

**Pengaruh Citra Tempat dan Kepuasan Pengunjung Terhadap
Minat Mengunjungi Kembali Pada Perkampungan Budaya
Betawi (PBB) Setu Babakan**

ADNAN SAZALI

8215120505



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Penyelesaian Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KONSENTRASI PEMASARAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST
SATISFACTION TOWARD REVISIT INTENTION OF SETU
BABAKAN BETAWI CULTURAL VILLAGE**

ADNAN SAZALI

8215120505



**Minithesis is Written as One of The Requirement For Getting a Barchelor
Degree of Economics**

**STUDY PROGRAM MANAGEMENT
MARKETING CONCENTRATION
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITY STATE OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

Adnan Sazali, 2016; Pengaruh Citra Tempat dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Mengunjungi Kembali pada Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan. Skripsi, Jakarta: Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim Pembimbing : Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si & Agung Kresnamurti, ST, MM

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui deskripsi dari citra tempat, kepuasan pengunjung, dan minat mengunjungi kembali tempat wisata Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, 2) untuk menguji secara empiris pengaruh citra tempat terhadap minat mengunjungi kembali tempat wisata Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, 3) untuk menguji secara empiris kepuasan pengunjung terhadap minat mengunjungi kembali Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan, 4) untuk menguji secara empiris citra tempat terhadap kepuasan pengunjung Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. Objek penelitian ini ialah 200 responden yang sudah pernah berkunjung ke Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan minimal sebanyak satu kali. Hasil pengujian deskriptif menjelaskan bahwa citra tempat yang ada baik menurut pengunjung, sehingga pengunjung merasa puas dan mau berkunjung kembali pada Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: 1) citra tempat berpengaruh terhadap minat mengunjungi kembali sebesar -30%, 2) kepuasan pengunjung berpengaruh terhadap minat mengunjungi sebesar 118%, 3) citra tempat berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung sebesar 92%.

Kata kunci: citra tempat, kepuasan pengunjung, minat mengunjungi kembali, Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan

ABSTRACT

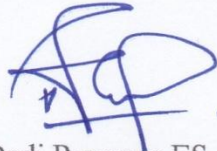
Adnan Sazali, 2016; The Influence of Destination Image and Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention of Betawi cultural village Setu Babakan. Skripsi, Jakarta: Marketing Management Concentration, Management Study Program, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta. Advisory: Setyo Ferry Wibowo SE, M.Si & Agung Kresnamurti RP, ST, MM

The purpose of this research are: 1) To find out the description of destination image, tourist satisfaction, and revisit intention of Betawi cultural village Setu Babakan, 2) test empirically the influence of destination image toward revisit intention of Betawi cultural village Setu Babakan, 3) test empirically the influence of tourist satisfaction toward revisit intention of Betawi cultural village Setu Babakan, 4) test empirically the influence of destination image toward revisit intention of Betawi cultural village Setu Babakan. The object of this research was 200 respondents who have ever visit to Betawi cultural village Setu Babakan at one time. The results of descriptive test explained that the destination image provided is good according to the tourist, so that the tourist is satisfied and want to revisit intention of Betawi cultural village Setu Babakan. The hypothesis test shows: 1) the influence of destination image toward revisit intention by -30%, 2) the influence of tourist satisfaction toward revisit intention by 118%, 3) the influence of destination image toward tourist satisfaction by 92%.

Keywords: destination image, tourist satisfaction, revisit intention, Betawi cultural village Setu Babakan

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr Gatot Nazir Ahmad S.Si.,M.Si</u> NIP. 19720506 200604 1 002	Ketua	
2. <u>Rahmi,SE.,MSM</u> NIP. 9257	Sekretaris	
3. <u>M. Edo S. Siregar.SE, M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002	Penguji Ahli	
4. <u>Setyo Ferry Wibowo.SE.M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing I	
5. <u>Agung Kresnamurti Rivai P.MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001	Pembimbing II	

Tanggal lulus : 2 Agustus 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai bahan acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya berani menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, *2 Agustus 2016*

Yang membuat pernyataan



Adnan Sazali

No.Reg 8215120505

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan rasa syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak . Ungkapan terima kasih ini peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I
2. Bapak Agung Kresnamurti, ST.,MM selaku dosen pembimbing II
3. Bapak M. Edo S. Siregar, SE, M.BA selaku dosen penguji skripsi dan sekretaris sidang skripsi yang telah memberikan saran dan kritik sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. Gatot Nazir Ahmad, S.Si.,M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta.
6. Para dosen dan seluruh karyawan/staf pegawai Universitas Negeri Jakarta yang namanya tidak mungkin disebutkan satu persatu atas bantuan yang diberikan selama peneliti melaksanakan studi.
7. Secara khusus peneliti juga ingin berterima kasih kepada Ayahanda H. Zainal Abidin dan Ibunda Hj. Robiah A.Md selaku orang tua peneliti, serta

adik tercinta Farhan Sabilly dan Hilman Haikal Zainubi yang telah melimpahkan begitu banyak kasih sayang, doa, serta dukungan baik moril maupun materil dari awal proses penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu Kevin Deandra, Zulfikar Alfariz, Balkis Iskandar, Puti Nadira, Erwin Fadillah, yang saling memotivasi dan berbagi informasi serta membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman jurusan Manajemen kelas Reguler A 2012 yang sama-sama berjuang dan memberikan dukungan kepada peneliti.

10. Para senior jurusan Manajemen angkatan 2011, Andri Prasetyo, dan Farhan Yusron yang telah membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama proses penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, Juli 2016

Adnan Sazali