

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Azhar, Sallehuddin Mohd Noor dan Che Aniza Che Wel. "Factors Influencing Consumers' Purchase Decision of Private Label Brand Products", *International Journal of Economic Practices and Theories*, Special issue on Marketing and Business Development. 2014, 4, 2, hal. 101-110.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Antyadika, Bonaventura Efrian. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Wong Art Bakery & Café Semarang)*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2012.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, 2<sup>nd</sup> ed. Jakarta: Rajawali Press, 2004.
- Bearden, William O., *et al.* *Marketing Principles and Perspectives* 4<sup>th</sup> ed. New York: MCGrawhill, 2007.
- Cahyadi, Imam Febri. *Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula (Studi pada konsumen susu formula SGM di Kota Yogyakarta)*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Cahyono, Dwi. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minuman air mineral Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)*. Skripsi Sarjana (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Surakarta, 2005.
- Chandra, Gregorius. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2002.
- Durianto, Darmadi, *et al.* *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Djati, Sitinjak Pantja dan Didit Darmawan. "Pengaruh Kesan Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Mahasiswa PTS Terhadap Minat Mereferensikan Kampusnya". *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi*. Agustus 2004, 4, 2.
- Djatnika, Tjetjep. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Politeknik Negeri Bandung, 2007.

- Edbert, Steven, Altjie Tumbel, dan Willem A. Tumbuan. "Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent". *Jurnal EMBA*. September, 2014, 2, 3, hal. 1035-1044.
- Ferdinand, Augusty. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gozhali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.
- Harjati, Lily dan Yurike Venesia. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala". *E-Journal WIDYA Ekonomika*. Oktober 2015, 1, 1, hal. 64-74.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama, 2008.
- Hendri dan Ma'ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Hidayat, Mursyid dan Budi Istiyanto. "Pengaruh Citra Produk dan Priklanan Terhadap Keputusan Pembelian Jahe Wangi CV. Intrafood". *GRADUASI*. November 2012, 28, hal. 17-34.
- Isnaini, Ari. *Model & Strategi Pemasaran*. Mataram: NTP Press, 2005.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management*. Global 4<sup>th</sup> ed. England: PEARSON Education Limited, 2013.
- Kothe, J. T., dan L. M. Lamount. *Purchase Behavior and Brand Choice Determinants*. London: Prentice Hall International, 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. 11<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall Int'l, 2003.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: PEARSON Education Limited, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Global 14<sup>th</sup> ed. England: PEARSON Education Limited, 2012.
- Kurniawati, Puji. *Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Semarang: Business Administration, Faculty of Social and Political Sciences Universitas Diponegoro, 2010.

- Kusdyah, Ike. "Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Surabaya)". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. April 2012, 7, 1, hal. 25-32.
- Leslie. *Measuring Customer Satisfaction*. 3<sup>rd</sup> ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Lovelock, Christopher. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks, 2007.
- Lupioadi, Rambat dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, . 2006.
- Malhotra, Naresh K. *Marketing Research An Applied Orientation*. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: PEARSON Prentice Hall, 2010.
- Malik, Fozia, Sara Yaqoob, & Abid Samih Aslam. "The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study Of Hospitality Industry In Pakistan Interdisciplinary)". *Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. September 2012, 4, 5, hal. 487-505.
- Malik, Muhammad Ehsan, *et al.* "The Impact of Advertisement and Consumer Perception on Consumer Buying Behavior". *International Review of Social Sciences and Humanities*. 2014, 6, 2, hal. 55-64.
- Monroe, Kent B.. *Pricing: Making Profitable Decisions*. 3<sup>rd</sup> ed. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2003.
- Nasution, Rozaini. *Teknik Sampling*. Sumatera Utara: USU Digital Library Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara, 2003. <http://library.usu.ac.id/download/fkm/fkm-rozaini.pdf>
- Novandri SN, Made. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, 2010.
- Nuris, Anwar, Muslichah Erma Widiananda dan Susi Tri Wahyuni. "Pengaruh Harga, Citra Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Instan Indomie di Kecamatan Jambangan Surabaya". *Jurnal Manajemen BRANCHMARK*. Februari 2015, hal. 63-77.
- Peter, Paul, J., dan Olson, J. C. (2004). *Consumer behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (6th ed. Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bahasa Indonesia 1<sup>st</sup> ed. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.

