisang ryu, Hesup han (2010) **“Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants”** JOURNAL OF HOSPITALITY & TOURISM RESEARCH, Volume.34, No.3 August 2010.

Kotler, P. and K. L. Keller. **Marketing management.** Upper Saddle River, N.J., Prentice Hall. 2012.

Kotler, P. and K. L. Keller. **Principles of marketing.** Upper Saddle River, N.J., Prentice Hall. 2012

Lupiyoadi, Hamdani. **Manajemen Pemasaran Jasa**, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.2010.

Malhotra, Naresh K., Riset Pemasaran, Edisi 4. Jakarta: PT. Indeks. Penerbit Salemba empat. 2010.

Mullins, J. W. and O. C. Walker . **Marketing management : a strategi decision-making approach.** Boston, McGraw-Hill Irwin.2010.

Masloman et al, **“Kualitas Pelayanan dan Service Scape Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado”**, Jurnal EMBA, Vol.2 No.4, Desember 2014.

Malhotra K, Naresh. **Marketing Reseach An Applied Orientation.** Global Edition. New Jersey : PearsonPrentice Hall. 2010

- Malhotra, Naresh K., **Riset Pemasaran**, Jakarta: PT. Indeks.2009.
- Nirwan, Hadi, **Angkringan semakin modern**, diakses dari <http://lifetimejourney.me/2015/03/13/tiga-tjeret-angkringan-tampil-modern> (diakses pada tanggal 20 agustus 2015 pukul 16.35)
- Perreault, William D. **Essentials of Marketing**. The McGraw-Hill Companies. 2011.
- Prasastono, N. & Pradapa, Sri, **Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi**,. Universitas Stikubank: Semarang. 2012
- Raja Irfan Sabir, Naeem Akhtar, Muhammad Abbas Pervez (2014) “**Customer Satisfaction in the Restaurant Industry; Examining the Model in Local Industry Perspective**” Journal of Asian Business Strategy Vol 4, No 1, September 2014
- Runtunuwu, Oroh, dan Taroeh “**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Café dan Restoran Cabana Manado**” Jurnal EMBA Vol. 2 No.3 September 2014
- Sugiyono, **Statistik untuk penelitian**.(Bandung: Alfabeta, 2012),
- Setiawati & Sugiharto, “**Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kinerja Layanan Automatic Teller Machine (Atm) Bank Mandiri**”, Universitas Gunadarma, 2011
- Sekaran. Research Method For Business (**Metodologi Penelitian Untuk Bisnis**), Edisi 4. Salemba. Jakarta.2007.
- Sanusi. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.2011.
- Schiffman & Kanuk. **Consumer Behavior, Global Edition, Tenth Edition**. United States of America: Pearson Education, Inc. 2010
- Vadjanasaregagul, **The Relationship Of Service Quality, Consum Er Decision Factors And Brand Equity**, Nova Southeastern University, 2010
- Wirtz & Lovelock, **Services Marketing: People, Techonology, Strategy**. Seventh Edition (United States : Pearson Education, Inc ., 2011.
- Yoestini dan Adi “**Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada**

Waroeng Special Sambal Cabang Lampesari Semarang” Jurnal
Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012

Zeithaml, V.A., et al, **Services marketing: integrating customer focus across the firm**, (New York : McGraw-Hill, 2009).