

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusty Ferdinand, Metode Penelitian Manajemen (Semarang: UNDIP, 2006)
- Aliman, et.al., *the effect of destination image on Trip Behaviour: Evidences from langkawi island,malaysia. European journal of business and social sciences* vol.3 2014
- Assakeet, Vinzi, O'Connor, *Examining The Effect of Novelty Seeking, Satisfaction, and Destination Image on Tourist' Return Pattern: A Two Factor, Non Linear Latent Growth Model. Elseiver Tourism Management Journal* 2011
- Berita Jakarta."Kali di Setu Babakan Banyak Sampah".  
[http://www.beritajakarta.com/read/18887/Kali\\_di\\_Setu\\_Babakan\\_Banyak\\_Sampah#.VsCqA9BrnIU](http://www.beritajakarta.com/read/18887/Kali_di_Setu_Babakan_Banyak_Sampah#.VsCqA9BrnIU) (di akses pada tanggal 11 Januari 2016)
- BPAD Jakarta."Pertumbuhan masyarakat Jakarta".  
<http://jakartapedia.bpadjakarta.net/index.php/Urbanisasi> (di akses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Dinas Pariwisata & Kebudayaan Provinsi Jakarta." Program *Enjoy Jakarta*".  
<http://www.jakarta-tourism.go.id/> (di akses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Dwi Priyatno, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran.*(Yogyakarta: Gaya Media)
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service, Quality and Satisfaction*, edisi ketiga. (Yogyakarta : ANDI 2011)
- Hair, et. al, *Multivariate Data analysis, Seventh Editions* (New Jersey: Prentice Hall, 2010),
- Hsiu-Jung Chou, *The effect of Visitor's Consumption Experience and Tourism Image on Tourist Satisfaction and Revisit Intention of Taiwan's Night Market. GSTF International Journal on Business Review*, Vol.3 No.1, 2013
- Ifa Abdoel. "Setu Babakan kok Begini ???....".  
<http://ifabdoel.blogspot.co.id/2013/04/setu-babakan-kok-begini.html>(di akses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Islam NKRI.com."Ahok pitam proyek pembangunan Setu Babakan".  
<http://www.islamnkri.com/saat-blusukan-ke-setu-babakan-ahok-tiba-tiba-naik-pitam-ini-dia-lantarannya/> (di akses pada tanggal 11 Januari 2016)

Jeon Hyunjin, *The Effect of Experiential Marketing on Consumer Satisfaction and Revisit Intention of Beauty Salon*. *Journal of Fashion Business* Vol.17, No.3. Jul. 2013

Kementrian Pariwisata, "Data Peringkat devisa Negara dari sektor Pariwisata". <http://www.kemenpar.go.id> 126 [.asp?c=125&id=2975](http://www.kemenpar.go.id/asp?c=125&id=2975) (di akses pada tanggal 8 Januari 2016).

Kementrian Pariwisata. "Kementrian Pariwisata mengeluarkan peraturan 17 UU No 39 Tahun 2008". <http://news.okezone.com/read/2014/10/22/337/1055743/enam-kementerian-yang-diubah-jokowi> (di akses pada tanggal 9 Januari 2016)

Kotler dan Keller, *Marketing Management* ((United States : Person Prentice Hall.2015)

Lovelock & Wirtz, Lovelock dan Wirtz. *Services Marketing : People, Technology, Strategy. Seventh Edition* (United States : Pearson Education, Inc 2011)

Made Siti Sundari., *The Influence of Safety, Promotion and Trust towards Image, Satisfaction and Loyalty (The Study on Domestic Tourist at Samosir Regency in North Sumatra Province)*. *Universal Journal of Management and Social Sciences* Vol. 5, No.2; February 2015

Mahadzirah Mohamad et.al., *Satisfaction as a mediator to the relationships between destination image and loyalty*. *World Applied Sciences Journal* Vol. 30 (9) 2014,.

Malhotra, Naresh K., *Riset Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks.2009)

Pamela Pantouw, Sifrid S. Pangemanan., *The Effect Of Destination Image And Tourist Satisfaction On Intention To Revisit In Lembeh Hill Resort*. *Jurnal EMBA* 49 Vol.2 No.3 September 2014

Phosaard, Satidchoke. *Knowledge Management via Facebook: Building a Framework for Knowledge Management on a Social Network by Aligning Business, IT and Knowledge Management*. *Proceedings of the World Congress on Engineering*, volume 3 2011,.

Praminingsih, Lipuringtyas dan Rimenta., *Roles of Motivation and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung-Indonesia*. *International Journal of Innovation, Management and Technology* Vol 5, No.1, 2014

Prof Dr [Parsudi Suparlan](http://nugrogrind.wordpress.com). "Sejarah awal masyarakat betawi". <https://nugrogrind.wordpress.com/2012/10/30/sejarah-kebudayaan-betawi/> (di akses pada tanggal 10 Januari 2016)

- R Rajesh. *Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model*. © PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. ISSN 1695-7121 Vol. 11 N° 3. *Special Issue*. págs. 67-78. 2013.
- Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Jakarta, Salemba Empat. 2011)
- Sugiyono, "Statistik Untuk Penelitian", ( Bandung: Alfabeta, 2012)
- Sutiyoso ." wilayah Setu Babakan dipilih sebagai kawasan Cagar Budaya Betawi ". <http://www.jakarta.go.id/web/encyclopedia/detail/3785/Babakan-Setu> (di akses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Thalib Rifai,"Perkembangan Pariwisata Berkelanjutan". <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=125&id=2975> (di akses pada tanggal 8 Januari 2016)
- Toyama dan Yamada, *The relationship among tourist novelty, familiarity, satisfaction, and destination loyalty: beyond the novelty-familiarity continuum*. *International Journal of Marketing Studies* Vol.4 No.6 pp. 10-18 ISSN. 1918-719X 2012
- Trip santai."Maksi Pemandangan dan minus Pelayanan". <http://yoowieedan.blogspot.co.id/2012/12/setu-babakan-maksi-pemandangan-minus.html> (di akses pada tanggal 10 Januari 2016)
- UNESCO."Detail Warisan Indonesia".<http://www.informasimu.com/2014/11/pariwisata-indonesia-di-mata-dunia> (di akses pada tanggal 9 Januari 2016)
- United Nation World Tourism Organization*, "Perkembangan Pariwisata Dunia Menurut PBB". <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>(di akses pada tanggal 8 Januari 2016).
- Viva.co.id."setu babakan tempat asik untuk muda mudi memadu kasih". [http://metro.news.viva.co.id/news/read/58668dilarang\\_bermesraan\\_di\\_setu\\_babakan](http://metro.news.viva.co.id/news/read/58668dilarang_bermesraan_di_setu_babakan) (di akses pada tanggal 11 Januari 2016)
- Vivi Agusta."Jalan-jalan Sore di Setu Babakan". <http://cattleya77.blogspot.co.id/2013/03/setu-babakan-perkampungan-budaya-betawi.html> (di akses pada tanggal 10 Januari 2016)
- Ya-Hui Wang, *Recreation Benefit, Recreation Experience, Satisfaction, and Revisit Intention – Evidence from Mo Zai Dun Story Island*. *Journal of Business & Economic Policy* Vol. 2, No. 2; June 2015,.