- \_\_\_\_\_. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Yogyakarta: Gaya Media, 2010.
- Puspitarini, Dian. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hur Cabang Jalan Jendral Sudirman No. 53 Yogyakarta). Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- Rahman, Arif. Rockin' Ur Retail Business Modern Retail Handbook @small business. Yogyakarta: ANDI, 2010.
- Rahman, Diandaris Nurhandika. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunungpati Semarang. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Ramadhani, Fidiah. Pengaruh Variabel Harga, Iklan dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kemasan Merek "Teh Botol Sosro" di Desa Somoroto Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Ponorogo: Fakultas Ekonomi Universitas Muhamadiyah Ponorogo, 2012.
- Rangkuti, Freddy. The Power of Brand's. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rumagit, Richard R. "Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Jumbo Swalayan Manado". Jurnal EMBA. September 2014, 1, 4, hal. 171-181.
- Ruslim, Archi C. dan F. J. Tumewu. "The Influence of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to ASUS Mobile Phone". Jurnal EMBA. September 2015, 3, 3, hal. 393-401.
- Russell, J. Thomas, *et al.* Kleppner's Advertising Procedure. 13<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall, 2008.
- Sagala, Christina, *et al.* "Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia". International Journal of Scientific and Research Publications. Januari 2014, 4, 1, hal. 1-7.
- Schermerhorn Jr., John R., James G. Hunt dan Richard N. Osbron. Organizational Behavior. Danvers: John Wiley & Sons Inc, 2010.

- Schiffman, Leon G. dan L. Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 10<sup>th</sup> ed. New Jersey: PEARSON, 2010.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. *Research Methods for Business*. United Kingdom: John Wiley and Sons Ltd, 2013.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Kencana, 2010.
- Setiawan, Heri, Yusleli Herawati dan Santi Asmarani. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Suplemen Kesehatan K-Omega Squa (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang)". *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Mei 2015, 13, hal. 70-85.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi* 5<sup>th</sup> ed. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sudiarti, Ken dan Iva Atika. "Create Customer Satisfaction and Loyalty Through Image and Service Recovery (Case Study in Lombok Ijo Restaurant Semarang)". *FOKUS EKONOMI*. Desember 2013, 8, 2, hal. 1-23.
- Sudrajad, A. Bagus, dan Dwi R. Andriani. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram Di Perusahaan Ailanifood Kota Malang Jawa Timur". *Habitat*. Agustus 2015, 26, 2, hal. 73-91.
- Sutanto, J. E. dan Christian Yohandoyo. "Perbandingan Harapan Konsumen Merek Sepeda Motor Suzuki dan Honda Dalam Aspek Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi". *Jurnal Manajemen & Bisnis*. 2011, 10, 2, hal. 143-155.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002.
- Swastha dan Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Swisstiani, Febby. *Pengaruh Persepsi Harga, Efektivitas Iklan Internet dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online Zalora*. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. 1<sup>st</sup> ed. Jakarta: Banyumedia Publishing, 2008.
- Triyanto, Bayu. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.

- Velinasari, Ita. Pengaruh Kebutuhan Mencari Variasi, Persepsi Harga dan Celebrity Endorser Terhadap Brand Switching (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Skripsi Sarjana (Tidak diterbitkan). Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang, 2014.
- Ruslina Yulaika (2012) "Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online". Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi, Juni 2013, 11, 1, hal. 76-86.
- Adji USD, Peni. BELAJAR IKLAN; Rumus Iklan Yang Baik. KULIAH KOMUNIKASI. 2008. <http://kuliahkomunikasi.blogspot.co.id/2008/03/belajar-iklan-rumus-iklan-yang-baik.html>. (Diakses tanggal 21 Desember 2015).
- Aji. Skala-Skala Yang Digunakan Dalam Sebuah Kuesioner. 2013. <http://ngopibro.blogspot.co.id/2013/06/skala-skala-yang-digunakan-dalam-sebuah.html>. (Diakses tanggal 20 Maret 2016).
- Answer, Yahoo!. Pilih sirup marjan ato sirup ABC,bwt hidangan lebaran esok?. 2012. <https://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20120816010006AAwmZt4>. (Diakses pada tanggal 19 Juli 2016)
- \_\_\_\_\_. Lebih suka sirup marjan atau sirup ABC?. 2013. <https://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20130623013245AAGjw40&page=2>. (Diakses pada tanggal 19 Juli 2016)
- Group, Frontier Consulting. Memanfaatkan Peluang Perubahan Perilaku Musiman Konsumen. 2014. <http://www.frontier.co.id/memanfaatkan-peluang-perubahan-perilaku-musiman-konsumen.html>. (Diakses tanggal 16 Desember 2015).
- Kaskus. Belanja iklan sirup Marjan capai setengah triliun pada bulan puasa. 2015. <http://www.kaskus.co.id/thread/55acbe1bd89b0917758b4568/belanja-iklan-sirup-marjan-capai-setengah-triliun-pada-bulan-puasa/5>. (Diakses pada tanggal 19 Juli 2016)
- Matamerah adv.. Ciri-ciri Iklan Yang Baik. 2009. <https://matamerahadv.wordpress.com/2009/05/14/ciri-ciri-iklan-yang-baik/>. (Diakses tanggal 21 Desember 2015).